

概要

架空企業のシンボルマーク、ロゴタイプ、イメージカラーまたはメインカラーの設定。コンセプトイメージを元に、期待感を盛り上げる表現を考える。

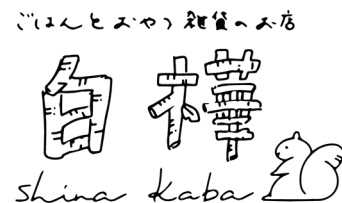
CI デザイン 企業ブランディング

▶シチュエーション

新規店舗のオーナーからのロゴ作成依頼

▶流れ

1. 店舗についてオーナーにヒアリング
2. ヒアリングを元にロゴ、イメージカラーを作成
3. ロゴを用いたグッズ展開提案



撮影協力：@home. 様（愛知県北名古屋市）

企業のアイデンティティを形作るにあたり「なぜその色、フォントを選ぶのか、そこにはどんな意味や想いがあるのか」を徹底的に考える課題でした。次ページから架空オーナーと対話形式で CI デザインを決定し、グッズ展開を提案する様子を掲載しています。

今回の課題に取り組むにあたり、架空企業のペルソナ作成のため名古屋市北区の @home.(アットホーム) 様へ撮影のご協力をいただきました。

制作時間

スライド114時間/うちロゴ4時間/リーフレット8時間

使用ツール

Adobe Illustrator (CS51,CC)/Adobe Photoshop (CS5,CC) /MediBang Paint)

オーナーにヒアリング 店舗の営業形態

- ・店名：カフェ白樺
- ・愛知県北名古屋市にオープン予定のカフェ
- ・住宅街ににある1階建ての建物（駐車場あり）
- ・テイクアウト商品の取扱いあり
- ・10時～17時時営業
- ・ファミリー席あり
- ・オーナー、従業員2名

オーナー〇〇さん



オーナーにヒアリング ターゲットと取り扱い商品

ターゲット：周辺の住宅にお住まいの20代～40代女性（特に子育て世代）

▶メイン商品

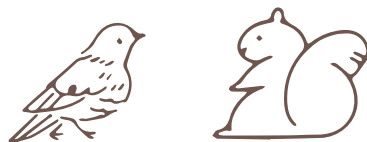
- ・日替わりランチプレート
- ・お子様ランチ
- ・日替わりスイーツ



▶サブ商品

- ・オーナーセレクトの雑貨
- ・古本（店内でも読めて気に入れば購入も可能）





オーナーにヒアリング 店舗のイメージ

ビジョン

「家庭以外で安心できる居場所」を提供したいと思うようになった

店名の由来

オーナーの出身は長野県安曇野市白樺の木が身近にあり、懐かしくもあり安心を抱くため店名を「白樺」に

当面の目標

「子どもと一緒にゆっくりごはんが食べられる場所」を確立させることが当面の目標

お店のテイスト

オーナーの趣味で集められた雑貨や本に囲まれた居心地の良い空間

ロゴデザインのフォント選び

どことも被らないフォントで店舗ロゴを作ってほしい



既存のフォントではなく、あたたかみのある
手書き文字を使用したロゴを提案

手紙交換やプリクラの落書き、交換日記など、特に若年層の間では
手書き文字を使ったカルチャーが定着している

多くの人が「手書きの文字」を使いながら成長してきた。文字を書く機会が減った
大人こそ、手書き文字を見て懐かしさや親しみやすさを覚える人も多い

働くビビビット「この想い、届けたい。手書き文字が生きる場面とデザインへの取り入れ方」参照 https://hataraku.vivivit.com/design-knowledge/handwriting_design1908/ (2023/09/27 閲覧) (一部抜粋)

▶ 上記の理由から

ターゲットとしている層 (20代~40代女性) に響くデザインとして提案



ロゴデザインの用途確認、ロゴ完成

普段使いしやすいノベルティ（エコバックなど）に印刷したい

店舗の壁面に店名を掲載したい

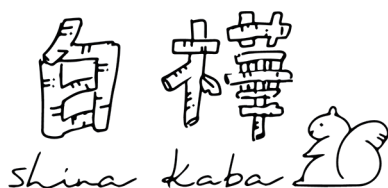


説明

漢字

読み

じはんとみやう 寝賃へみ店



読みのみ



ステンレス製切り文字看板



▶ロゴはモノクロ展開。場所を取らない読みだけのバージョンも用意

マスコットキャラクター（シンボルマーク）の配置

▶メインキャラクター

にほんりす



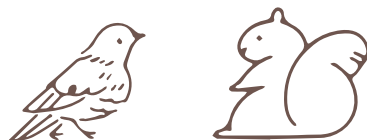
白樺の木を寝床にしているリス。あなたがやってきたことに気づいたようです。

グッズ展開しやすいようシンボルマークとしてキャラクターを作成

「白樺の木に生息するいきもの」がモチーフ

子供も大人にも可愛がられる小動物

20～40代女性が手に取りやすいキャラものデザインとして線画イラストタッチを提案



イメージカラーの設定

▶広告・広報展開する場合のテーマカラー
白樺の木が生い茂る風景のイメージから3色



みずいろ

▶C:25% M:3% Y:14% K:0%

▶R:201 G:227 B:223

透き通った空・空気



ベージュ

▶C:1% M:9% Y:10% K:0%

▶R:252 G:239 B:229

白樺の木



みどり

▶C:39% M:9% Y:41% K:0%

▶R:169 G:201 B:165

生い茂る草や広がる山

グッズ作成

トートバッグ、スタンプカード

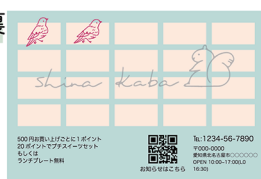


▶「ロゴが入っていて普段使いしにくい」とならないよう、ロゴはシンプルバージョン

表



裏

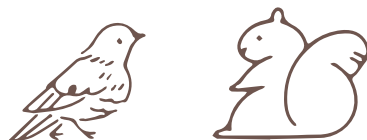


▶表面にロゴ。スタンプはサブキャラクターのデザインを使用

▶サブキャラクター
いわひばり



鳴き声が美しい野鳥。あなたがやってきたことを歓迎して歌ってくれるようです。



グッズ作成 リーフレット

インスタアカウントを宣伝したい（飲食アカウント、雑貨アカウント）

キッチンカーでの出店時に配布するため場所をとらない形状にしてほしい

イベントでお店を知った新規のお客様に実店舗の雰囲気を伝えたい



- ▶A5 サイズを4つ折りにする形状を提案
 - ▶リーフレットを広げていくことで実店舗での流れを追体験できる仕様
- ①店舗の扉を開く ②店内を見渡す ③カフェメニュー・雑貨を見る



グッズ作成 リーフレット



扉を開く

店内を見渡す
(店舗の雰囲気)

雑貨紹介
雑貨アカウント

メニュー紹介
飲食アカウント

店舗情報
ロゴ

▶キャラクターが店内を案内してる世界観

▶左側：雑貨、右側：メニューへ情報を集約

▶お店の基本情報は側面に掲載