

『売れる』スマホケースの企画提案

『デザインセンスがいい』と消費者心理をくすぐる提案をする

制作期間 2023年4月11日～4月20日

制作時間 40時間程度

制作環境 illustrator cs5 Photoshop cs5

制作の概要

▼『売れる』スマートフォンケースを企画する

- ・デザインコンセプト（なぜそのデザインなのか？市場調査 / 商品開発 / 広告宣伝 / 販売促進 / 営業 / 販売を考える）
- ・スマートフォンケースのデザイン（<https://www.rakuten.ne.jp/gold/sun-flower/> で販売するスマホケース）
- ・スマートフォンケースのバナー（上記サイトで掲載するバナー、キャッチコピーを入れる、商品の売り文句を考えるのも重要）
- ・ターゲット（自身でマーケティング調査を行い、ペルソナを決める、年代、性別、目的、トレンドなど何を軸とするか考える）
- ・商品をどのタイプのケースにするか選ぶ（ハードケース（背面のみ） / 手帳型（手帳タイプ） / レタータイプ（三つ折り、鏡付き）

▼企画提案する上で重要視する点

- ・「作成する目的は何か」「誰に見てもらうか」「何を伝えたいか」を明確にする

制作の内容

- ・スマートフォンケースデザイン・・・ハードケース（背面のみ） 1点（2カラー）
- ・スマートフォンケースのバナー・・・サイズ 800px×400px 1点
- ・プレゼン資料・・・市場調査、商品戦略、ペルソナシート、商品開発、販売促進 各1枚

制作のテーマ

- ・ Love hawaii
#かわいい #おしゃれ #ハワイ



制作の理由

- ・ Love hawaii をテーマにしたデザインを企画提案するための市場調査の中で、現在売られているハワイのデザインを調べたところよくあるハワイのスマホケースは派手なイメージの原色やインパクトの強いデザインが多かったです。ちょっとイマドキっぽくないような・・・と感じたことから、いまどきのスマホケースとは？を考えて今回はトレンドをミックスした、イマドキ感のあるデザインを考えました。

制作のコンセプト

- ・ ハワイに興味のあるイマドキ女子がターゲット
かわいい × おしゃれ × ハワイ / くすみカラーで大人かわいい Hawaiian style case をキャッチコピーにして、今トレンドの韓国っぽさや、細い線の手書き風イラストとくすみカラー でイマドキ感を演出する
- ・ Love hawaii がつまった7つのポイント
見た目のデザインはイマドキ感を出しながらも描く内容はハワイ文化を取り入れてハワイへの愛を存分にアピールする

制作の流れ

▼テーマの選定

- ・テーマは元々ハワイ旅行やハワイ文化、フラダンスが好きなので自分の『Love hawaii』をデザインにしたいと思い決めました。
- ・ハワイは『売れる』と思っているからです。

▼市場調査・商品戦略

- ・ハワイへの渡航者数や、行きたい国ランキングなどでハワイの人気や、いかにみんな Love hawaii なのかをアピールしました。
- ・なぜ、ハワイっぽいスマホケースは派手なイメージでちょっとイマドキっぽくないと感じるのかを、よくあるハワイのスマホケースと今のトレンドのスマホケースを分かりやすくキーワードで並べて表現しました。

▼ペルソナの設定

- ・ペルソナはハワイへの興味はあるが、そこまで詳しくなく、最新トレンドが好きなおイマドキ女子を意識して設定しました。



▼商品開発

- ・細い線の手書き風イラストとくすみカラー
- ・ Love hawaii がつまった7つのポイント
- ・ ハワイ語の text を入れてアクセントに

pua aloalo

mao hau hele

huluhulu
nukanuku ā pua'a

◆ハワイ州の国旗

- ◆ハワイ固有種の鳥イイヴィ
- ◆ハワイ伝統工芸品ラウハラハット
- ◆ハワイ州の黄色ハイビスカス

◆ハワイ州の魚

フムフムヌクヌクアア

◆ハワイ列島8島

◆モンステラはハワイ語

▼販売促進

- ・良い意味で主張が少なく、落ち着いた色合いのくすみカラーでイマドキ感を演出
- ・ハワイが好きな人はもちろんハワイに関係なくイマドキ女子が見てなんか可愛い、なんかおしゃれ、なんかハワイと感じるようなデザインを意識したバナー

