

Webマーケ演習

ガチャガチャラウンド

**ガチャガチャランド**

**サイトの種類**

**EC サイト**

**コンセプト**

**家に居ながら、たくさんの種類のガチャガチャが楽しめる  
ガチャガチャランド**

課金すれば欲しい商品が手に入る リクエストも可能  
有名なものからマイナーなものまで勢ぞろい

# ガチャガチャランド

## R（市場調査） 売上推移

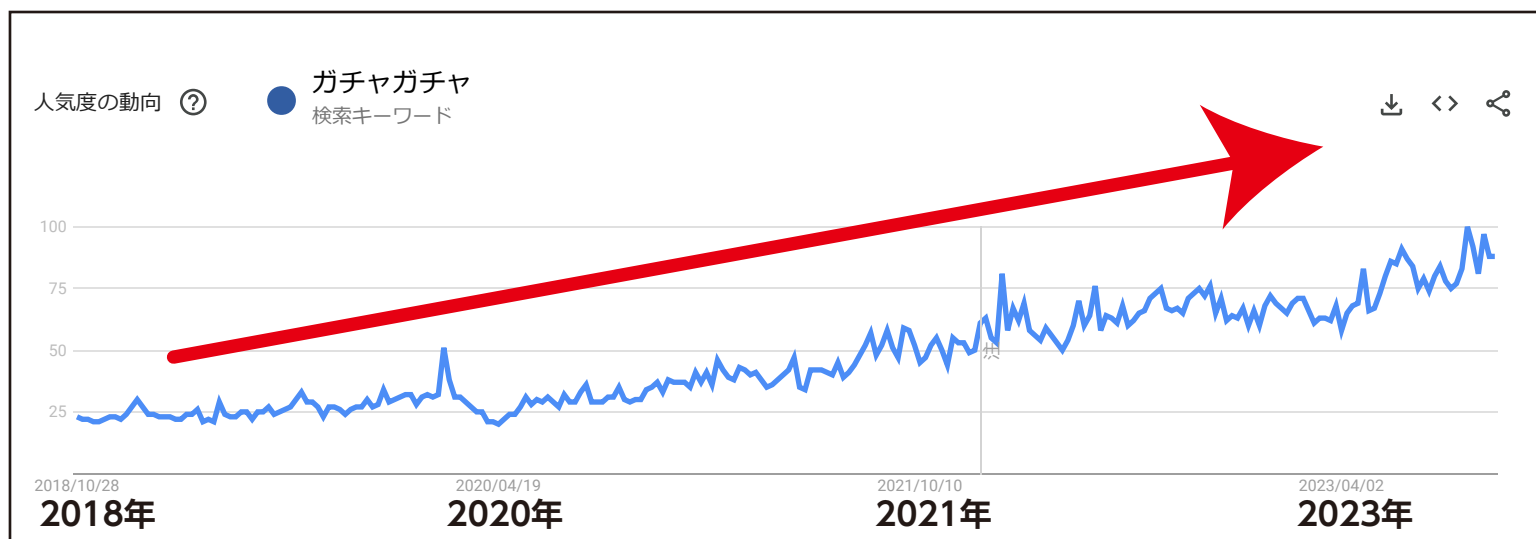


引用元 <https://sodane.hokkaido.jp/column/202310241100003835.html>

# ガチャガチャラウンド

## R (市場調査) Googleトレンド

Googleトレンドでの「ガチャガチャ」の検索動向



(2023/10/23時点)

# ガチャガチャラウンド

## SWOT分析

### S (強み)

お店を回らなくてもいい  
効率的に欲しいものが手に入る

### W (弱み)

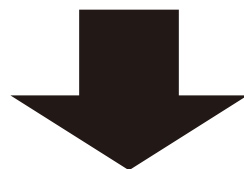
リアルでのわくわくが減少  
送料がかかる

### O (機会)

忙しいときにもできる  
家から出なくても OK

### T (脅威)

認知度の低さ  
特定の商品のみ在庫が余る可能性



**忙しいときに近くにガチャガチャがなくても  
お店を回らずして効率的に欲しいものが手に入る**

# ガチャガチャラウンド

## STP (ターゲット)

		収入		
		低		高
時間	無	スーパー 駅		
	有	ショッピングセンター ガチャガチャ専門店		

お金はあるが時間がなくて  
ゆっくりガチャガチャを  
楽しめない人

# ガチャガチャラウンド

## ペルソナ



名前 齊藤 里保  
性別 **女**  
年齢 **32歳**  
居住地 和歌山県

学歴 4年制大学卒

職業 人材会社 営業部

役職 **リーダー**

収入 **年収540万**

婚姻 未婚

利用している SNS

X、Instagram、TikTok

所持しているデバイス

iPhone、dynabook、iPad

休日の過ごし方

ウィンドウショッピング、カフェ巡り

# ガチャガチャランド

## ペイドメディア SNS 広告 (X)



がちゃがちゃランド @gachagachaland ...

新作や、欲しいがちゃがちゃがある！  
でも忙しくて回せにいけない!、どこにも  
ない!そんな方はぜひこちらへ。

欲しいがちゃがちゃが見つかる!  
おうちにいながら回せる!  
ひとりでも、友だちとでも、家族とでも。  
だれとでも欲しい商品をゲットしよう。

詳しくはこちらまで↓

[https://gachagacha\\_land.co.jp](https://gachagacha_land.co.jp)



3 47 980

プロモーション



# ガチャガチャランド

## KPI・KGI

**CVR**  
広告 1%  
検索 1.8%

年間目標: 年商1000万円

8000セッション

広告

商品ページ

カート

購入

1111セッション

検索

離脱率90%

1011セッション

離脱率50%

残505

300セッション

SNS

KPI: いいね数1000

直接訪問30%

**KGI: 月商100万円**  
**CV: 200**  
**平均注文価格: 5000円**  
**広告費: 50万円**