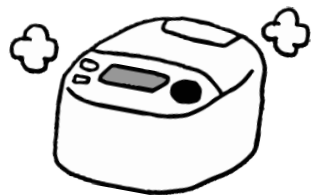
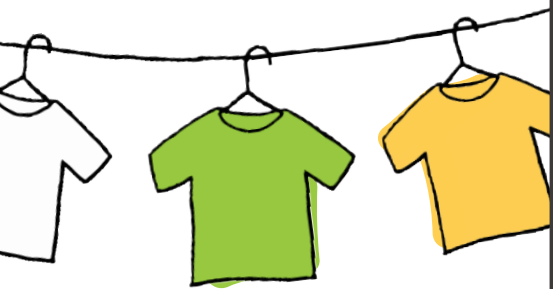


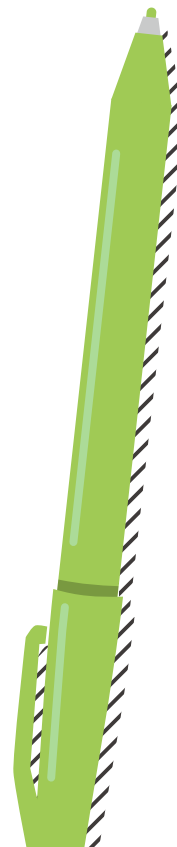
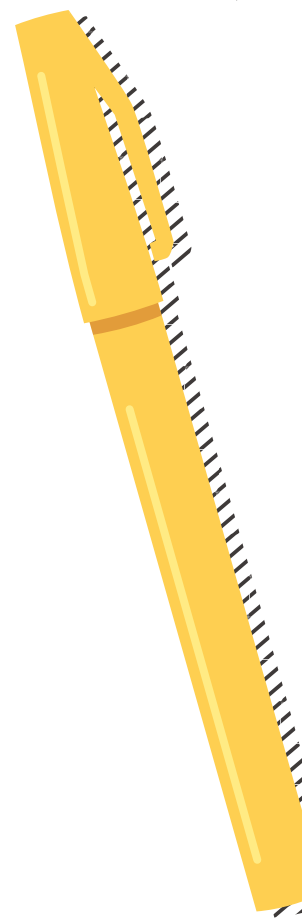
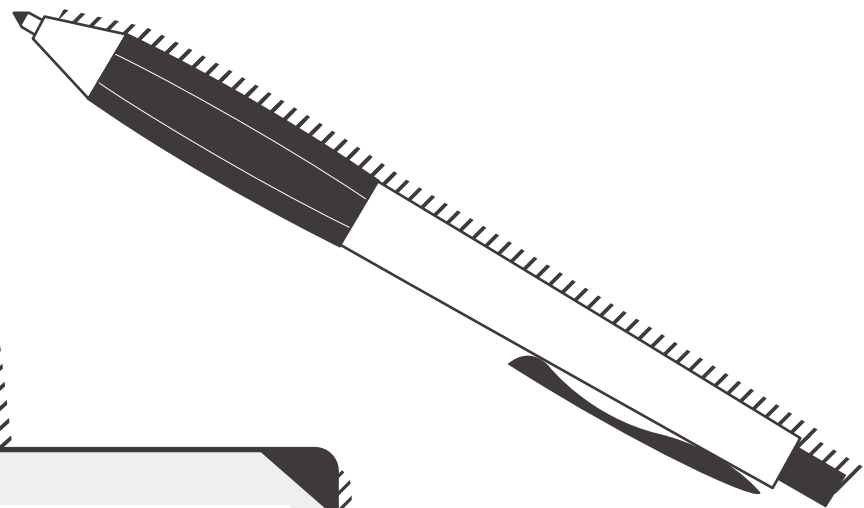
web marketing practice



あなたの家の家事

スリッパ

します!



基本情報

サイトの種類

家事代行サービスマッチングサイト（サービスサイト）

サイトの目的

- 家事代行利用者と家事代行者（スキマスキルさん）とのマッチングサイト。
- 今回、サービス圏を愛知主要部から東海圏までエリアを広げて展開する。
- 会員登録をしてもらい、サービスを利用してもらうのが目的。

