

## 03 Second theme

— CIデザイン —



leaf DentalClinic

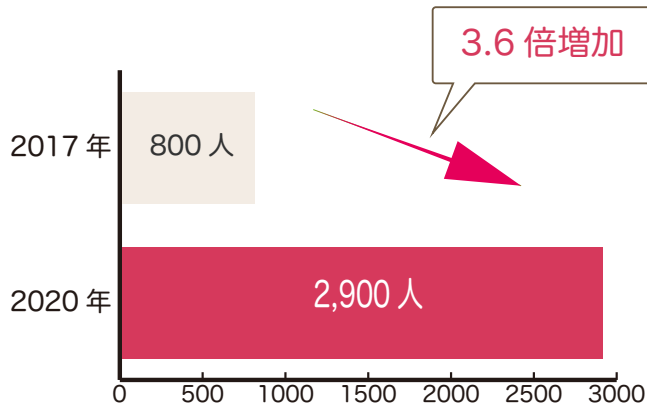
矯正専門歯科

leaf Dental Clinic



# 歯科矯正の患者数推移

1日あたりの初診の矯正患者数



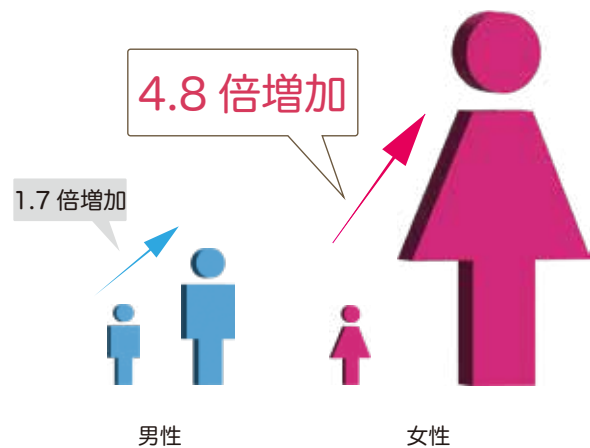
厚生労働省から3年に1回発表されている患者調査から歯科矯正新規患者数の推移のデータです。

2017年から2020年の3年間で3.6倍に増加しました。

このことから、歯科矯正を新たに始める人が大幅に増加したことがわかります。

引用元：「厚生労働省（平成29年令和2年患者調査）歯科診療所の推計患者数、初診一再来×性・歯科分類別」  
<https://www.mhlw.go.jp/toukei/list/10-20.html>(2023年5月23日)

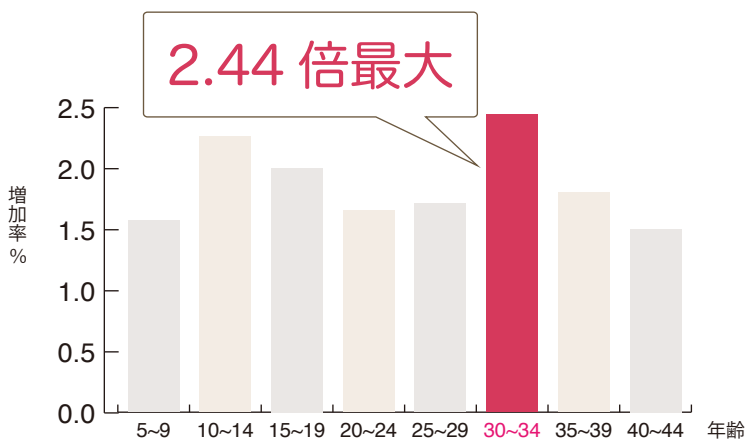
性別別増加率



男女別に見ていくと、男性が1.7倍増に対して女性が4.8倍増となっており、女性が大幅に増えていることがわかります。

引用元：「厚生労働省（平成29年令和2年患者調査）歯科診療所の推計患者数、初診一再来×性・歯科分類別」  
<https://www.mhlw.go.jp/toukei/list/10-20.html>(2023年5月23日)

