

第三課題 カフェサイト（架空企業）

07

Web
サイト

ワズ
カフェ

（
架空
企業
）

■課題概要

天白区植田に2023年4月1日にオープンする「ワズカフェ /WAS CAFE」のWEB制作。

●カフェについて

- ・立地 : 駅からも繁華街からも離れた住宅地
- ・お客様 : 既存客のいない新規店
- ・競合店は: 都心にも郊外にも展開するカフェチェーンやファミレスなど

●クライアントのご要望

- ・知名度アップをし、集客へつなげたい
- ・地域の方々が気軽に利用できるお店であることをアピールしたい

■制作ポイント

思わず写真を撮りたくなるシンプルでおしゃれな「モノトーンカフェ」をご提案。
コンクリート素材の店内やテーブルにロゴが入ったオリジナルカップを使用し、
どの角度からでも写真を撮りたくなるような空間を展開。
日当たりの良い店内でリラックスしていただいたり、
近くの公園で友人同士や家族でピクニックをお楽しみいただく想定で制作。

■コンセプト（課題で事前設定あり）

訪れる方々の憩いの場所となり、
誰もがハッピーな気持ちになれるステキな空間

■ターゲット

20代～30代の女性
子ども連れもウェルカム！
天白区植田周辺にお住まいの方

■制作時間

59時間

■制作ツール

Illustrator CS5/CC : フレーム
Figma : デザイン
Photoshop CS5/CC : 写真加工
VS Code : HTML/CSS

■2次元コード

Webサイトはコードからご覧いただけます。



< カフェサイトのロゴ >

■シンボルマークとロゴデザイン



■ロゴカラー



C 0% M 0% Y 0% K 76%

R 61 G 61 B 61 #3D3D3D

■ロゴコンセプト

WAS CAFEの頭文字「W」をメインとし、「W」の下にギザギザの「W」をつなげたデザイン。

ワズカフェさまが、カフェのある地域の方々とのつながり、人とのつながりを大切にされているベースがあるうえで、ワズカフェが成り立っているという意味を込めています。また「v」がつながっているようにも見えるギザギザのデザインは、「手のピース」や「ニコニコの口」に見立てており、お客様にとって、カフェがリラックスできて笑顔が溢れる場所になるようにという想いを込めています。

< カフェサイト TOP ページ >



①header

②main_visual

メイン画像は、お店のイメージが伝わるよう、
ロゴをカップへ合成し、色味を調整。

③parallax box1

背景に画像を固定。スクロールをすると、上下の
隠れている部分も見え、おしゃれピクニックの
楽しいイメージがぱっと見で伝わる画像を選定。

④news

お知らせは3つまでをTOPページに掲載し、
4つ以降は矢印からお知らせページへ遷移。

④parallax box2

③と同じ仕組み。

⑤menu

お店のイメージに合うようモノトーンを
背景にした画像を制作。
見たいメニューがすぐにご覧いただけるよう、
ドリンクであればドリンクメニュー、
フードであればフードメニューへ遷移する仕組み。

⑤access

お店の場所や営業時間、定休日などの
お客さまが必要とされる情報をTOPページに用意し、
グローバルナビからもスクロールで
すぐにご覧いただける配置。

⑤footer

フッターにもロゴを配置し、どのページからも
TOPページへの導線を用意。

