

第一課題 株式会社玉商様 オンラインショップバナー画像

02

バナー画像

株式会社玉商様

■ 課題概要

株式会社玉商様が経営する、法人・個人様向けに酒類・食品を販売している「タマノヤ酒販」様が Web サイトリニューアル。

オンライン販売を強化するため、オンラインバナーをトップページへ配置予定。

取扱い業種がわかることと、温かみ・カジュアル・親しみやすさをイメージできるデザインをご希望。

■ コンセプト

おうちで気軽に「ちょっといいお酒が楽しめる」
ぱっと見て「お酒のオンラインショップ」を訴求

■ ターゲット

35 歳～ 45 歳

お酒が好きで少しこだわりのある方

おうちでちょっとしたホームパーティーを家族ぐるみでされる方

■ 制作時間

9.5 時間

■ 制作ツール

Illustrator CS5/CC

Photoshop CS5/CC

■ バナー画像 PC サイズ 800px × 200px

タマノヤ酒販様イチオシの日進市の地酒「泉流（こうりゅう）」を
販売していることが一目でわかるようアピール



タマノヤ酒販様イメージカラーに合う和柄を作成し、レトロを取り入れたデザイン

■ バナー画像 PC サイズ 800px × 200px



タマノヤ酒販様の暖簾と
同じ色合いを使用し
一目でお酒のお店だとわかる
デザイン

タマノヤ酒販様ロゴをワンポイントの柄として使用