



Portfolio

# WEB Design

制作時間 : デザイン 35h, コーディング 35h

使用ソフト : Adobe XD, Visual Studio Code



ロゴデザイン



課題名

カフェのWEBサイト作成

課題内容

目的・要望

- ・店の知名度を上げ、集客をつなげること
- ・地域の人たちが気軽に利用できるお店であることをアピール
- ・顧客を限定するような極端に個性的・先鋭的なものは望まない

以上のクライアントの要望を理解し、目的を達成するためにどんなWEBサイトにすればよいか考えデザインとコーディングを行う課題でした。原稿とコンセプトは提供され、ロゴと写真は各自で選定しました。



# WEB Design

制作時間 : デザイン 35h, コーディング 35h

使用ソフト : Adobe XD, Visual Studio Code



## Coffee

香りも味も素晴らしい。  
自家焙煎豆を使用したこだわりのコーヒー。  
淹れ出しの瞬間から、香り、味、そして淹れ出しの瞬間まで、こだわりの淹れ出しを追求しています。



## Bread

上質な小麦粉を使用したこだわりのパン。  
淹れ出しの瞬間から、香り、味、そして淹れ出しの瞬間まで、こだわりの淹れ出しを追求しています。



## Space

すべての瞬間にやさしい時間を過ごせる。  
淹れ出しの瞬間から、香り、味、そして淹れ出しの瞬間まで、こだわりの淹れ出しを追求しています。



## POINT 1

来店者を増やし、お店を魅力的にアピールできる強みと競合店として設定した名古屋発の喫茶店チェーンとの差別化を狙うポイントを原稿から洗い出しました。

### 店の特徴、差別化のポイント

- ・オーナーのこだわりの食材を使用していること
- ・住宅地に位置し、広々とした土地にあり多くの座席を提供していること
- ・多くの人が利用しやすい落ち着いた空間であること

## POINT 2

これらのお店の個性と特徴に基づき、ターゲットに魅力を伝える WEB デザインを提案しました。

### 具体的なデザインのポイント

- ・店の特徴に合う写真を集め、写真を活かすためにシンプルなデザインを目指した。
- ・ページのレイアウトに余白を取り入れ、寛げるような雰囲気を視覚的なゆとりとして表現した。
- ・文字は明朝体を使用し、落ち着いた雰囲気を演出した。
- ・同時に気軽さをアピールするために文字を大きく表示し、メニューは日本語で表記し、来店ハードルを下げた。

これにより、WEB デザインを通じて、お店の独自性と特徴を際立たせ、上質な食事と落ち着いた雰囲気を提供する気軽に来店できる喫茶店としての魅力を伝えました。



Portfolio

# WEB Design

制作時間 : デザイン 35h, コーディング 35h

使用ソフト : Adobe XD, Visual Studio Code



Portfolio

# WEB Design

制作時間 : デザイン 35h, コーディング 35h

使用ソフト : Adobe XD, Visual Studio Code

## ロゴデザイン



## 商品モックアップイメージ



コースター



コーヒー豆

## カラーイメージ

