

# 第2課題

## CIデザインをする

---

### 課題内容

内容は自分できめ市場調査から  
シンボルマーク、ロゴタイプを決める

### 制作物

シンボルマーク  
ロゴタイプ  
カフェのイラスト  
看板、看板メニュー  
名刺  
グッズ展開

### 使用時間

24 時間

### 使用ソフト

Illustrator  
Photoshop

cafe

# moon wish をオープンする

## 市場調査のまとめ

場所・・・名古屋駅周辺

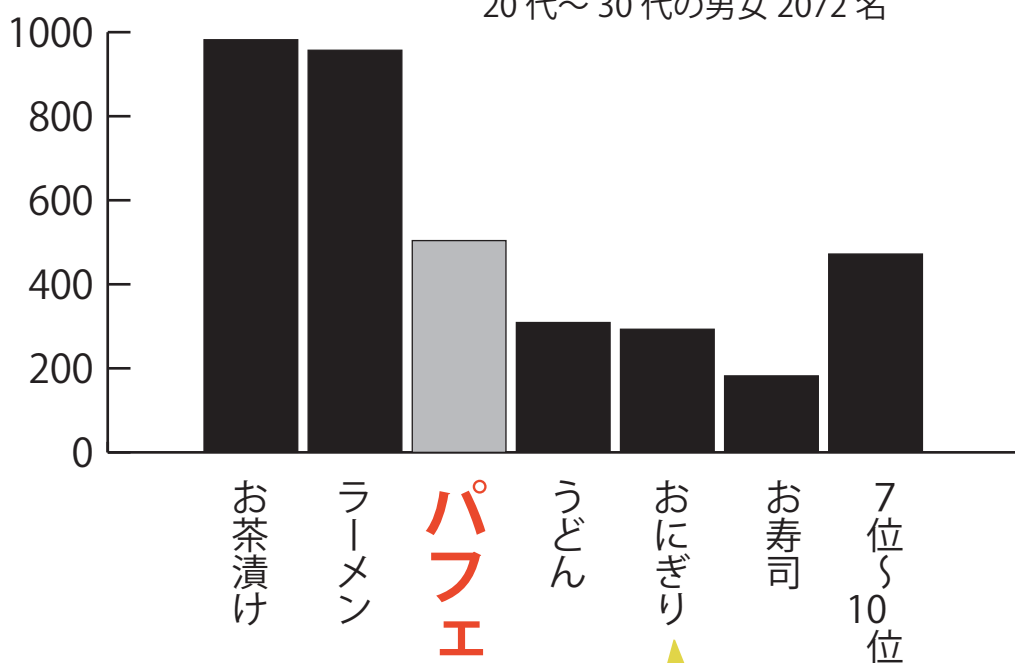
名古屋駅周辺に居酒屋の検索は **1000** 件

夜やっているのがわずか **41** 件



何のメニューを押すか

これは締めめに食べたいランキングの調査  
20代～30代の男女 2072名

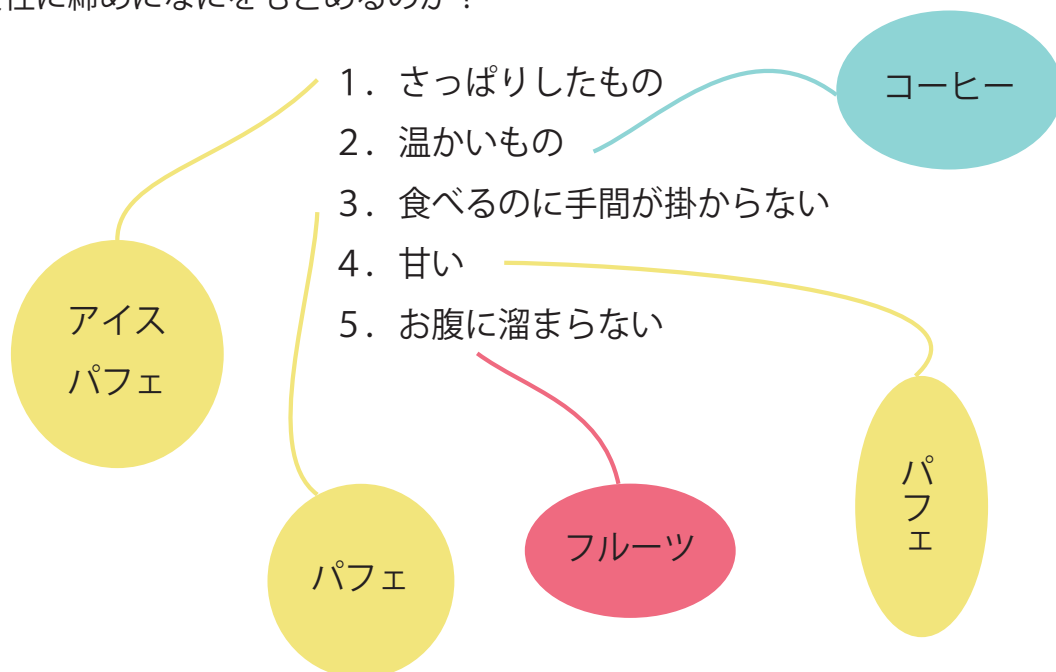


夜カフェで  
パフェを出す

# TARGET

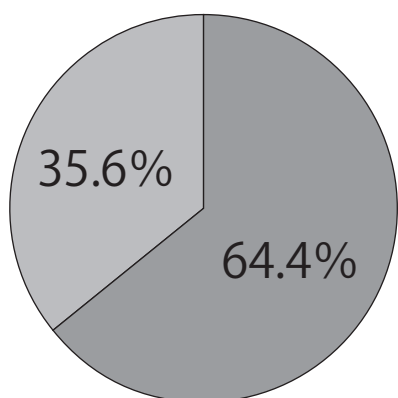
## 20代から30代女性

20代から30代の女性に締めになにをもとめるのか？  
を調査したもの



### 差別化

夜パフェのお店を調べると  
41件の半分は高級な店構えを  
しており平均3000円～6000円とかなり高い



