



スマホケース



order

- ・ **売れる**” スマホケースのデザイン
- ・ 今回は、この中の「**デザイン**」に特化
- ・ 人気のスマホケースのタイプや今後の**トレンド**を調査し**デザイン**に反映
- ・ 『**デザインセンス**がいい』と**消費者心理**をくすぐる提案

summary

- ・ **なぜ、そのデザインなのか**
(**市場調査、商品開発、広告宣伝、販売促進、営業、販売**を考える)
- ・ スマホケースのデザイン
- ・ スマホケースバナー
(**キャッチコピー**を入れる・**商品売り文句**を考える)

concept

かわいい魚たちときれいなサンゴのスマホケースを
売ることによって世界を救う

- ・ **海の生き物が好きな人にはたまらないケース**

target

- ・ **小さなお子様がいるお母さん**
- ・ **海の生き物が好きな女性**
- ・ **犬や猫の生き物が多いが水の中のグッズが少ない**
- ・ **最近、親子で出かける場所が海や水族館が増えている**



バナー

左側 6 割を海の中を表現したデザイン
右側 4 割を寄附について



application

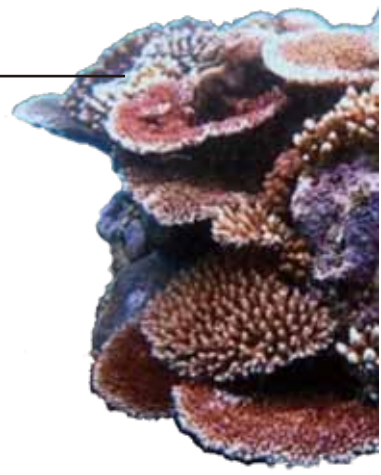
Win、 Mac/ Illustrator、 Photoshop cs5 cc ipad

production time

ラフデザイン約 2 時間

データデザイン約 3 時間

バナーデザイン約 6 時間





丸い部分の背景は透けているので

水族館で見るとように

魚が浮き出て見えるデザイン

背景は青のグラデーションは

海の浅場から深場のイメージ

そこにサンゴが生きている

というのを表現しました。



ヨスジリュウキュウスズメダイ

水族館、アクアリスト、ダイバーに人気の魚たち



スマイリーブレニー



カクレマノミ



左側をスマホのデザインは目で追う順番に配置
ターゲット層が小さなお子様をもつお母さんなので
可愛いく POP な感じに海の中を表現しました。

右側は、サスティナブルな内容なので
シンプル且つこの世界を守りたい
意味で海の写真に
ロゴっぽくしました。