年齢別増加率

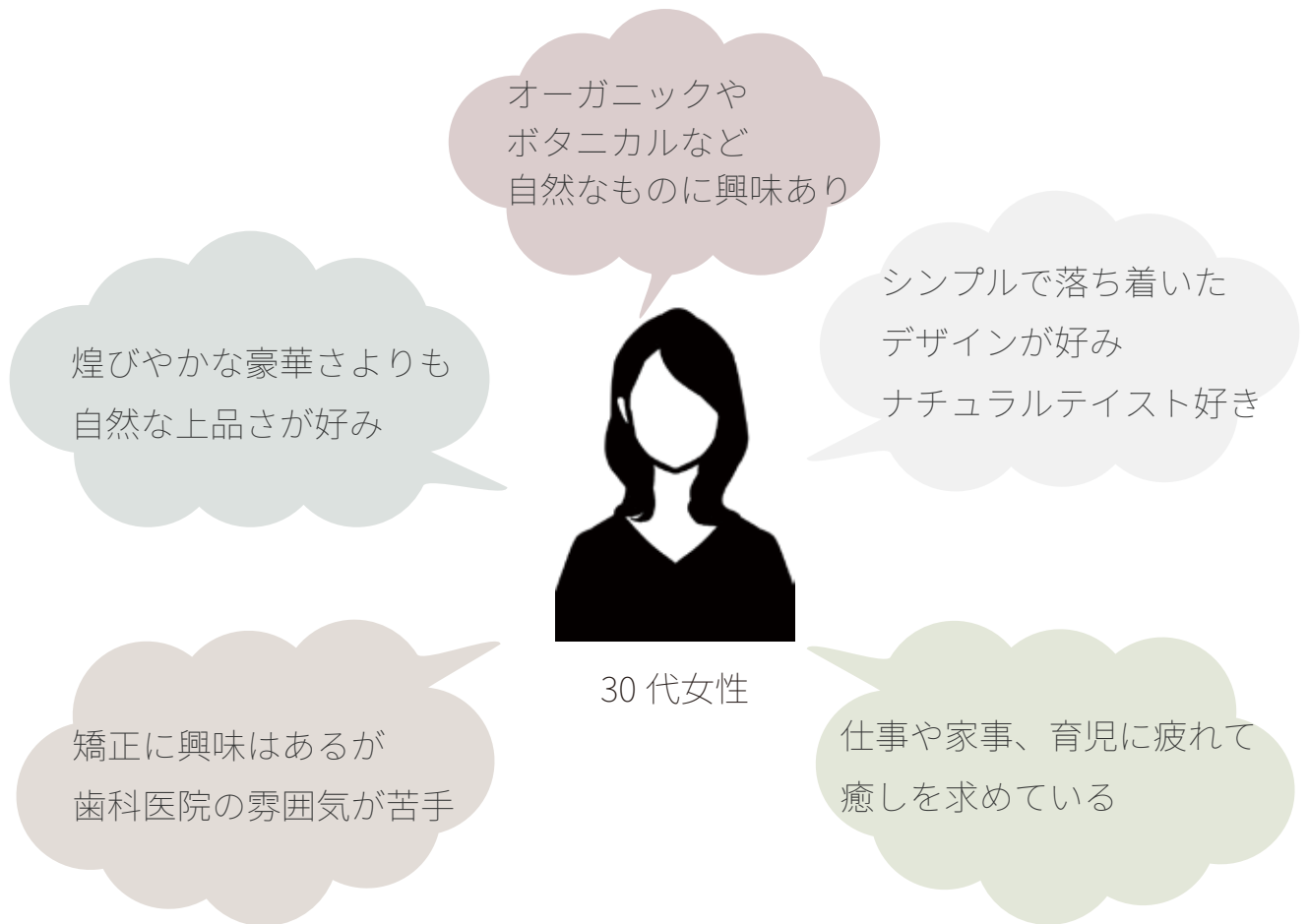


年代別に見ていくと、30~34歳が2.44倍となっており、この年代の方の増え方が最大となっていることがわかります。

引用元：「厚生労働省（平成29年令和2年患者調査）歯科診療所の推計患者数、初診一再来×性・歯科分類別」  
<https://www.mhlw.go.jp/toukei/list/10-20.html>(2023年5月23日)