サイトのコンセプト

- 「あなたのその家事、代わります！」
- 2時間から気軽に利用できる家事代行サービスを提供。

家事代行アットコゴサービス



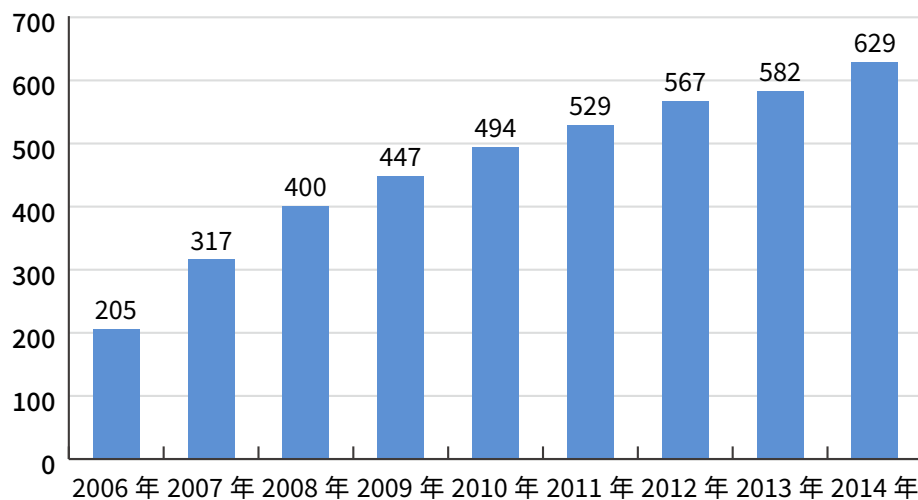
R (市場調査)

家事代行サービス市場の現状

家事代行サービスの需要は年々増加し、市場規模、業者数共に右肩上がり
で推移している。

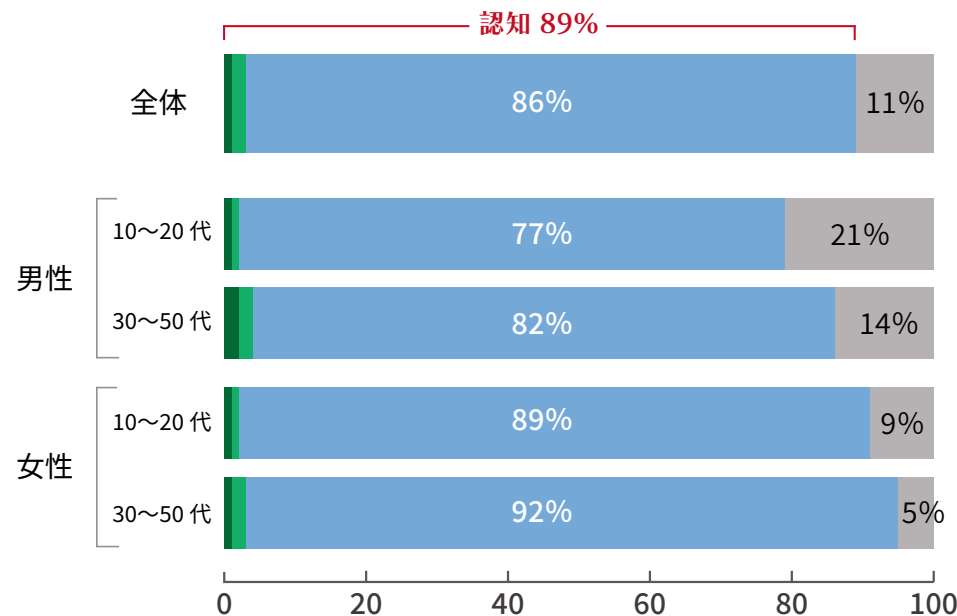
認知度も高いが、認知度に比べて圧倒的に利用者が少ないのが現状である。

「家事代行サービス」登録件数推移 (2006年～2014年)



出典：タウンページデータベース
<https://housekeeping-cafe.com/>

家事代行サービスの現状



- 知らない
- 知っているが、使ったことはない
- 知っているし、以前使っていたが今は使っていない
- 知っているし使っている

参考：LINE リサーチ <https://linersearch-platform.blog.jp/>

家事代行マッチングサービス



3 STP (ターゲット)

共働きの夫婦

- 家事の負担を軽減したい
- 買い物に行く時間がない
- 子供と過ごす時間の確保
- 習い事付き添い、送迎が負担
- 週末に次週用作り置き
- 掃除の時間を他のことにあてたい

高齢者世帯 (子、孫世代が利用を想定)

- 買い物や病院に同行
- 見守りも兼ねて家事手伝い
- 高齢者一人暮らしで簡単な家事も大変



家事代行アッココゴサービス

スイッチ

ペルソナ

加藤家プロフィール



父：加藤 淳 40歳（銀行員）
母：加藤 里菜 37歳（ウェディングプランナー）
兄：加藤 想太 9歳（小学4年生）
妹：加藤 つむぎ 7歳（小学1年生）

居住地：三重県 四日市市

休日の過ごし方

基本家族で過ごしたり、車で1時間ほどの所に住んでいる祖父母の家に行ったりもしている。
家族で休みが合わないことがある

	収入	休日	友人の数	アプリ、サイト	利用しているSNS
父	900万	水、日	3人	趣味と実益を兼ねて投資をしているので投資サイトを見ている	YouTube (見る専) Facebook X(旧Twitter)
母	500万	火、日	10人	楽天市場 Amazon 日用品の買い物は通販	Instagram X(旧Twitter)

