

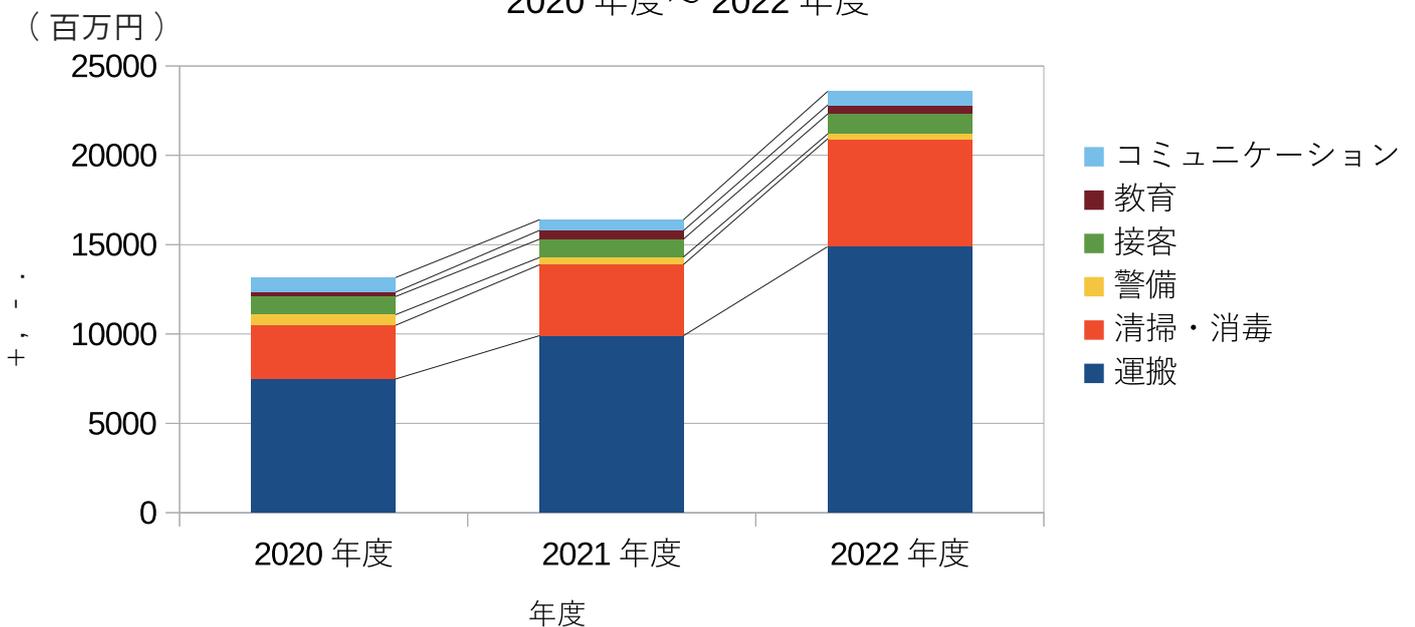
“うちの、かしくくて、かわいいやつ。”



# MARKET RESEARCH

## 用途別サービスロボットソリューション推移

2020年度～2022年度



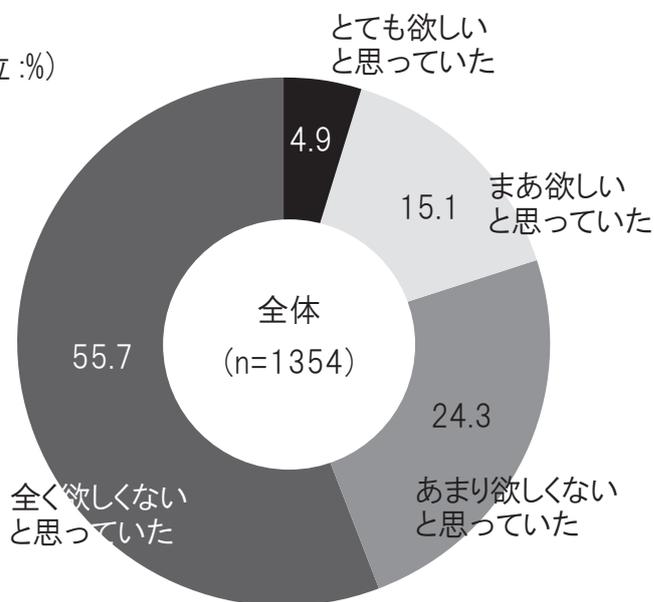
引用元：「デロイトーマツミック経済研究所」 <https://mic-r.co.jp/mr/02360/> (2023/5/25)

