

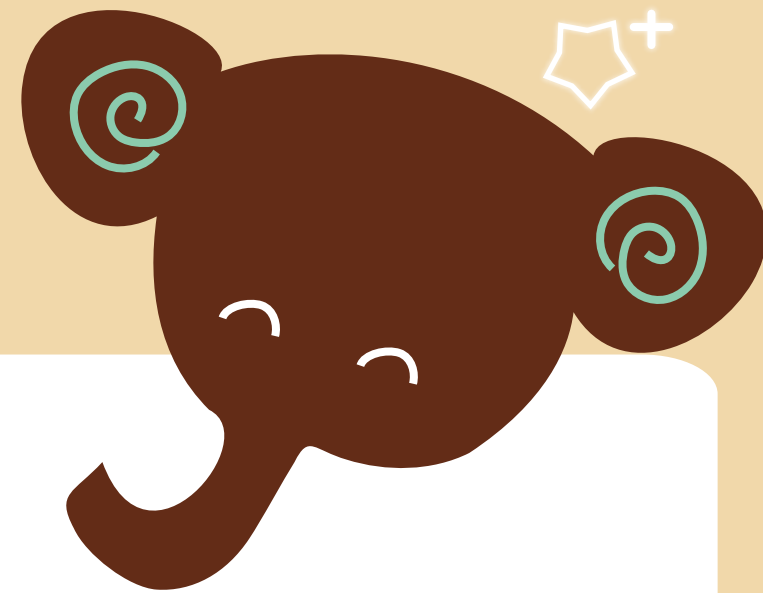
愛知県春日井市の
インドカレー屋さん



スーリヤチャンドラ

サイト企画提案

市場調査



◆ 小区域別のインタレスト

(Googleトレンドより)

ワード: チーズナン

1 愛知県

- 2 東京都
- 3 埼玉県
- 4 石川県
- 5 京都府

◆ チーズナン比較 (私調べ)

