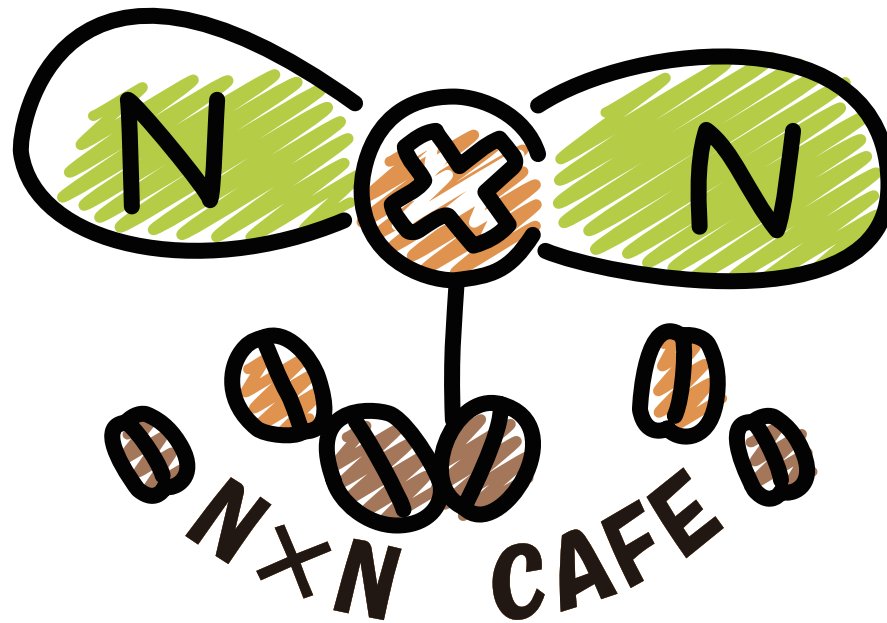


人をつなぐカフェ
Cafe × Share Space





制作意図、きっかけ

祖母と父がやりたかったと言っていた（けど実現しなかった）喫茶店を、自分も加わって実現した場合、どんなお店にしたいか・・・を考え、自分がオーナーになる前提で、“人をつなぐカフェ”のブランディングを行いました。

