

## 02 First theme

— バナー課題 —

(架空のバナー)

# SALE Banner

昭和レトロをイメージさせるネオン文字ですが最近ではエモいとして若い世代に人気があるのでエモさと目立つことを意識しました

背景は青からピンクのグラデーションで、流行りの韓国っぽいデザインにしました



10代~20代の女性の間で流行っているゆる可愛い感じのクマのキャラクターを考えました

あえて明朝体を使用することで、哀愁感を漂わせ、エモさを演出しました若い世代に受け入れられやすいようにしました

レクタングル  
W300px×H250px

## concept

10代~20代をターゲットにしたファッションブランドの夏物セールバナーです。

ここ数年若い世代を中心に韓国ブームが来ており、K-popをはじめ、韓国コスメ、韓国グルメ、韓国デザインなど至る所に韓国のエンタメの影響を受けています。2023年Z世代流行予想の第2位に韓国のアーティストがランクインしていることから今後も続く予想して、韓国っぽいデザインにしました。

また、近年若い世代の中で「エモい」というワードが流行しており、英語のエモーションに由来しており、一般的にノスタルジックや情緒がある、レトロなどを表現する時に使われます。

ターゲットが10代~20代の若い世代であることから、韓国っぽくてエモいデザインにしました。

## target

10代~20代のファッションや流行に敏感な女性

## keyword

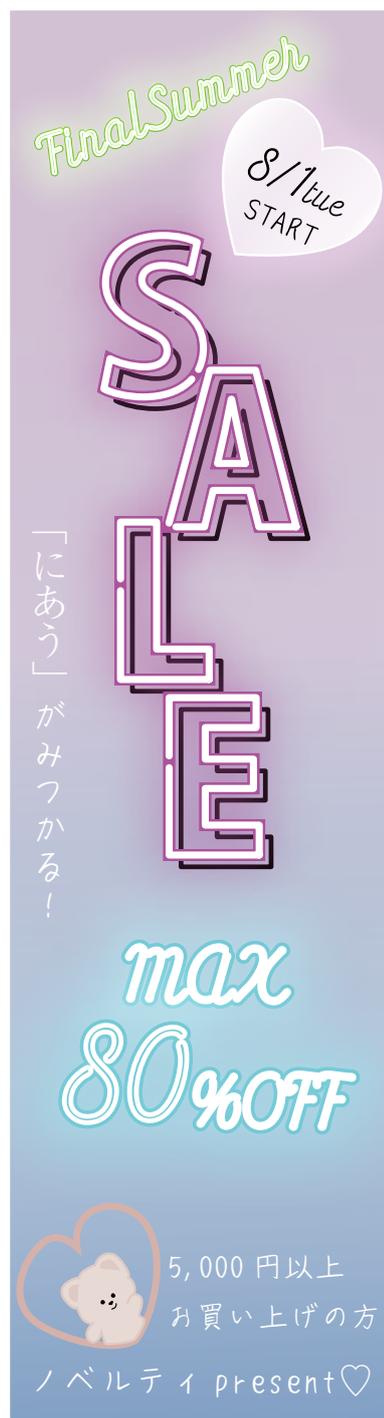
韓国っぽ エモい かわいい

## tool

Illustrator・Photoshop (CS5,CC)

## production period

約6時間



バナー  
W468px×H60px



ワイドスクレイパー  
W160px×H600px