和装チラシ制作課題(架空企業)

■課題概要

和装をモチーフにした制作課題。

早撮りキャンペーンでオフ期の写真スタジオの集客を狙い、 七五三の写真を残したいけど予算も気になるママにアプローチ。

■コンセプト

お子さまの特別な日をよりステキな想い出へ

■ターゲット

28 歳〜 38 歳のママ イベントや SNS 好きな方

■制作時間

10 時間

■制作ツール

Illustrator CS5/CC Photoshop CS5/CC

■ポイント

水玉模様で装飾した文字「七五三」や上下のストライブの装飾で 楽しい雰囲気が伝わるデザインを意識して制作。 七五三の写真を並べることで、衣装の豊富さや お子さまのかわいい瞬間を撮影してもらえるというワクワク感を伝えました。

情報量が多いため、値段やお得なポイントを目立つ装飾を心がけました。

■販促チラシ A4 サイズ