サービスロボットの市場動向は、右肩上がりです。市場拡大の背景は労働力不足と、コロナ禍による非接触需要で、特に**運搬分野のロボットが爆発的な伸び**をみせています。

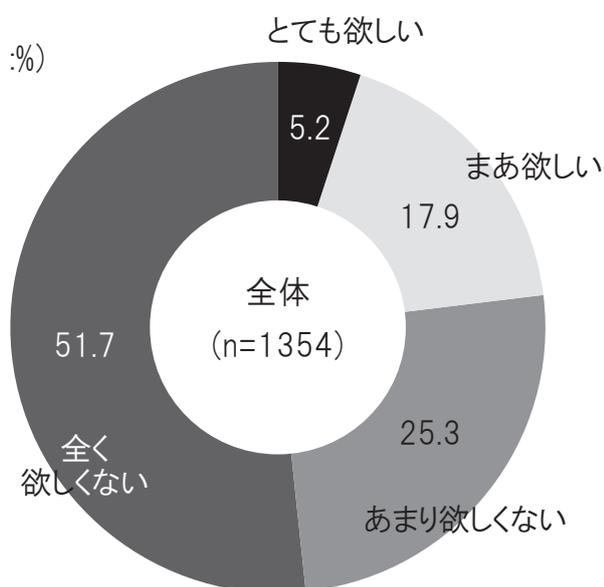
それとは相反して、ここ数年ほぼ**横ばいなのがコミュニケーションロボット分野**です。コロナ禍でも伸びを見せていないのが現状です。

Q.1 あなたは、新型コロナウイルスが流行する以前（2020年2月以前）にプライベート用のコミュニケーションロボットが欲しいと思っていましたか（1つだけ）

（単位：％）



（単位：％）



Q.2 あなたは、新型コロナウイルス流行後の現在、プライベート用のコミュニケーションロボットが欲しいと思っておられますか（1つだけ）

引用：「日本リサーチセンター」 <https://www.nrc.co.jp/report/210125.html> (2023/5/27)

コロナ前、後のアンケートでも、コミュニケーションロボットは**需要がなく普及していない**のが上のグラフからもわかります。しかし、これは**つまり伸びしろがある**ともいえます。そこで次世代型コミュニケーションロボット、ただの癒しツールにとどまらない、AI搭載の「かわいくて、かしこいやつ」アイロの出番なのです。今日の天気や渋滞情報、お家の見守りまでも一手に引き受けてくれるアイロ。あなたのおうちにお迎えして頂けたら幸いです。

# CONCEPT

シマエナガとは…  
北海道に生息する  
「雪の妖精」とも呼ばれる  
ころんとしたフォルムの小さい鳥。  
近年そのかわいさから  
SNSなどで流行っている。  
インスタではその投稿数が  
現在 18.5 万件となっており  
まだまだ人気を博している

“うちの、かしこくて、かわいいやつ。”



