

## 第二課題 CI デザイン そろばん教室（架空企業）

05

CI  
デザイン

そろばん教室（架空企業）

### ■課題概要

企業ブランディングのための情報分析・市場調査、新ブランドのシンボルマークとロゴタイプのデザイン、イメージカラーの設定を行う。

また、プロモーション展開を含めてプレゼン資料を作成し、新しい企業ブランディングを提案。

今回は名古屋市植田本町にある「植田そろばん教室様（架空企業）」が新規顧客獲得のため新しいデザインへ刷新されたいとご相談をいただいたとことをきっかけにご提案。

### ■コンセプト

潜在能力を引き出し、自ら考える力をはぐくむ

### ■制作時間

38.5 時間

### ■ターゲット

4 歳～ 6 歳の子を持つママ  
子どもの教育に興味のある方  
共働き夫婦で世帯年収 800 ～ 1,200 万円

### ■制作ツール

Illustrator CS5/CC  
Photoshop CS5/CC

### ■シンボルマークとロゴデザイン



# うえだ暗算スクール

### ■イメージカラー

メインカラー



C 81% M 52% Y 0% K 0%  
R 46 G 109 B 182 #2e6db6

サブカラー



C 6% M 16% Y 88% K 0%  
R 244 G 212 B 33 #f4d421

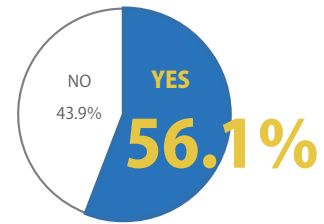
■プレゼン資料  
市場調査から注目すべき  
情報をピックアップし  
グラフを作成

子どもの教育・習いごとに関する意識調査

未就学児 習いごとランキング

- 1位 水泳
- 2位 英語塾・英会話教室
- 3位 体操教室
- 4位 通信教育
- 5位 音楽教室
- 6位 塾
- 7位 サッカー・フットサル
- 8位 ダンス（バレエ以外）
- 9位 習字・書道

就学前より習いごとをはじめているか



10位そろばん

※幼稚園・保育園に通っている満4～6歳の各年齢計1,200組へ調査  
※2022年9月調査結果  
※複数回答あり

・2022年・2019年調査ともにそろばんは10位であり定番の習いごとの1つ

※引用元:「学研教育総合研究所」 <https://www.gakken.co.jp/kyouikusouken/whitepaper/k202209/chapter7/01.html> (2023/5/17) より一部抜粋

子どもの教育・習いごとに関する意識調査

社会人に聞いた進路に役立つ  
子ども時代の習いごとランキング

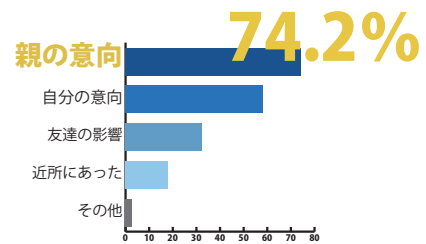
- 1位 公文・学習塾・幼児教室
- 2位 スイミング
- 3位 書道・習字
- 4位 ピアノ
- 5位 英語・英会話

5位そろばん

- 7位 野球
- 8位 サッカー
- 8位 バレエ・ダンス
- 10位 絵画・工作
- 10位 武道・格闘技

実際の習いごととの  
順位のギャップ

習いごとをはじめてきっかけ



※全国に住む男女236名  
※2022年5月30日～6月7日の調査結果  
※複数回答あり

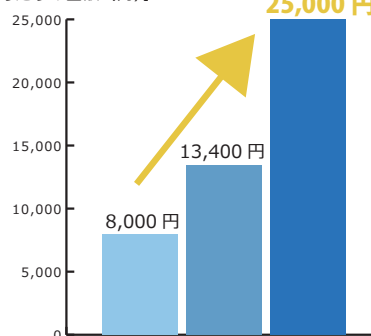
※引用元:「マイホームマガジン」 <https://myhomemarket.jp/magazine/30-aferschoolactivities-01-childhood/> (2023/5/23) より一部抜粋