祖母



- ・花が好き
- ・音楽鑑賞が好き
- ・料理が上手
- ・裁縫が上手

父



- ・おもてなしが好き
- ・運転が上手
- ・器用
- ・丁寧

私



- ・人が好き
- ・音楽が好き
- ・モノ作りが好き

人が好き、手や体を動かしてモノを作るのが好き

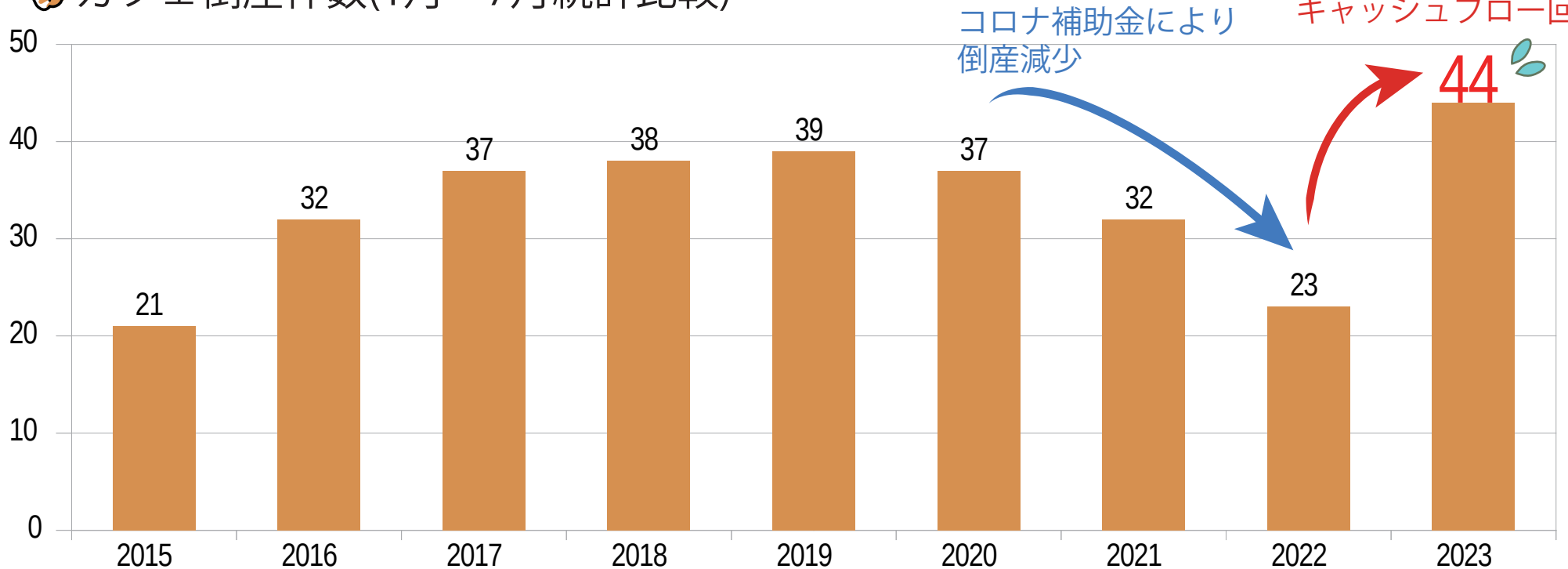




市場調査（カフェ）

大手チェーンやコンビニ、個人経営などコーヒーをたしなむ選択肢が多くある中で、円安やコーヒー豆高騰に耐えられるカフェ作るには、差別化が必要

☕ カフェ倒産件数(1月ー7月統計比較)



コーヒー豆高騰も「値上げできず」 街のカフェで倒産が急増(2023/09/26)
<https://news.yahoo.co.jp/articles/caa17c27bf9cbeafaa7091ac2f6ef3a808d689ed/images/000>

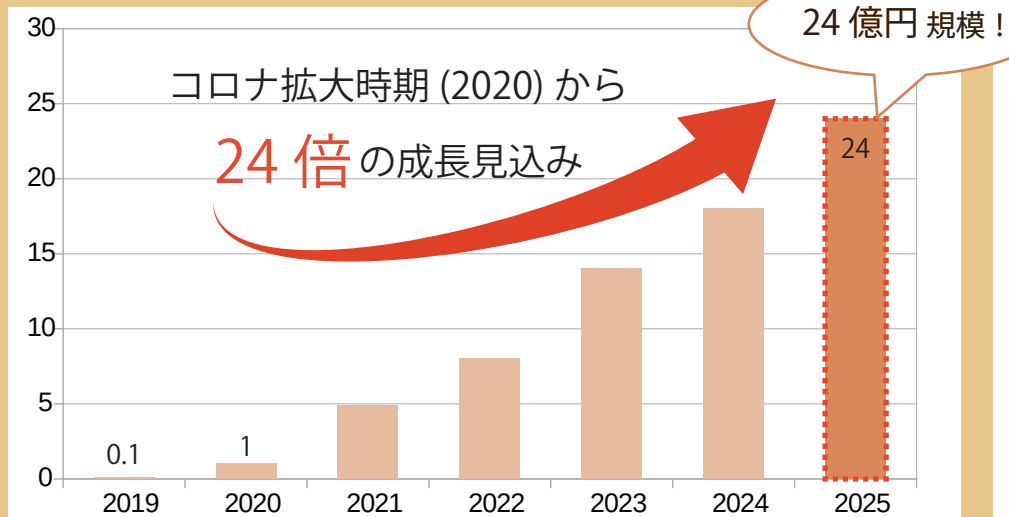




市場調査 (スペースサービス、オンラインレッスン)

