

# WEBサイト企画提案



健康に末永く一緒に暮らしていこう  
一緒に食卓を囲む幸せ

食事（ペット用も）と陶器の食器（レンタル）  
のセット販売

# 市場調査

## 高まるペットへの家族意識の社会的背景

核家族化が進んだことで  
人とペットの関係性に変化



身近にあった家族という  
"心の拠り所" が遠のいている事が  
背景にある

家族の一員として一緒に暮らし  
生活する

~ペットとのコミュニケーションのひとつとして

手作りごはんを一緒に食べよう~

# SWOT 分析

- 食事と食器（レンタル）のセット販売
- 食器の購入もできる
- 地元食材、無添加

**S**

- 価格が高め
- 必須ではない

**W**

- ペット需要
- 手作りごはんへのこだわり

**O**

**t**

- 自炊
- 手軽なパウチ食品  
（総合栄養食）

# ポジショニングマップ

食材の形状  
固形

自社製品

自炊

ロイヤルカナン

カルカン

栄養価

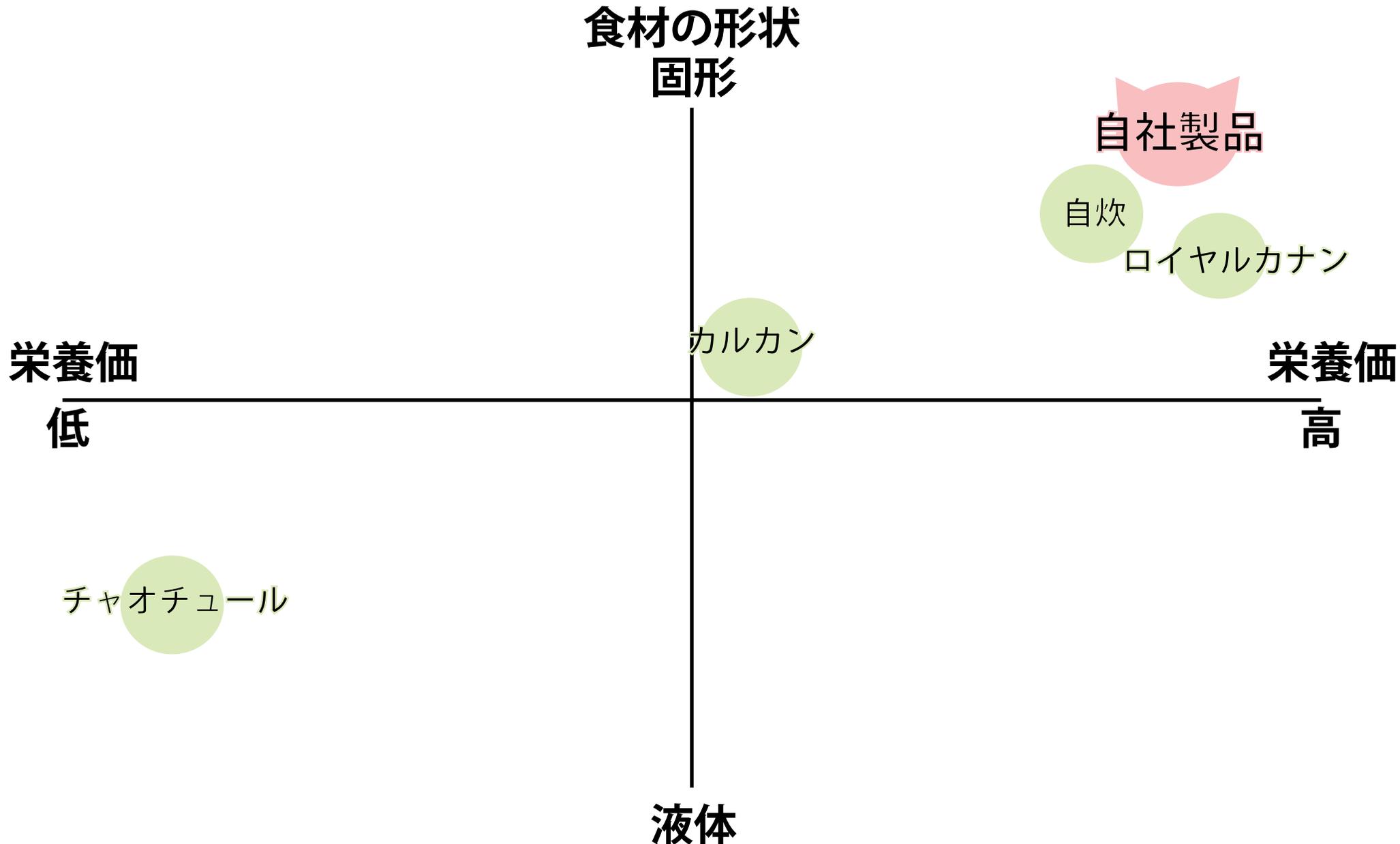
低

栄養価

高

チャオチュール

液体



# ペルソナ



氏名 愛美さん

性別 40代

年齢 女性

仕事 会社員（事務員）

趣味 cafe 巡り

暮らし 一人暮らし

猫との生活を始めたばかり

よく利用する SNS インスタ、LINE



# 要件定義・サイトストラクチャー

食事の提供  
(販売)  
+  
食器  
(レンタル)

家族の一員でもある愛猫と一緒に食卓を  
囲んで幸せな時間を過ごしてもらおう

ホームページ

TOP

猫との  
時間

食事  
について

食器  
について

お問合せ

# ペイドメディア

サービス・商品を認知していない「潜在層」へ幅広くアピール

## ディスプレイ広告

- ・ google ディスプレイネットワーク
- ・ Yahoo! 広告ディスプレイ広告

認知拡大につなげる

ターゲティング機能を活用

# プロモーションイメージ



**雰囲気は柔らかいイメージ**

**一緒に提供（レンタル）予定の  
陶器の器のイメージ図も検討中**

# KGI, KPI