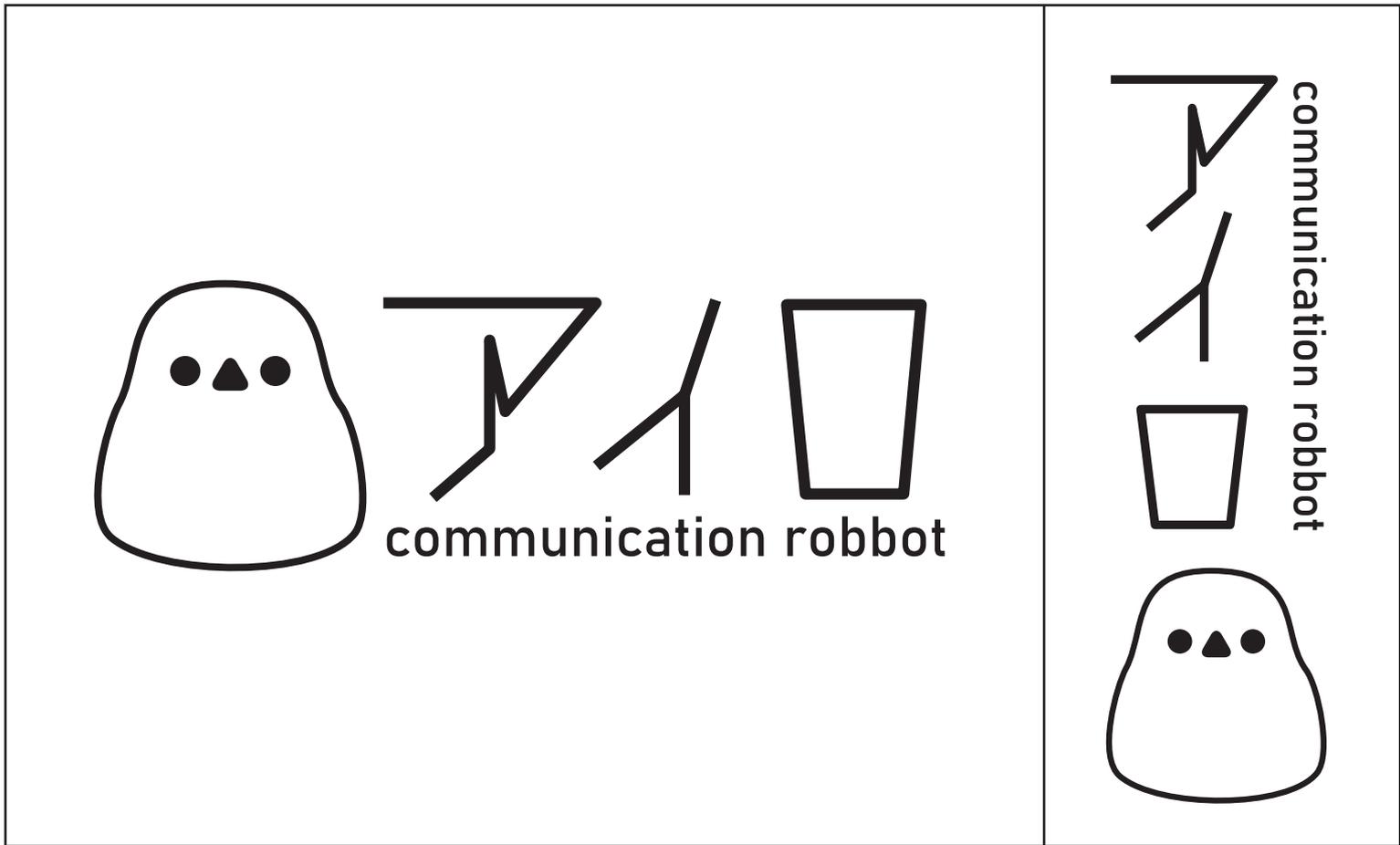
現代社会に生きるあなたへ。  
家へ帰ったとき、  
話を聞いてほしいとき、  
天気や渋滞情報が  
知りたいとき。  
そっとそばにいて、あなたのちからに  
なりますよ。

