



挟んでかわいい!

挟まなくてもかわいい!

スマホケース提案



目的

新規客の獲得

ターゲット

10代～20代前半のステッカーやカードを
挟んでアレンジしたい女性

市場調査

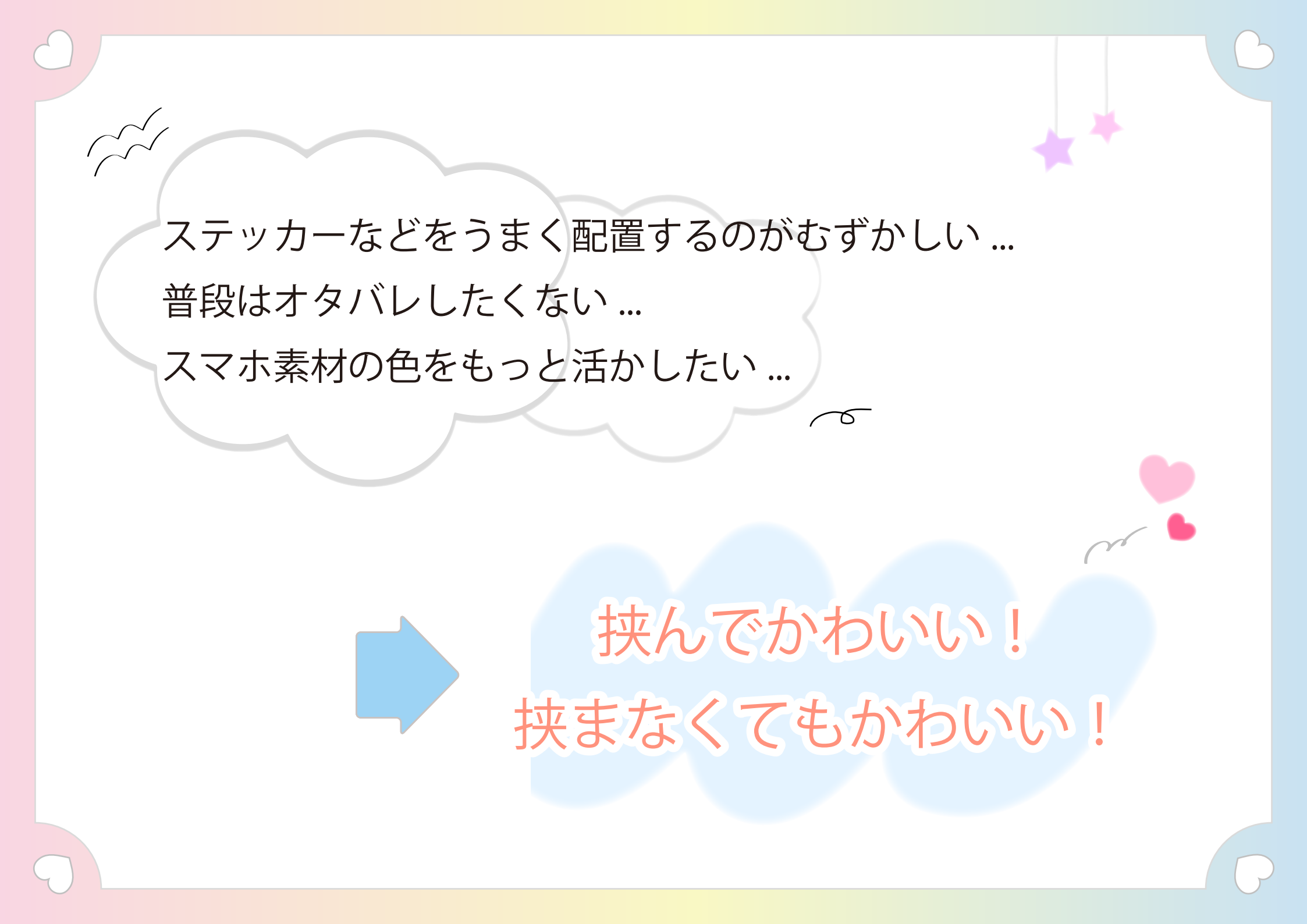
ステッカーなどを
中に挟む

推しのカードを挟むなど
の“押し活”

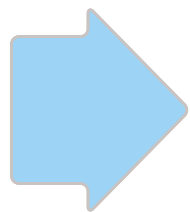
iPhone のカラバリ
豊富に



クリアケースの需要が上がっている



ステッカーなどをうまく配置するのがむずかしい ...
普段はオタバレしたくない ...
スマホ素材の色をもっと活かしたい ...



挟んでかわいい！
挟まなくてもかわいい！

ケースデザイン



バナー

