

概要

クライアントから制作依頼をされた仕事という前提でカフェ（喫茶店）の WEB サイトを作成する。クライアントの要望を理解し、目標を達成するにはどんな WEB サイトにすればよいかを考慮し、デザイン・コーディングを行う。

※本文は事前に用意されたテキスト原稿を使用すること

完成画像（トップページ）



ファーストビュー

Was CAFE -ワズカフェ- 2023年12月1日（金）天白区 植田 にオープン

お知らせ

- 2023年11月15日 プレオープン当日にご来店いただくお客様へ
- 2023年11月10日 11/23 ワズカフェ プレオープン！ご近所のみなさまをご招待いたします
- 2023年11月5日 アルバイト（キッチン・ホールスタッフ）募集
- 2023年11月1日 ワズカフェのウェブサイトを開設しました

メニュー



制作時間	ワイヤーフレーム・デザイン 6 時間/コーディング50時間
使用ツール	Adobe Illustrator(CS5,CC)/Adobe Photoshop(CS5,CC)/Visual Studio Code

実際にご覧頂けます



https://www.was-ps.com/marketing/dai35/04/www_cafe/index.html

カフェについて

- ・店舗は天白区植田に 2023 年 12 月 1 日にオープンする「Was CAFE」
- ・駅からも繁華街からも離れた住宅地
- ・既存客のいない新規店
- ・想定される競合店は、都心にも郊外にも展開するカフェチェーン、喫茶店、ファミレスなど

WEB サイトを作る目的・クライアントの要望など

- ・一番の目的は、店の知名度を上げて集客に繋げること
- ・地域の人たちが気軽に利用できるお店であることをアピールしたい
- ・顧客を限定するような極端に個性的・先鋭的な物は望まない

ワイヤーフレーム、WEB デザインは Illustrator で作成。コーディングを前提としたデザインを組む必要があるため、印刷物よりもデザインの幅に制限を感じます。自分ができるコーディング能力の範囲で何が最善かを熟考し、次の点を重点にサイトデザイン、コーディングを行いました。

- ①ユーザーに必要な情報を優先的に届けること
- ②閲覧していてストレスを感じにくい余白、視線の移動
- ③実際に来店した際に「あれも頼んでみよう」と思えるプラスワンの提案

こだわったポイント


ロゴデザイン



縦バージョン



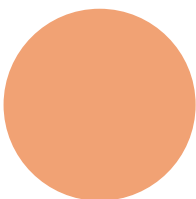
横バージョン

- 湯気
- ・店名「Was」繋げ字になった状態
 - ▶“was”は英語で過去形を示す単語です。水蒸気となって空中へ消えてゆく「湯気」もまた時間の経過を感じさせる点で共通しているため、このふたつを掛け合わせました。
- CAFE
- ・コーヒー豆のセンターカットをイメージした文字 
- 渦巻
- ・「ふう」と息をはいたときの空気の流れ
 - ・カップをスプーンでかきまぜたときの渦

「ほっと落ち着いたときに目に留まるもの」をロゴデザインに組み込みました。スマートフォンやタブレットから目を離して「何気ないもの」に視線を移してみる。そんなゆったりとしたひとときを過ごしてほしいという想いをロゴに込めています。

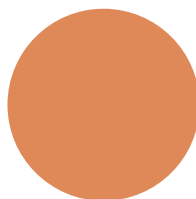
配色

▶店舗内装よりアクセントカラーを決定。どのページをスクロールしてもオレンジ色が印象に残るよう、背景色や見出しの位置など配慮しコーディングを行いました。



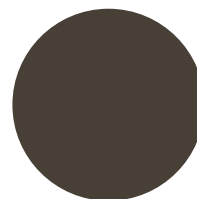
#F0A96F

- ・ロゴマーク
- ・ヘッダー部分グラデーション



#E08C4D

- ・見出しなど
- ・テキストのアクセントカラー



#4B3E34

- ・テキスト本文
- ・ヘッダー、フッター、ボーダー部分

2 こだわったポイント

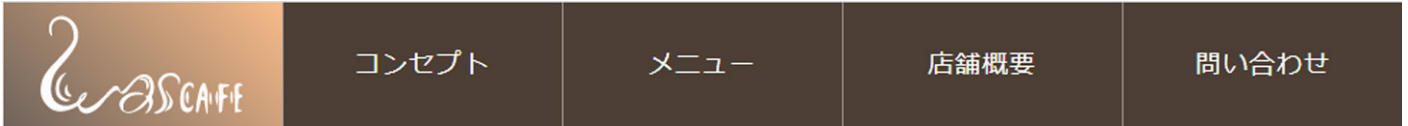
フォントサイズ・行間・字幅

▶幅広い年代の方が閲覧することを踏まえ、基本のフォントサイズを一般的な 16pt ではなく 18pt に設定。本文は読んでも目が疲れにくい行間 1.5em、字間 0.05em で設定しています。