LOGO

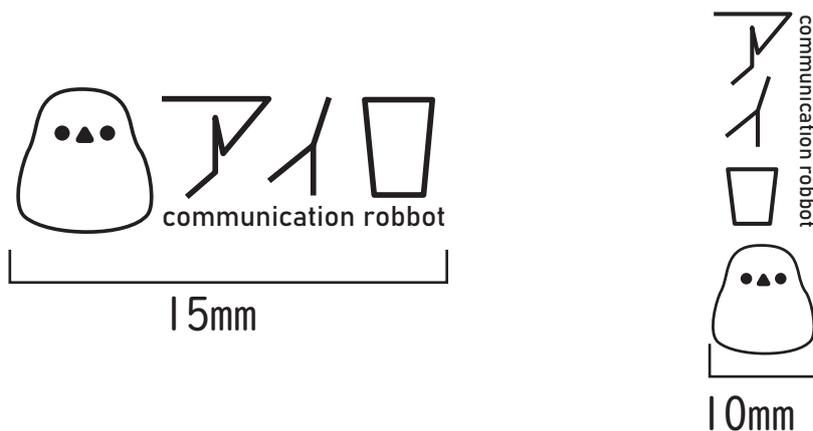
## ブランドカラー

「雪の妖精」シマエナガの可愛らしくも美しい白、そしてそれを引き締めるための黒でどんな人にも愛されるように、モノクロに設定しました。

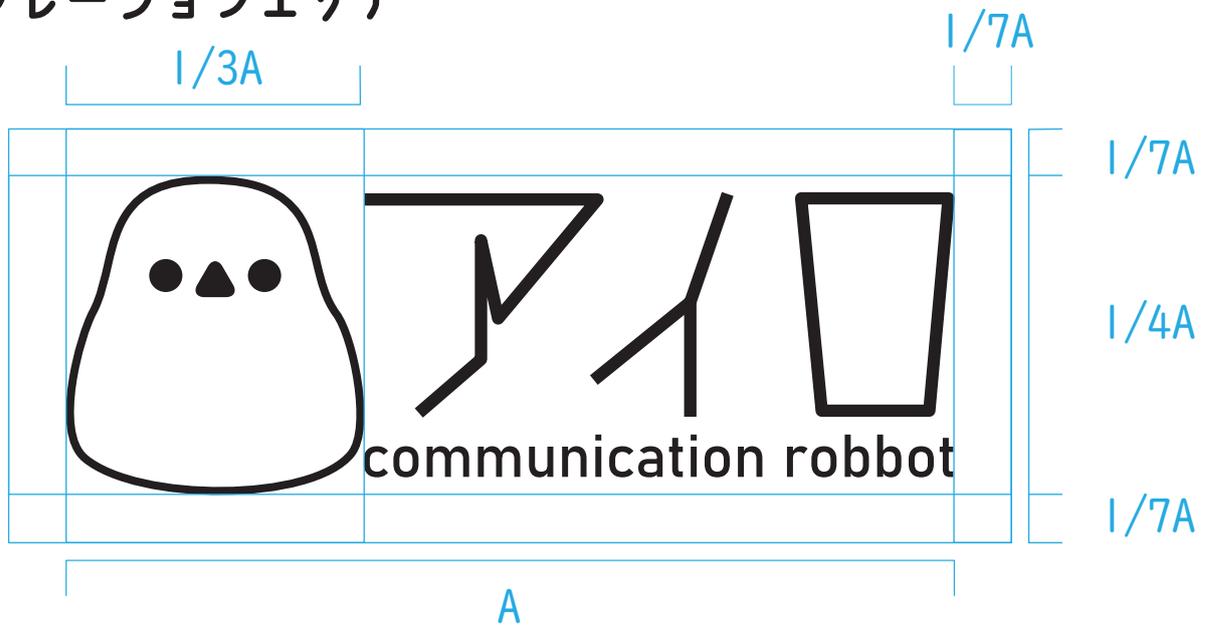
## ロゴの基本形



## 最小サイズ



# アイソレーションエリア



## カラー設定

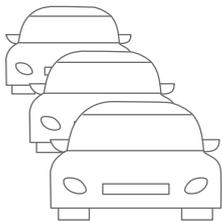


## ロゴのコンセプト

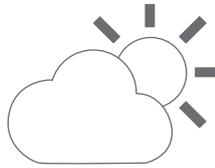
人々の暮らしを便利にする人工知能AI。ただの機械に留まらず、現代社会に暮らす全ての人の心に寄り添りそいたい。そんな思いをロゴに込め、ぬいぐるみのように可愛らしくも、役に立つ情報を与えてくれるアイロ。直線で機械の正確さを表し、でも、機械的になりすぎないようにシマエナガのフォルムでやさしさを表しました。アイロの「アイ」の部分には、AI という文字が隠れています。ロゴであるシマエナガは留鳥（渡り鳥の対義語）で「1年を通してずっと同じ場所に居る鳥」なので「ずっとあなたのそばにいる」という意味を込めています。

