

Apartment Banner

マンション名を大きめの筆記体
でロゴにすることで、高級感を出しつつ、
印象が残るようにしました

細めの明朝体のゴールドの文字で
高級感と上品さを出しました



駅近で便利なことを
アピールするため、
オブジェクトを
目立つように配置して、
数字を大きくしました

パステルピンクをメインカラーに使用して、
優しいイメージであたたかい家庭の生活をイメージ出来るようにしました

レクタングル
W300px×H250px

concept

都心から近くにありながらも、緑が多くあり自然の癒しを感じられる高級マンションのバナー

近年共働き世帯が増加しており、2022年には1,262万世帯が共働き世帯となっています。

共働き世帯が住む場所に求めることの一つとして、職場との距離が挙げられます。そこで、駅から近いことを大きく表示して、便利な場所であることをアピールしました。また、共働き世帯が癒しを求めて観葉植物を購入する傾向もあることから、マンション内に緑が多くあることをアピールして、自宅が癒しの空間になることをアピールしました。

target

30代～40代の共働き夫婦
(経済的余裕はあるが時間に余裕がないため、利便性と癒しを求めている)

keyword

高級感 癒し あたたかみ

tool

Illustrator・Photoshop (CS5,CC)

production period

約6時間



自然と共存する
ワンランク上の暮らし

地下鉄植田駅
徒歩5分

Lw グランドワーズ
みずの坂

全邸南向き
3LDK(90.45㎡)
4,780万円～

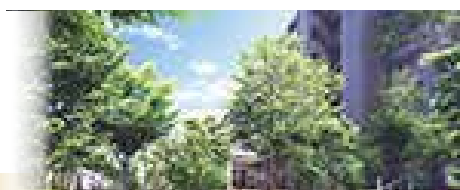
株式会社ワーズ

バナー
W468px×H60px

自然と共存するワンランク上の暮らし

Lw グランドワーズ
みずの坂

株式会社ワーズ



全邸南向き
地下鉄 植田駅 徒歩5分
3LDK(90.45㎡) 4,780万円～

ワイドスクレイパー
W160px×H600px