トップページ

- ▶ユーザーが実際に来店しようと思った際、アクセスに必要な情報（地図、住所、営業時間、定休日、席数、駐車場の有無）をトップページに集約しています。
- ▶新規店舗のため「実際に入りやすい雰囲気かどうか」「くつろげる空間かどうか」をお伝えするようファーストビューいっぱい店内画像を掲載しています。
- ▶画像下にはオープン告知が掲載されていますが、今後は新商品案内のリンク等を掲載するスペースとなります。

ナビゲーション



▶グローバルナビのボタンをクリックもしくはタップした際に、時間差で背景色に変化するようホバーアニメーションを設定。グラデーションは湯気や照明のイメージし、店舗ロゴの「W」が印象的に見えるようグラデーションの方向にもこだわりました。

メニューのナビゲーション



▶トップページ、メニュー詳細ページ共通で表示されるナビゲーションです。スマートフォンで閲覧した際、誤タップしないよう大きめサイズでボタンを作成。

こだわったポイント

メニュー詳細：コーヒー・紅茶メニュー

メニュー

メニュー

COFFEE

ワズカフェのコーヒーはコロンビア産・エチオピア産の豆をベースにしたオリジナルブレンドをオーダーごとにドリップします。淹れたての香りと、酸味・苦味・コクが調和した奥深い味をお楽しみください。

1 オリジナルブレンドコーヒー (ホット/アイス) 000円 (税込)
コロンビア産・エチオピア産のオリジナルブレンド。程よい酸味とコク、のちに爽やかな甘味が広がります。

2 アメリカンコーヒー (ホット/アイス) 000円 (税込)
コロンビア産・エチオピア産のオリジナルブレンド。苦味を抑え、しっかりとしたコクと香りが特徴です。

カフェ・ラッテ (ホット/アイス) 000円 (税込)
コロンビア産を深煎りで淹れた濃いめのエスプレッソと濃厚フォームドミルクを合わせました。

備長炭でローストした炭焼きコーヒー (ホット/アイス) 000円 (税込)
コロンビア産の深煎り。インパクトのある酸味と炭焼きの香りが広がります。

夏期限定フルーツフレーバーアイスコーヒー 000円 (税込)

メニュー

メニュー

TEA

お食事にも合うすっきりとした味わいの茶葉をブレンドしています。ホットはティーポット (ティーカップ約2杯分) でお出しします。

3 ダーズリンブレンドティ (ホット/アイス) 000円 (税込)
香り高いダーズリンをベースにアッサムをブレンドしています。

ナチュラルアールグレイ (ホット/アイス) 000円 (税込)
爽やかなベルガモットの香りが特徴の定番です。

マスカットジャスミン (ホット/アイス) 000円 (税込)
オリエンタルな香りのジャスミンティーに様々なマスカットを加えました。

ゲットクリーン (ホット/アイス) 000円 (税込)
ハイビスカスの酸味とミントの爽やかさが絶妙のリラックスティーです。

▶メニューの中でもコーヒー・紅茶の取り揃えにこだわりを感じたため、文章では伝わりづらい香りやシズル感を連想させるような画像を作成しました。

▶コーヒー：定番メニューはカップを真上から見た画像(①)、価格がリッチな商品やスペシャルメニューはコーヒー豆の画像と共に、フレーバーをイメージした背景(②)を添えました。

▶紅茶：紅茶好きの方に「紅茶のどこにシズル感を抱くか」質問した際「水の色」という意見があり、茶葉の色が連想されるような画像を用意しました。紅茶における「ベルガモット」は一般的に柑橘のベルガモットのことを指しますが、同一名称でハーブのベルガモットも存在します。認識誤りを防ぐためにも背景画像で補足しました。(③)

こだわったポイント

4

メニュー詳細：スイーツメニュー



季節のフルーツタルト
000円（税込）

おすすめドリンクペアリング



夏季限定フルーツフレーバーアイスコーヒー

[夏季限定アイスコーヒーの詳細ページへ移動](#)



3種のベリーをのせたシフォンケーキ
000円（税込）

おすすめドリンクペアリング



マスカットジャスミン

[マスカットジャスミンの詳細ページへ移動](#)

▶スイーツメニューを目的に来店された方が「一緒に頼んでみようかな」と思えるよう、おすすめドリンクペアリングをページ内で掲載しています。ナビゲーションボタン同様に、スマートフォンからアクセスした場合でもタップがしやすい・してみようと思えるサイズのアイコンを設置しました。

上部へ戻るボタン



▶各ページフッター右横に、先頭ページへ戻るためのボタンを設置。湯気が上にあがるイメージで、時間差で半透明になりながら上方向に移動するホバーアニメーションを設定しています。