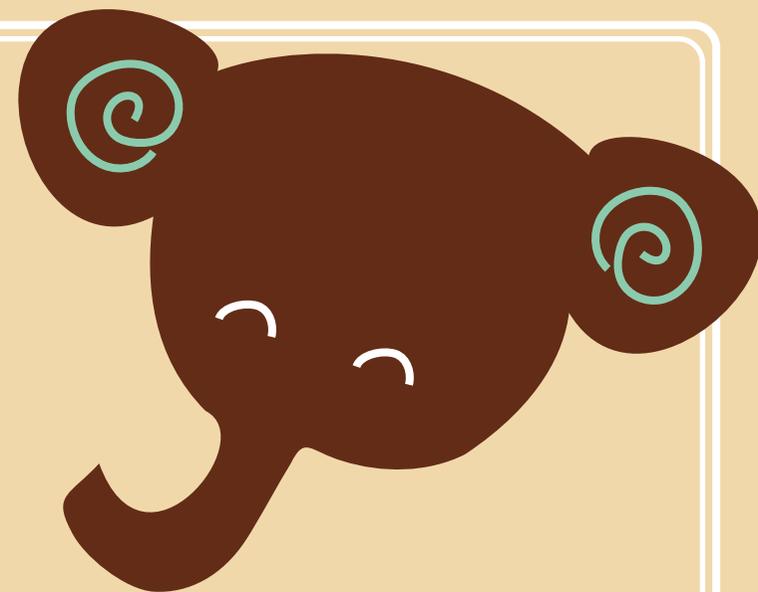


愛知県春日井市の
インドカレー屋さん



スーリヤチャンドラ

サイト企画提案

市場調査



◆ 小区域別のインタレスト

(Googleトレンドより)

ワード: チーズナン

1 愛知県

- 2 東京都
- 3 埼玉県
- 4 石川県
- 5 京都府

◆ チーズナン比較 (私調べ)

↓スーリヤのナン



↓近隣店舗のナン



SWOT



強み

大きいチーズナン
カレー人気の安定感

機会

チーズブーム
物価上昇の中コスパ維持

弱み

入りにくい雰囲気
似た店が多い

脅威

ダイエット志向
塩分過剰摂取

ポジションニングマップ



チーズの量
多い

グリヤ

カレーゾーン

伽哩巧房

スーリヤ

小さい

ナン
大きい

アンナプルナ

ミスターカレー

少ない

ペルソナシート



名前 瀬戸綾里
性別 女
年齢 17才 (高校生)
家族 父、母、弟の4人家族
居住地 愛知県春日井市

部活 バスケ部

休日 友達とランチ

趣味 ショッピング

SNS LINE、Instagram、Tik Tok、Twitter

得意教科 社会

苦手教科 数学、英語

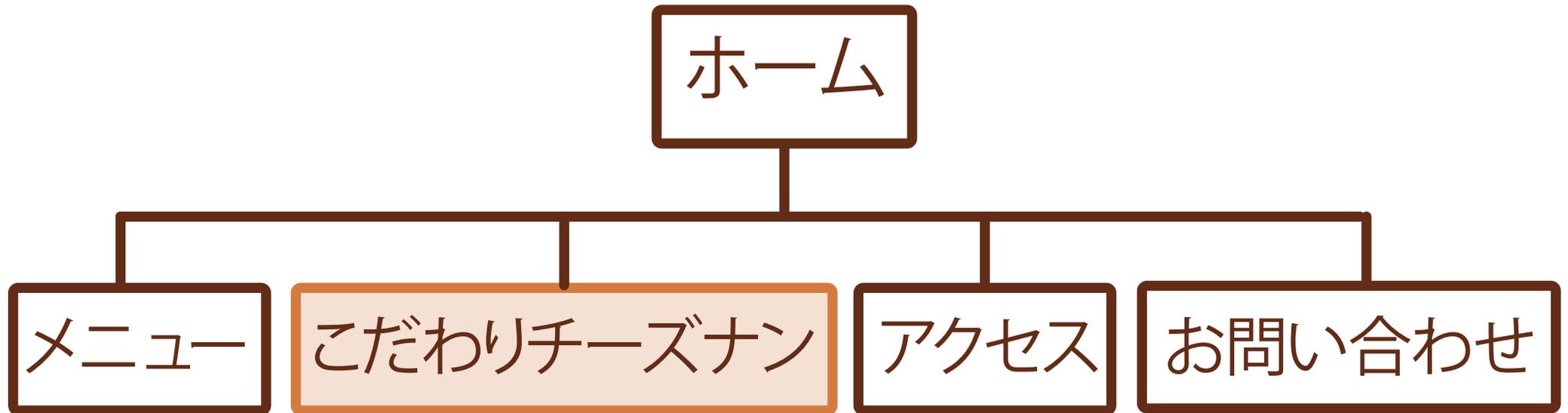
その他特徴

成績は中の下。学校では明るい集団に属している。毎日のように「彼氏ほしい」と嘆いている。大学は推薦で行ける4年制大学に行きたいとぼんやり考えている。将来の夢は特にない。部活動で体を動かすので食欲が無限。最近インスタで見た10円パンが気になっている。