子どもの教育・習いごとに関する意識調査

世帯年収別 1ヵ月あたりの学校外教育活動の費用

世帯年収 800万円以上の世帯は  
400万円未満の世帯の **約3倍支出**

【1ヵ月あたりの金額(円)】



【世帯年収】

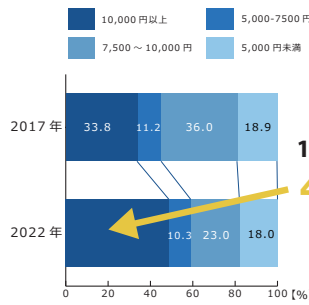
- 800万円以上
- 400～800万円未満
- 400万円未満

※3～18歳(高校3年生)の各年度生まれの男子、女子を持つ母親、それぞれの区分ごとに515名×16学年=16,170名の母親へ調査  
※2017年の調査結果

※引用元:「ベネッセ教育総合研究所」  
[https://berd.benesse.jp/up\\_images/research/2017\\_Gakko\\_gai\\_tyo\\_sa\\_web.pdf#\\_ga=2.97765151.160328186.1630913921-2015686439.1630913921](https://berd.benesse.jp/up_images/research/2017_Gakko_gai_tyo_sa_web.pdf#_ga=2.97765151.160328186.1630913921-2015686439.1630913921) (2023/5/23) より一部抜粋

未就学児 1か月の習いごとと費用の割合

習いごとと費用の平均



2017年 10,209円  
2022年 11,522円

1,313円増

2019年10月からスタートした幼児教育無償化は習い事の費用が増えた理由の1つ

1か月1万円以上  
48.7%

1人2つ以上の  
習いごとと予測

・そろばんは1つめの習いごとではなく2つめ、3つめの習いごとになりやすい  
(30代・40代の計10名のママ友へリサーチ)

※引用元:「学研教育総合研究所」  
2017年度:https://www.gakken.co.jp/kyouikusuken/whitepaper/k201708/chapter6/02.html (2023/5/25) より一部抜粋  
2022年度:https://www.gakken.co.jp/kyouikusuken/whitepaper/k202209/chapter7/02.html (2023/5/25) より一部抜粋

市場調査と分析結果から  
企業の方向性に  
必要と思うポイントをと  
りまとめ

調査結果サマリー

- 01 子どもの習いごとは親の意向で決まる
- 02 親は子どもの将来に役立つ習いごとをさせたい
- 03 そろばんは進路に役立つ習いごと
- 04 そろばんは1つめではなく2つめ、3つめの習いごと
- 05 進路に役立つことに気づいていない親が一定数いる

分析結果を元に導いた、  
コンセプトとターゲットの  
ご提案

CI デザイン (架空企業のリブランディング)

■コンセプト

潜在能力を引き出し、自ら考える力をはぐくむ



■ターゲット



■ターゲットの背景

2人に1人の親が子どもの将来が不安で、未就学児から勉強や習いごとをさせたいと考えている

※3～6歳の未就学児の子を持つ親  
1,000人へ調査

引用元:「ベネッセコーポレーション」https://kodomo.benesse.ne.jp/open/playfullearning/reports/01.html (2023/5/23)

## ■HP デザイン

MV で子どもが楽しそうに学ぶ姿、  
申込み前に不安に思うことの解決提案



新規申し込み前段階として、  
体験レッスンへと促すスタイル



親は子どもの将来を心配して  
習いごとを検討するという結果より



そろばん学習をすることで  
6つの力を伸ばせることをアピール。



デザインに「そろばんの珠」と  
イメージカラーを取り入れ、  
企業イメージの浸透もはかる。



# ■ ロゴレギュレーション

ロゴ使用ガイドライン LOGO GUIDELINE

## 基本型

### 横型



---

### 縦型



Copyright©2023 うえだ暗算スクール All Rights Reserved.