# PRODUCT

## こんなことができます



渋滞情報を  
教えます



天気を  
教えます



遠隔操作で  
送った文章を  
話します



気温・温度を  
教えます



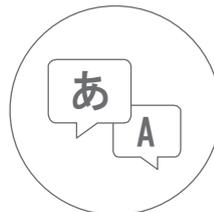
なでると  
よろこびます



こどもから大人まで  
さまざまな世代の  
言葉を理解できます



家の見守りを  
します



日本語・英語に  
対応します

MOCKUP



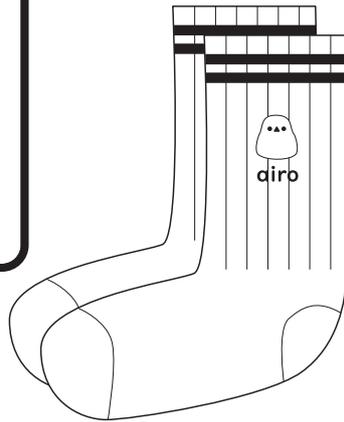
Tシャツ



スマホ  
ケース



ハンカチ



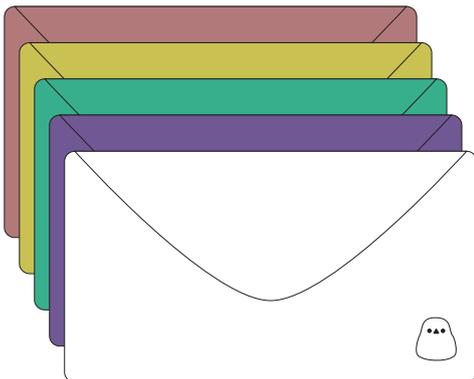
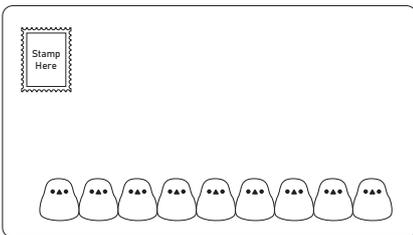
くつ下



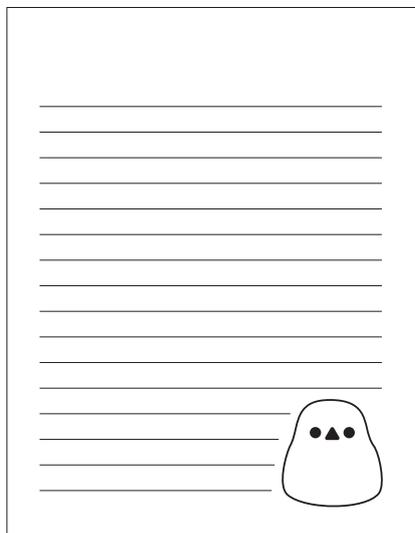
アクリル  
キーホルダー



アクリル  
ブロック



レターセット



ステッカー