

## Challenge

制作時間:20h Clip Studio EX、PhotoshopCC、IllustratorCC



・夏の暑さを吹き飛ばすレモンの爽やかな風味・ 化学添加物・人工甘味料不使用 600 ml



## **POINT**

自主課題

レモネードのパッケージデザイン / 架空案件

ターゲット

お子様を持つ主婦層、ヘルシー志向の若者

コンセプト

夏に新発売する、化学添加物、人工甘味料を使用しないレモネードのパッケージデザインを制作。成城石井や北野エースなどのスーパーマーケットで販売される想定です。夏空の爽やかな雰囲気を表現するため、パッケージのベースカラーには夏の青空をイメージした青色を採用。空や海に映る雲を連想させるアクセントカラーとして水色を取り入れ、レモンの爽やかな黄色をメインカラーとして配置しました。