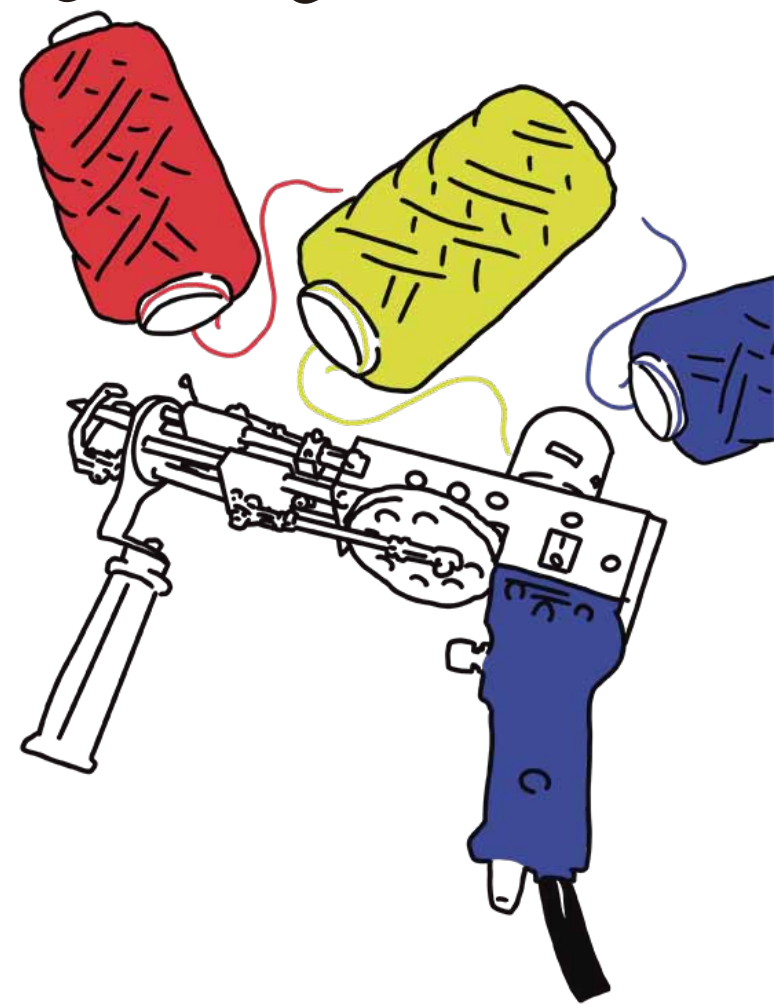


部屋をもっとおしゃれにしたい！！

世界で1枚のラグを

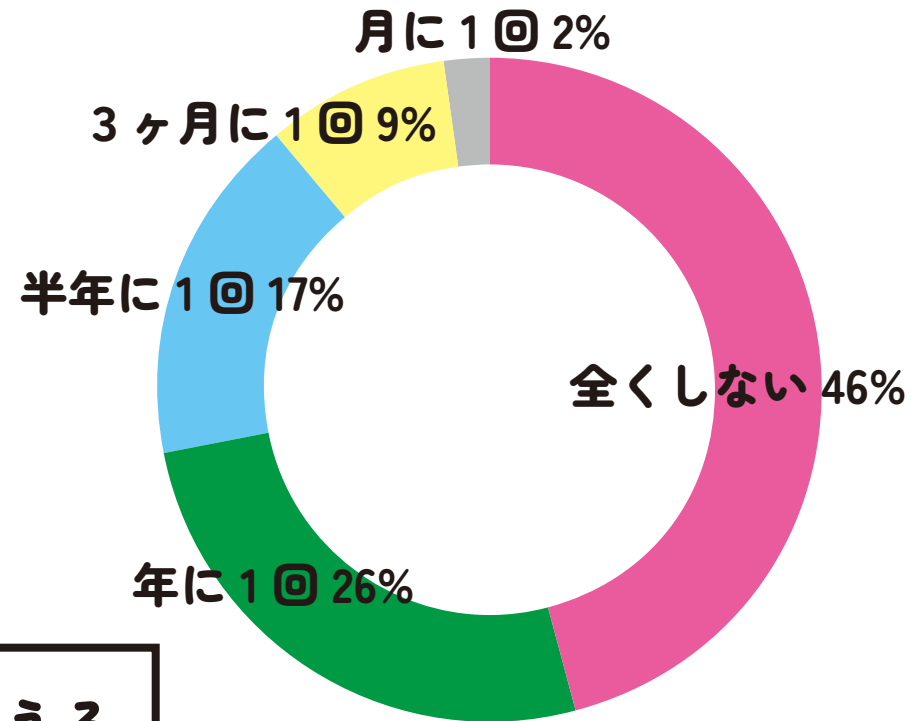
自分で作る



市場調査

○どのくらいの頻度で
部屋の模様替えをしますか？

○ラグマットのメリット



変身！新しい気持ちで新しい季節を迎える

保温性高まる

ホコリの浮遊を防ぐ

防音効果

足への負担を軽減

傷、凹み予防

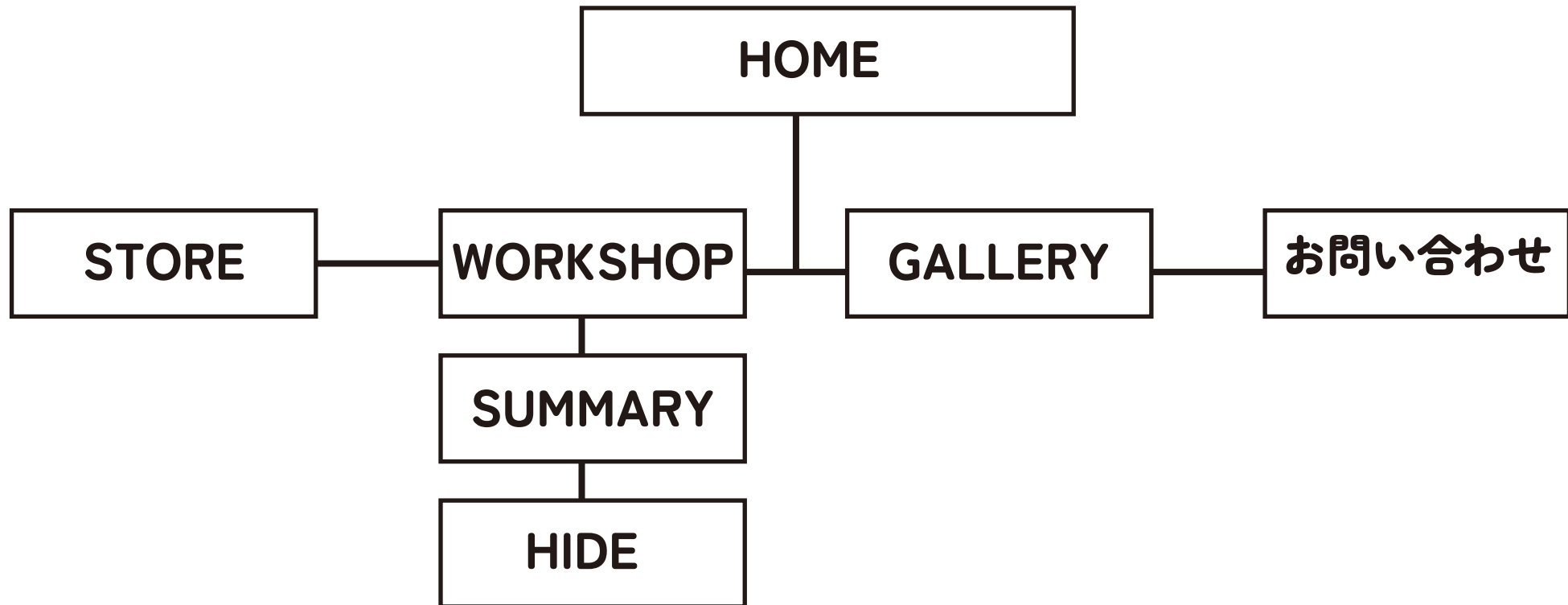
インテリアの楽しみ

要件定義

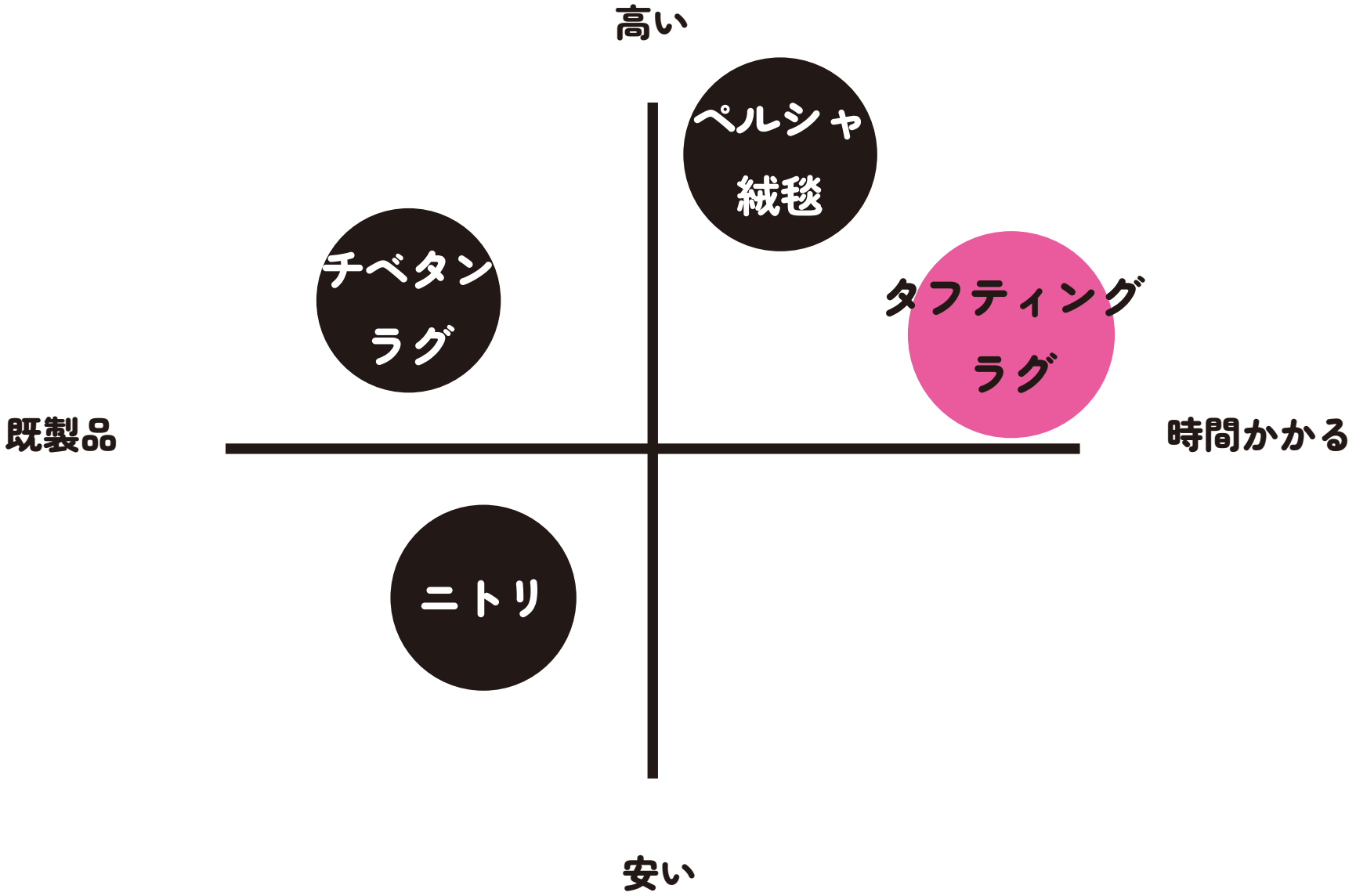
『自宅の模様替えをしたい人』に

『自分でデザインができることを見せて

RUGを作る体験をしてもらう』



ポジショニングマップ



SWOT

あの人気俳優の木村拓○さんやお笑い芸人の宮川○輔さんも
TV 撮影にて体験し、注目を浴びた。

S

- ・世界に一つだけ
- ・自分のデザイン
- ・作ってる時のわくわく
- ・自宅でもできる

W

- ・作成時間に時間かかる