↓スーリヤのナン



↓近隣店舗のナン



SWOT



強み

大きいチーズナン
カレー人気の安定感

機会

チーズブーム
物価上昇の中コスパ維持

弱み

入りにくい雰囲気
似た店が多い

脅威

ダイエット志向
塩分過剰摂取

ポジションニングマップ



チーズの量
多い

グリヤ

カレーゾーン

伽哩巧房

小さい

アンナプルナ

ミスターカレー

ナン
大きい

少ない

ペルソナシート



名前 瀬戸綾里
性別 女
年齢 17才 (高校生)
家族 父、母、弟の4人家族
居住地 愛知県春日井市

部活 バスケ部

休日 友達とランチ

趣味 ショッピング

SNS LINE、Instagram、Tik Tok、Twitter


得意教科 社会

苦手教科 数学、英語

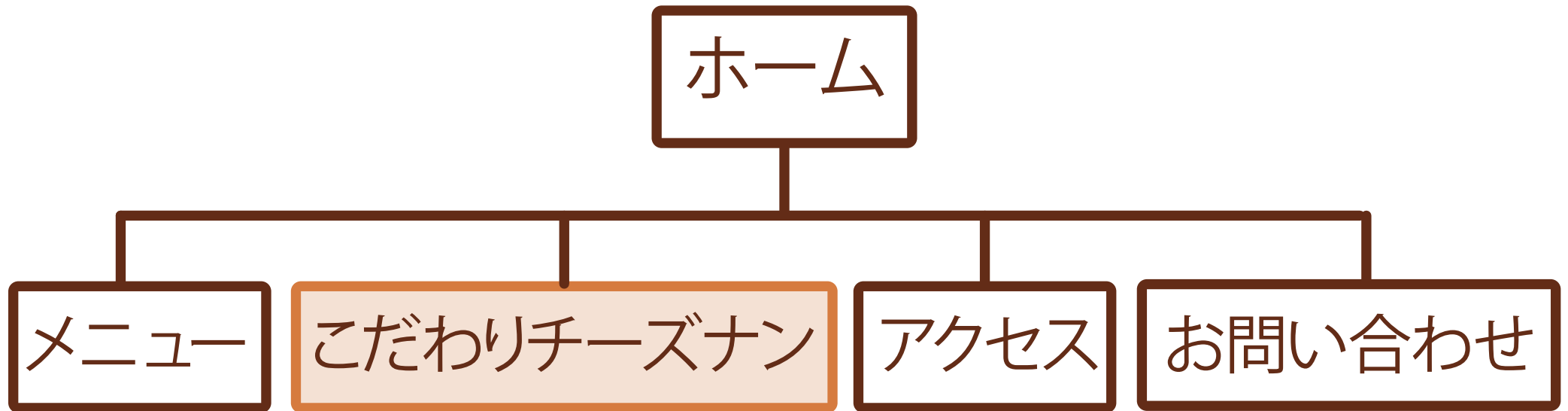
その他特徴

成績は中の下。学校では明るい集団に属している。毎日のように「彼氏ほしい」と嘆いている。大学は推薦で行ける4年制大学に行きたいとぼんやり考えている。将来の夢は特にない。部活動で体を動かすので食欲が無限。最近インスタで見た10円パンが気になっている。

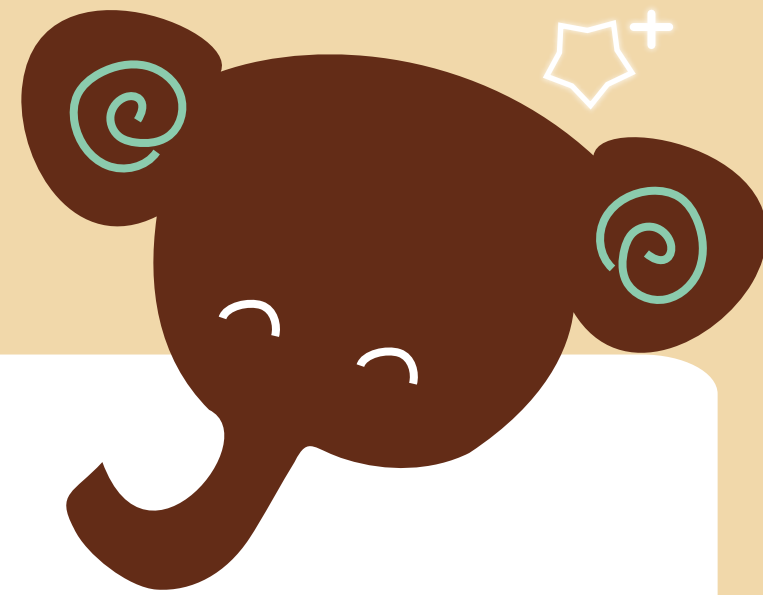
要件定義・サイトストラクチャー



チーズ好きな10～20代女性にスーリヤのチーズナンの魅力を知ってもらいサイトのクーポンを利用してもらう



ペイドメディア



SNS 広告 (Instagram ストーリーズ)