女性の外食費を調査

1カ月で3000円～20,000円  
が回答に集中

入りやすいような値段に設定  
店の外観、内装もオシャレだが  
親しみやすいようにする



## CONCEPT

満月はエネルギーを貯めて目標を達成するという意味があり

三日月にはスタート、幸せ、願いを叶えるという意味がある

そこで星3つには1つずつ

エネルギー、スタッフ、お食事の意味をもち

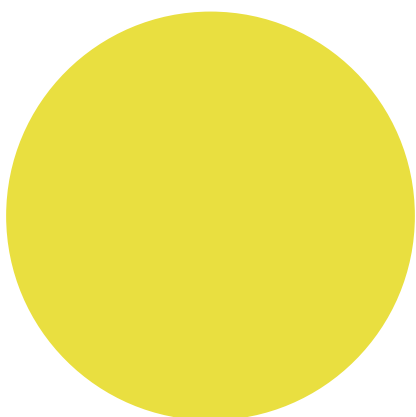
カフェに来てくださったお客様に幸せ、願いを叶えてもらいたい

という所からロゴマーク、名前になった



店の名前もここから繋がる

## COLLOR



理由として黄色の意味には

エネルギー、明るさ、元気、幸せ、輝きがあり

満月、三日月の意味にも合い

月の色にも沿っている。

横型



*cafe*  
**moon wish**

縦型



メモ

横型の際はテキストを出して  
パフェをいれ分かりやすく伝え  
縦型はパフェをなくし  
シンプルにして伝えやすくした

カラー展開



# カフェのイメージ イラスト作成

結果を踏まえて書いた。

今の時代カフェは沢山あり  
お客さんが入らない要因として  
中が見えない、何の店？  
店員の様子も見たいなどの  
声もあり窓を大きくし  
中の様子を見やすくしている