① ワークスペースサービス市場拡大

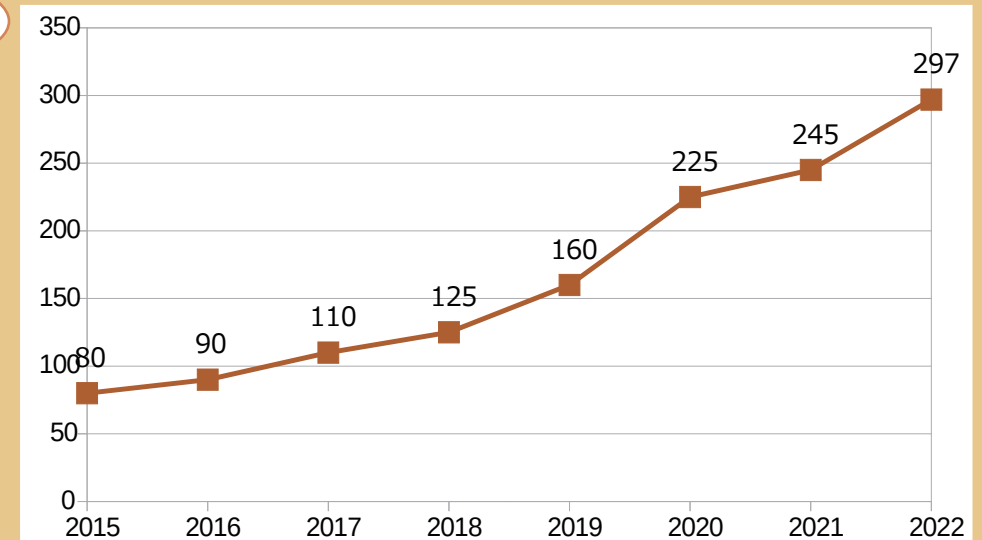
ワーキングスペースサービス市場 (億円)



ワークスペースサービス市場 2025 年に 24 億円規模に (2023/09/26)
<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000026.000035568.html>

② オンラインレッスンが一般化

例) オンライン語学学習サービス市場 (億円)



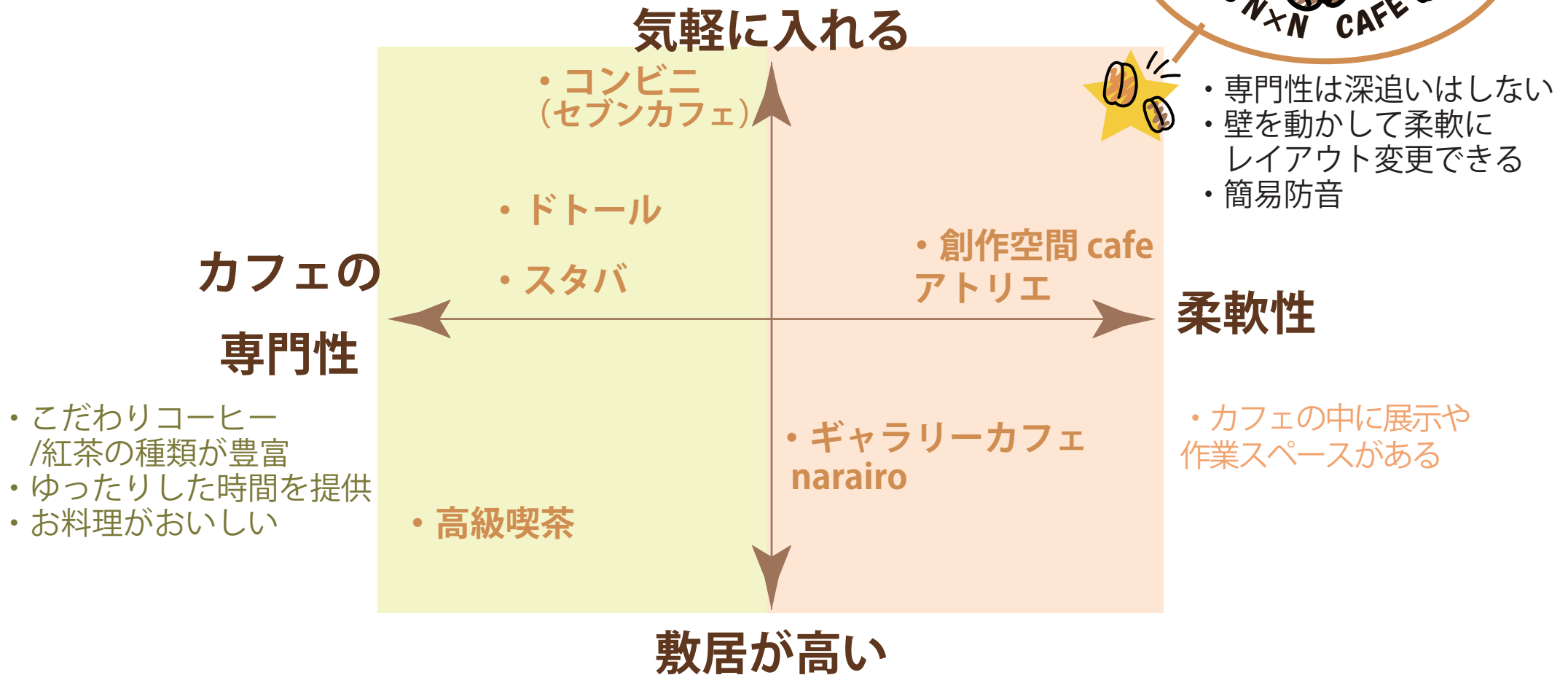
【2023 年最新】オンラインレッスンの市場を読み解くポイントを解説
(2023/09/21)
https://pr.wte.jp/column/startup/onlinelesson_market2023/