- ・糸くずのゴミの量
- ・音がうるさい
- ・導入コストが高い

O

- ・海外で流行
- ・日本アーティストが
SNS アップされ注目
- ・出店依頼、
卸売り依頼が増える

T

- ・WORKSHOP が高い
- ・材料費高騰
- ・ブームの衰退で
注目されなくなる
可能性
- ・関心がない

ペルソナ

名前：月野 さあや

年齢：23才

性別：女

職業：アパレルデザイナー

月収：23万

家族：父、母、弟、犬

彼氏：無し

趣味：カメラ

性格：陽キャ



ライフスタイル

平日休みで、日々の流行を SNS でチェックする。

海外出張も多いので、映えスポットや

映えスイーツなど必ず撮影。

自由人すぎて、彼氏できないのが

日々の悩み。

服は、フリフリ系カジュアル。

情報収集は、Instagramが主に。

YOUTUBE、Tiktok、Twitter

ペイドメディア

Instagram ストーリー・リール広告

・フル画面で表示される為、
インパクトがある

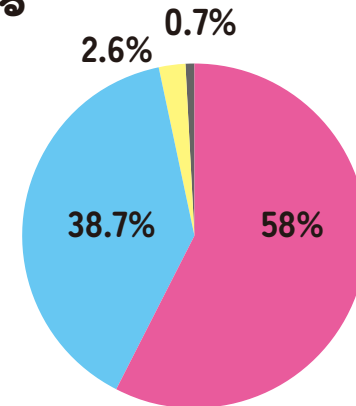
・ストーリーズを見る際の
スライド操作の中で
自然に広告が表示されるので、
忌避感を与えずらく、
視認されやすい

CTA ボタンを設置でき、
クリック率の向上を見込める

詳しくはこちら

- ・Instagramの広告体験は、不満にならないように工夫され、
動画視聴者の60%以上が動画再生中に表示される広告に対して
「広告を楽しんでいる、気にならない」という結果が出た。
- ・ユーザーのプロフィールをもとにした精度の高いターゲティングができる
- ・国内月間アクティブアカウント数は、3,300万を超え、
年齢層としては若年層が多いながらも比較的幅広い年代にアプローチできる
- ・趣味嗜好に沿った広告であれば有益なコンテンツであると感じ、
クリックや購入に至るケースも存在する

- いつもクリックしてしまう
- 内容によってはクリックする
- 読み飛ばしている
- 気にして見てない



プロモーション



1~5枚ほどのストーリー性がある動画

- 1: 布を貼り
- 2: イラストを描く
- 3: タフティンクガンで縫っていく
- 4: CUT する
- 5: 完成した作品



KGI と KPI

年間目標
月商 150万
年商 1800万