## メニュー看板

何のお店か分からない問題  
解決案として  
店の押している  
メニューを外に置く

## 店の看板

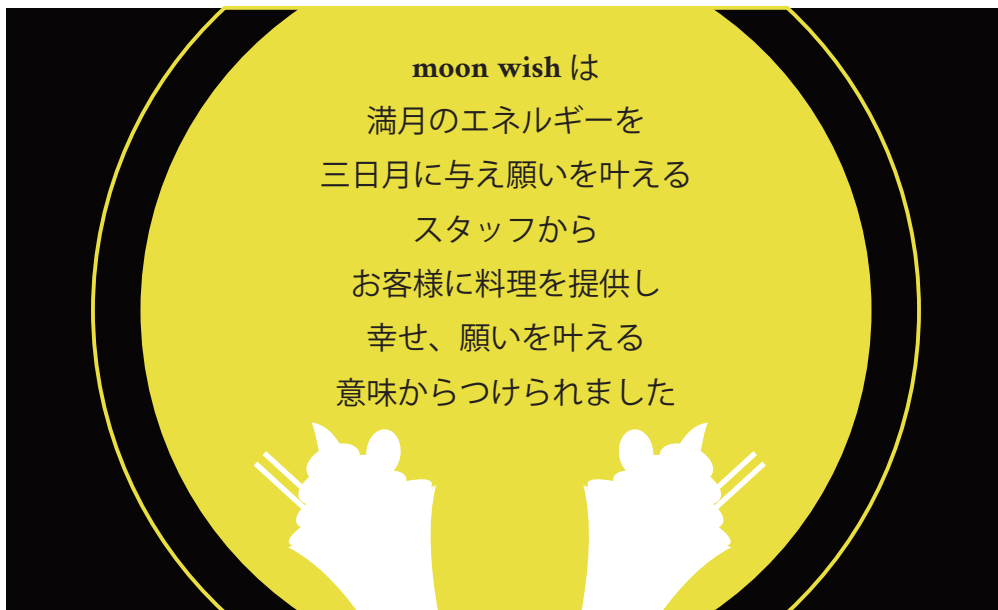
また名駅付近という処から  
人ごみの中でも  
見えるように  
アウトレット参考に  
目線の上においてみた

# 名刺への展開

表面



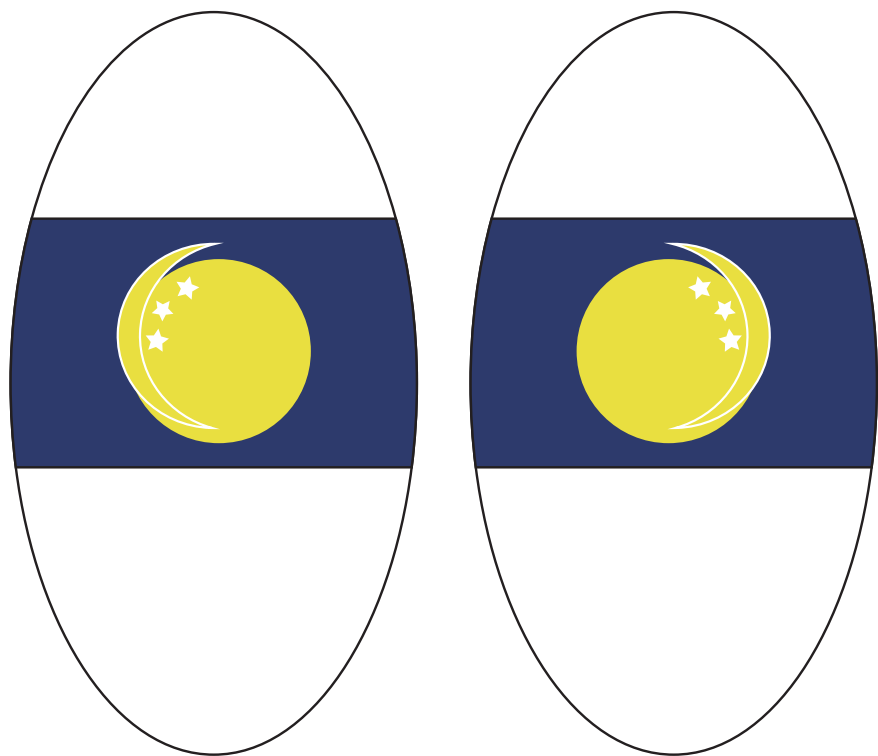
裏面



## CONCEPT

- 表面はシンボルマークを左に入れ
- ロゴタイプは右上に入れ
- Z型に視覚が入るようにしている
- 裏面は店のコンセプトを伝え
- 相手に先入観を持ってもらう

# グッズへの展開



## スリッパ

雑貨のランキングに  
いつも三位以内にいるため  
選んだ

## マグカップ

三点全て  
毎日使うので  
リピートに繋がる

温かいのを入れると  
浮き出る

## タンブラー

今は大きいカフェは  
大体タンブラーを置いている

