

デザインコンセプト

北欧風デザイン

毎日の生活になじむ ゆるっと × シンプル

手書きで感じる
有機的デザイン

主張しすぎない
シンプルさも
魅力の一つ

手仕事を
感じられる
温かみがある

北欧とは

ヨーロッパの北部地方。デンマーク・スウェーデン・ノルウェー・フィンランド・アイスランドの5か国をさすことが多い。

北欧諸国は冬になると日照時間が1日約7時間と短くなるため、人びとは一日の大半を家の中で過ごすこととなります。こうした厳しい生活環境のなかで暮らす北欧の人たちは、**家の中でより心地よく快適に過ごすことをとても大切に考えています。**

こもりがちな家の中でも楽しく快適に過ごせるようにという観点から、家具・インテリア、小物など、北欧ならではのシンプル&ナチュラルであたたかみのあるデザインやカラフルな色使いが生まれました。

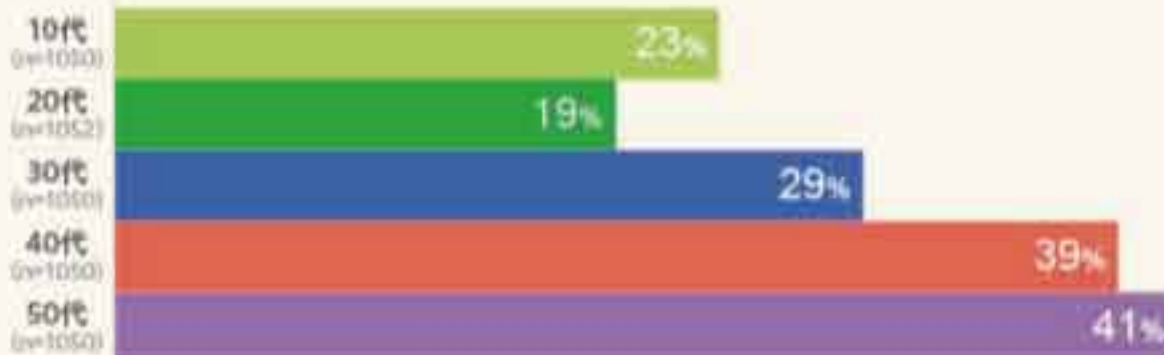


市場調査

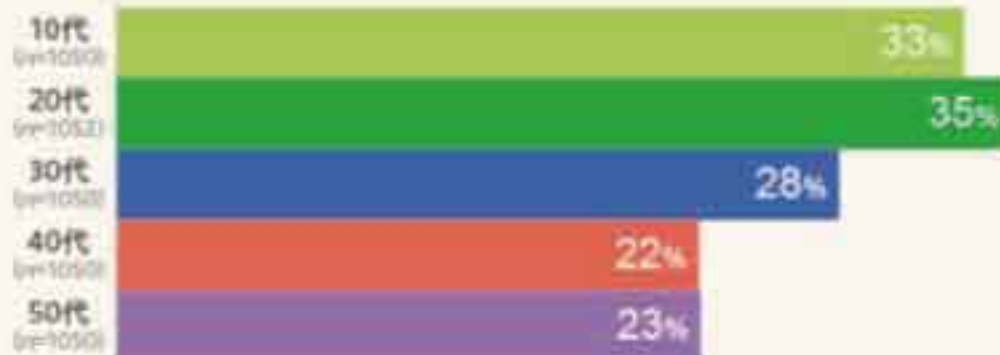
手帳型ケース

使う年代が上がるほどに使う人の割合が高い傾向にあり

手帳型ケース



ハードケース



ターゲット

30～40代女性

出典：LINEリサーチ

LINEユーザーを対象にした

スマートフォン Web 調査

調査対象：日本全国の15～59歳の男女

ペルソナシート

鈴木 洋子

45歳

女性

専業主婦

神奈川県在住

夫、長男（10歳）、長女（8歳）の4人家族

料理、カフェ巡り、読書が趣味

Instagramで料理系のアカウントを日頃チェックしている

友人とのやり取りではLINEを使うことが多い



スマホフォケースのデザイン



スマホケースのバナー



北欧風デザイン

毎日の暮らしになじむ
ゆるっと×シンプル

スマホ全機種対応