→柔軟なスペース、機材レンタルで新しく何かを始めたいけど、
お店を構えるには・・・、機材を買うには・・・、家でやるには・・・
と足踏みしてしまう人をサポートしたい





競合分析 / ポジショニング




コンセプト / ターゲット

コンセプト

- 人をつなげる
- 無限の組み合わせ
- 才能開化のお手伝い
- やってみたい”の気持ちを大事にしたい

ターゲット

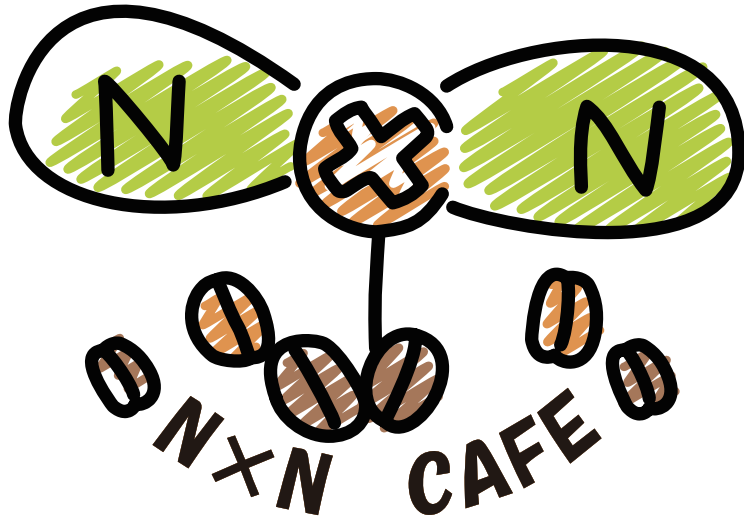
- 生活に一生懸命になれるものを求めている、持っている人
 - 経費を抑えたい仕事幅を広げたいクリエイター、イベンター
 - 活動 初心者～中級
- 



ロゴデザイン (N×N CAFE)

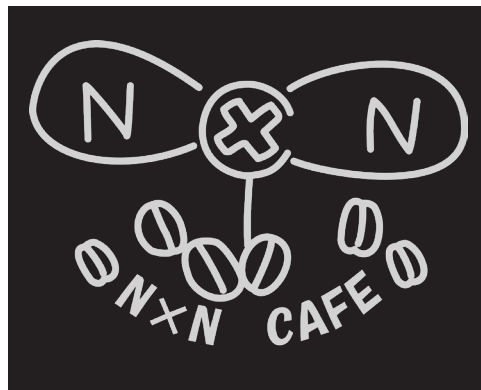
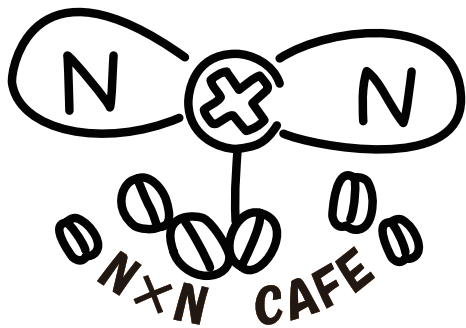


カラーver



- n= 自然数。無限の組み合わせ。→∞
- 才能開化を手伝いたい。→双葉
- 人をつなぐ。→ビス
プロペラになって回るように。
- 敷居を高く感じてほしくない→手書き感
- 落ち着く→黄金比

モノクロ ver





モックアップ

ショップカード



コースター



紙袋



紙コップ





HP・スマートフォン WEB バナー作成

☉ PC サイト
(1080*700)

☉ スマートフォン
(300*600)