ロゴ使用ガイドライン LOGO GUIDELINE

## 原型



---

## コンセプト

当スクールではそろばんをもとにした暗算を学べます。  
そろばんを学ぶことで子どもたちの潜在能力を高めていく意味が込められています。

そろばんは右脳が鍛えられ記憶力や集中力がアップし、知性が養われる効果が期待されます。  
一書下の彦根はスクールのある「天白川の天白川」を表し、「川は広い海につながる」こと。  
6つの珠の「6」は「大きな可能性を持つ数字」であることから、子どもたちの将来の広がりを意味します。  
上3つの黄色の珠はこどもの将来の希望と学びの楽しさを表し、土台に下3つの青色の珠があり、知性の高まりと落ち着きを表しています。

Copyright©2023 うえだ暗算スクール All Rights Reserved.

ロゴ使用ガイドライン LOGO GUIDELINE

## 表示色



---

## ブランドカラー

 C 81% M 52% Y 0% K 0% R 46 G 109 B 182 #2e6db6	 C 6% M 16% Y 88% K 0% R 244 G 212 B 33 #f4d421
--	--

### ブランドカラーの意味

企業理念である「子どもたちの潜在能力を高め、子どもたちの未来を広げる」を体現するカラーで、青は知性を高め、黄色は将来の希望を表します。また黄色は楽しく学ぶという意味も込められています。

原則として使用ロゴはフルカラー版をご使用ください。  
視認性に欠く場合は、単色版のロゴデザインを使用ください。

Copyright©2023 うえだ暗算スクール All Rights Reserved.

ロゴ使用ガイドライン LOGO GUIDELINE

## モノクロ



 C 28% M 22% Y 21% K 0% R 194 G 193 B 193 #d2c1c1	 C 72% M 64% Y 61% K 16% R 85 G 86 B 86 #556656
--	--

---

## 白黒




 C 0% M 0% Y 0% K 0% R 255 G 255 B 255 #ffffff	 C 81% M 52% Y 0% K 0% R 46 G 109 B 182 #000000
---	--

Copyright©2023 うえだ暗算スクール All Rights Reserved.

ロゴ使用ガイドライン LOGO GUIDELINE


## アイソレーション

### 横型



---

### 縦型



Copyright©2023 うえだ暗算スクール All Rights Reserved.

ロゴ使用ガイドライン LOGO GUIDELINE

## 最小使用サイズ

### 横型



15mm

---

### 縦型



20mm

Copyright©2023 うえだ暗算スクール All Rights Reserved.

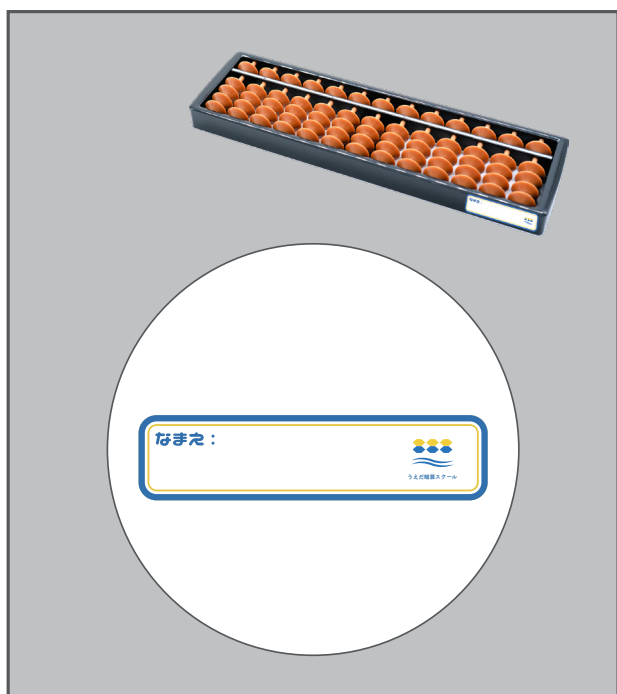
## ■ロゴ展開例



### 通学用手提げかばん

シンボルマークとロゴデザインをかばんにつけることで、通学している子どもたちを見かけた一般の方がスクールを知るきっかけにしたい。

また、通学する子どもの親からも受け入れてもらえるようシンプルなデザインを制作。



### 名前シール

他の子とそろばんを間違ってしまうようにすることはもちろんのこと、日々使用するものにシンボルマークとロゴデザインを入れ込むことで浸透を図りたい。