

TAMANOYA ONLINESTORE

両端には、日本酒の原材料であるお米の稲穂をモチーフに、
今流行りの線画風に描き配置しました。

中央には酒屋さんのロゴを配置して、

店主が大事にしているお店の存在感を出しました。

昔からある酒屋さんですが、「若い世代にもアピールして
売上を伸ばして行きたい」との店主の思いから、
流行りのデザインを入れて新しいイメージにすることで、
酒屋さんに馴染みの無い初めてサイトを訪れた若い方にも
クリックして見ていただきやすいようにしました。

珍しいお酒も扱っていることを

アピールするためキャッチコピーを考えました。

欲しいお酒が他店では見つからず、探している人が
クリックしたくなるようなキャッチコピーにしました。



背景は店主が大事にしている、お店の暖簾の色の紫色をベースに
バナー全体のナチュラルなイメージに合うように、落ち着いた色調
にしました。

酒屋さんの伝統カラーを守りつつも、流行を取り入れた洗練された
デザインに仕上げました

実際にお店で販売しているお酒を配置して、
豊富な種類のお酒を取り扱っていることを
アピールしました

優しい手書き風のタッチに加工して、
ご要望にあった「あたたかみ」を演出しました
また、古くから地元根付く酒屋さんの店主の人情
も伝えるような優しい雰囲気になりました

concept

愛知県日進市にある、地元からある地元で根付く酒屋さん。現在あるホームページはデザインも情報も古いので、新たにリニューアルしたいとのご依頼でした。

オンラインストアを充実させて、全国のお客さんへ商品をお届けしたいとの思いと、客層の新規開拓をしたいとの思いがありました。

そこで、古くから地元で愛されているお店の歴史や店主の思いを活かしつつ、流行のデザインを取り入れて洗練されたイメージに仕上げることで、若い世代の目にも止まるようにして、客層の新規開拓と、酒屋さんのことを知らない全国の方にもアピールしていけるようにしました。

target

酒屋さんのことを知らない全国の方 初めてサイトに訪れた方 40代以下の若い世代

keyword

温かみ 店主の思い シンプルモダン

tool

Illustrator・Photoshop (CS5, CC)

production period

約2時間