# ターゲット

以上のことから、ターゲットを 30 代の女性に決めました。  
30 代の女性について調査していくと、以下のような傾向にあることがわかりました。



# コンセプト

以上の市場調査から、以下のようなコンセプトの矯正専門の歯科医院のCIデザインを行って行きます。

治療のために仕方なく通うのではなく、  
綺麗になるために積極的に通いたくなる矯正歯科医院  
院内は観葉植物やハーブの香りがする、  
自然の中にいるような気分になれる癒しの空間

1. ナチュラル



2. 優しさ



3. シンプル



縦型



leaf DentalClíníc

横型

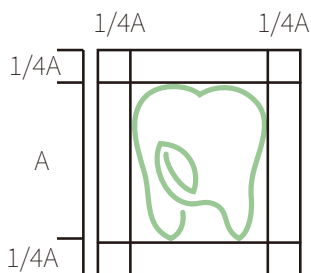


leaf DentalClíníc

歯の形をモチーフにして、シンプルに一筆書きで描き、歯が葉を抱いているように見立てて、母親が子を抱くような優しさを表し、優しく寄り添い包み込むような治療が受けられることをイメージ出来るようにしました。

文字のフォントは丸みがあるフォントを選び、「i」の文字の点を葉っぱの形にすることで、ナチュラルな雰囲気を出して、癒しの空間がイメージ出来るようにしました。

### アイソレーションエリア



## ロゴのカラー展開例



Light ver



Dark ver

## ブランドカラー



C:4 M:5 Y:50  
R:180 G:191 B:149

矯正専門の歯科なので、治療のために通うのではなく、キレイになるために通う場所なので、エステサロンのように癒しの空間をコンセプトにカラーを決めました。

緑は木々の自然なグリーンを表し、グレーは心の落ち着きや上品さを表し、黄色は幸福感や豊さを表しています。

## サブカラー



C:40 C:20  
M:25 M:15  
Y:30 Y:45

# ロゴマーク展開例

診察券



オリジナル歯磨き粉



診察券詳細



| 診療時間        | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 |
|-------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 9:00-13:00  | ● | ● | ● | / | ● | ● | ● |
| 15:00-19:00 | ● | ● | ● | / | ● | ● | / |

診察券と歯磨き粉のイメージです。

ロゴ以外のデザインは無くし、シンプルなロゴが際立つようにしました。  
主張しすぎない、しかしロゴを見たら一目でわかるようにすることをこだわりました。

受付イメージ



拡大

清潔感と上品さがある院内の待合スペースのイメージです。  
受付の背景にロゴを配置して、少し浮き上がったイメージです。



# バナーイメージ

明朝体を使用して、落ち着いた雰囲気と上品さを出しました



リラックス空間で  
もっと笑顔が好きになれる歯に…

  
leaf Dental Clinic  
矯正専門歯科

地下鉄植田駅すぐ

癒しの矯正歯科 | 🔍

暗めの背景を使用して  
緑のロゴが映えるように  
することで、歯科医院の  
印象を残すようにしました

歯が綺麗な健康的な女性が優しく微笑む  
写真をメインに配置して、  
「この歯医者に通ったらこんな歯になれる！」  
というイメージが出来るようにしました

レクタングル  
W300px×H250px

## concept

治療のために通うのではなく、綺麗になるために、エステや美容院に行くイメージで通うような矯正歯科医院。

院内はハーブの香りがして、観葉植物が置いてあるような癒しの空間が広がっており、通うことで癒される歯科医院。

## target

30代の女性

## keyword

ナチュラル 優しさ シンプル

## tool

Illustrator・Photoshop (CS5, CC)