要件定義・サイトストラクチャー



チーズ好きな10～20代女性にスーリヤのチーズナンの魅力を知ってもらいサイトのクーポンを利用してもらう



ペイドメディア



SNS 広告 (Instagram ストーリーズ)

◆ 理由

若い世代に人気の SNS

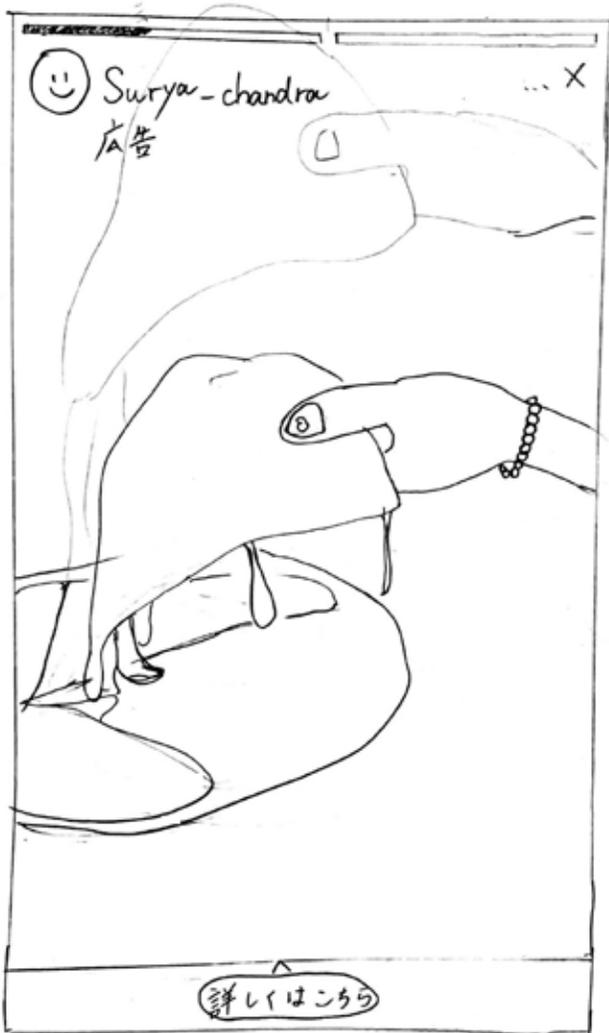
ストーリーズ広告を使うことでチーズの伸びをアピールできる。

◆ 効果

広告ではないストーリーに馴染ませることで見てもらいやすい。

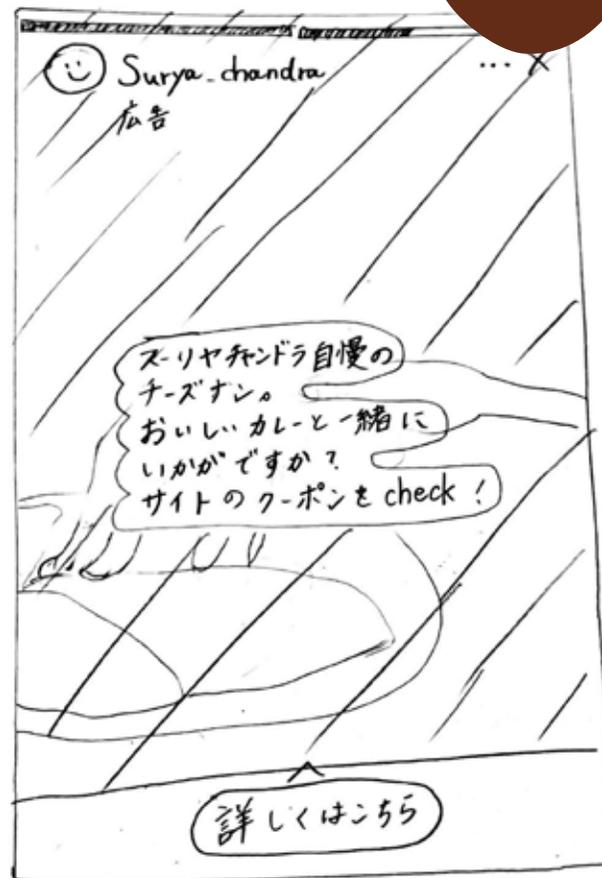
全画面に表示されるため目に入りやすく、クリック率につながる。

プロモーションイメ



↑ 手を動かして
チーズアピール

・若い女性の手



2つ目のストーリーズに
説明文を入れる