◆ 理由

若い世代に人気の SNS

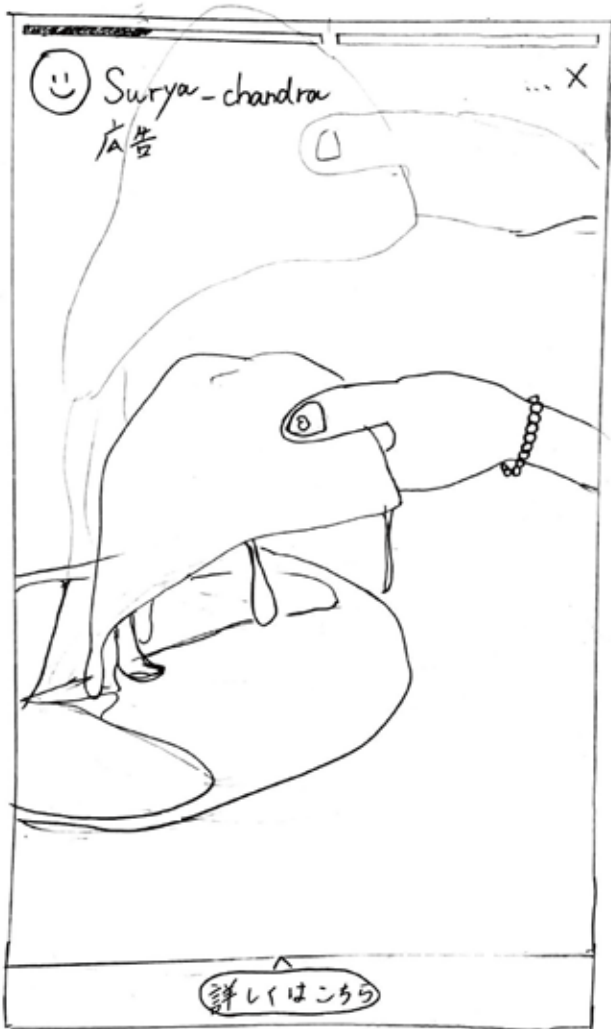
ストーリーズ広告を使うことでチーズの伸びをアピールできる。

◆ 効果

広告ではないストーリーに馴染ませることで見てもらいやすい。

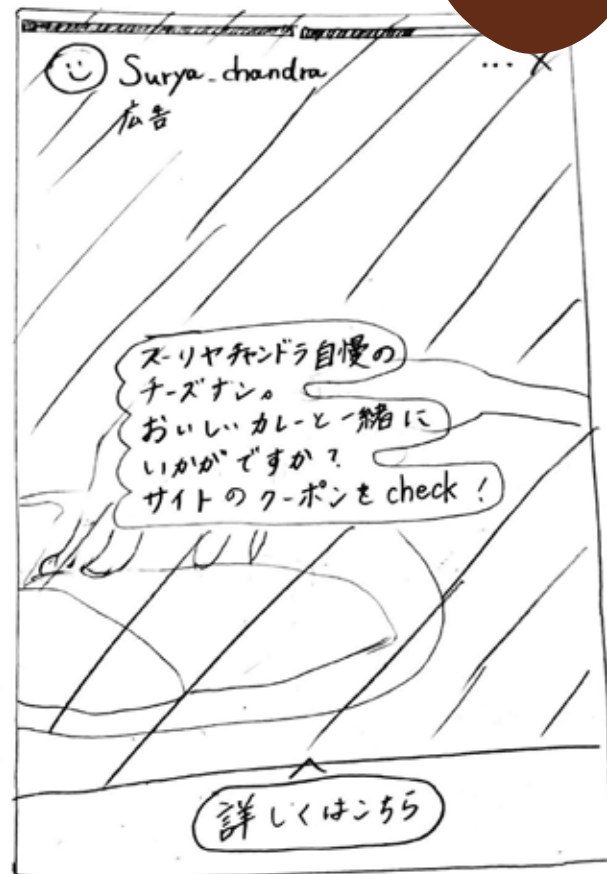
全画面に表示されるため目に入りやすく、クリック率につながる。

プロモーションイメ



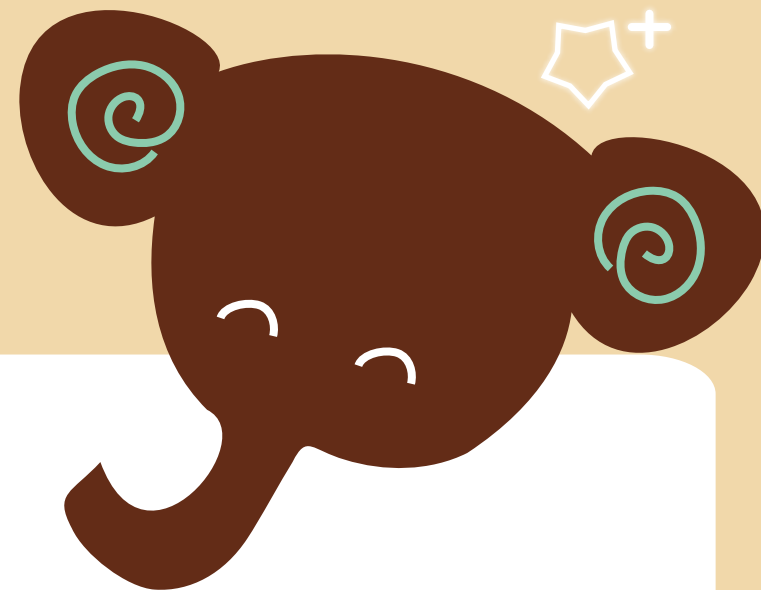
↑ 手を動かして
チーズアピール

◦ 若い女性の手



2つ目のストーリーズに
説明文を入れる

KGI • KPI



目標 年間 3240 人来店人数増加