## production period

約3時間

リラックス空間でもっと笑顔が好きになれる歯に…

矯正専門歯科

地下鉄植田駅すぐ



leaf DentalClinic

癒しの矯正歯科 | 🔍

ワイドスカイスクレイパー  
W160px×H600px



leaf DentalClinic

リラックス空間で、もっと笑顔が好きになれる歯に…

矯正専門歯科 地下鉄植田駅すぐ 癒しの矯正歯科 | 🔍

バナー  
W468px×H60px

# ホームページのファーストビューイメージ

背景の上に不透明度の低い黒色のオーバーレイを重ねることで、写真の明度を下げ、落ち着いたイメージにしました

市場調査の中で、歯医者に行くのを躊躇う理由の一つに「予約が面倒」との意見がありました。そこで、web予約やLINE予約を取り入れて、気軽にしやすいようにしました。  
また、スクロールしても画面の右端に常に予約ボタンを配置することで、視界に常に入り予約までの導線がスムーズになっています

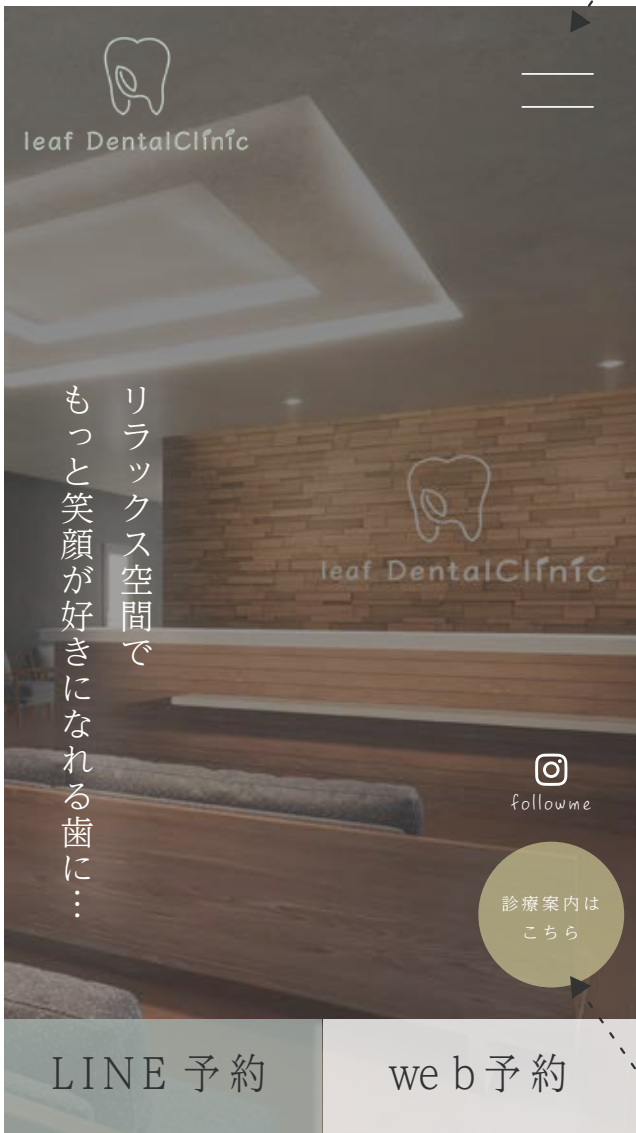


## PC版

日本語の表記を大きく表記して、英語の表記を小さくすることで、一目で読みやすいようにしました

スクロールしても画面の右下に常に診療時間を配置することで重要な情報が目につきやすいようになっています

細めの2本線のハンバーガーメニューで  
シンプルで上品なイメージにしました



SP 版

このボタンを押すと  
診療時間の表がモーダルで  
現れるようになっています



SP 版メニュー