サービスに期待していること：家族の時間を増やしたい、自分の時間を持ちたい
サービス利用にあたっての懸念点：居住地にマッチングする人がいるのか、利用価格

家事代行アットコゴサービス



ペルソナ 2

平野ふさ子（84）プロフィール



別居の家族

息子：平野 誠 58歳（製造業）

↳妻：貴理子 / 子供：2人

娘：諸岡 広美 55歳（中学校教諭）

↳夫：環 / 子供：3人 / 孫：2人

居住地：岐阜県 岐阜市

バリアフリーにリフォームしたマンションに一人暮らししている。足があまりよくないためごく近場以外は車椅子を利用。（それもあまりない）

家には固定電話のみ。

収入	趣味	友人の数	よく見るテレビ	利用しているサービス
年金200万	編み物 絵葉書	2人 たまにお茶会を 開催している	ニュース ソーイング・ビー	配食サービス(週2回)

サイトの利用自体は娘が基本。本人とスキマスキルさんとの橋渡しをしている。
予約をとり、直接母宅へ行ってもらい、何をして欲しいか聞き取りから実行までを考えている。

サービスに期待していること：一人暮らしなので寂しさも埋められたらいいと思っている。

サービス利用にあたっての懸念点：なにかトラブルがあった時の対応はどうなのか。

家事代行アットコゴサービス



MM【戦術】

サービスの差別化

買い物をして、自宅に来てもらい洗濯物を取り込んで、畳んで…夜の洗濯物をもう一度回して、お風呂掃除してお湯を張って、夕食を作ってもらおう。
そんな“あたりまえ”の家事をしんどい時誰かにパスできる。そんなサービスです。
難しい仕事、大変な仕事はオプションに。スキマスキルさんのそれぞれの得意を活かしてマッチングできます。
またマッチング会社を挟むことでトラブルへの対応、各種保証もできます。

低価格の実現

- ・ 1時間あたり 2,300円～利用可能
- ・ 業務内容を日常家事代行に設定
- ・ 難しい、大変な家事はオプションに
- ・ 指定距離までは交通費も込み
- ・ 月4回以上のリピーター様は翌月基本料金を5%オフに

	1時間あたりの最低料金	最低利用時間
A社	3,800円	1時間～
B社	3,000円	2時間～
C社	2,500円	3時間～
当社	2,300円	2時間～

他社との料金比較

MM【戦術】人材と広告

人材について（スキマスキルさんの確保）

他のサービスと違うのは、基本時給＋歩合制度です。

基本時給（1,100～1,200）に加え、バッチ制度、能力や資格の上乗せ、また Uber のように忙しい時間帯や登録が少ないエリアなどでブースト、またクエストなどもあり、努力と結果が結びつきます。

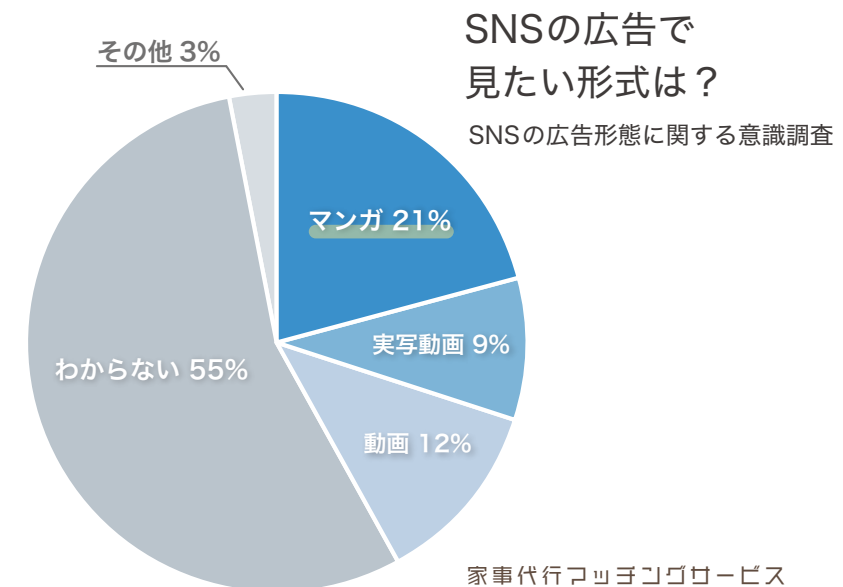
最大時給 2,000 円、専門的な家事代行は 2,500 円可能。

研修制度や交通費の支給、怪我をした際の保険や物損などにも対応。

広告（ペイドメディア）

忙しく、隙間時間で SNS を利用している方へ向けて、Instagram、X（旧 Twitter）などの API を利用して広告を出します。

東海圏に住んでいる方、関連性がありそうなアカウントに対して広告を出します。インフルエンサーなどとのコラボ企画や、プロモーションマンガなどを積極的に利用。



KPI KGI CVR

KGI：月商 1000 万

コンバージョン：会員登録 100 件 / 月

SNS 広告
5.000

サイト
訪問

自然検索流入数
3.300

登録
ページ

離脱率
広告から：98%
(残り 100)
検索から：97%
(残り 99)

コンバージョン

登録
完了

離脱率
約 50%
(残り 100)

CVR 率
広告…1.1%
検索…1.4%

家事代行アットコゴサービス

