



女性専用 パーソナルトレーニングジム

Iris Fitness

印象に残るリーフレット

05 稲田 恵梨香

コンセプト： **健康** × **美** の継続

健康 × **美しさ** =

体の内側、外側からのアプローチがイメージできる食事とトレーニング写真

- ・サラダ
- ・マシンを使っている様子

肉体と曲線美が伝わる表紙

花のイラストや大理石調の背景で上品な雰囲気に。

余白を綺麗に整える

食事から整えることで「一生使える知識」を身につけながら「健やかな身体作り」を行う Iris Fitness様を非認知層（低関心層）・潜在層に知ってもらい集客に繋げる

テーマカラー

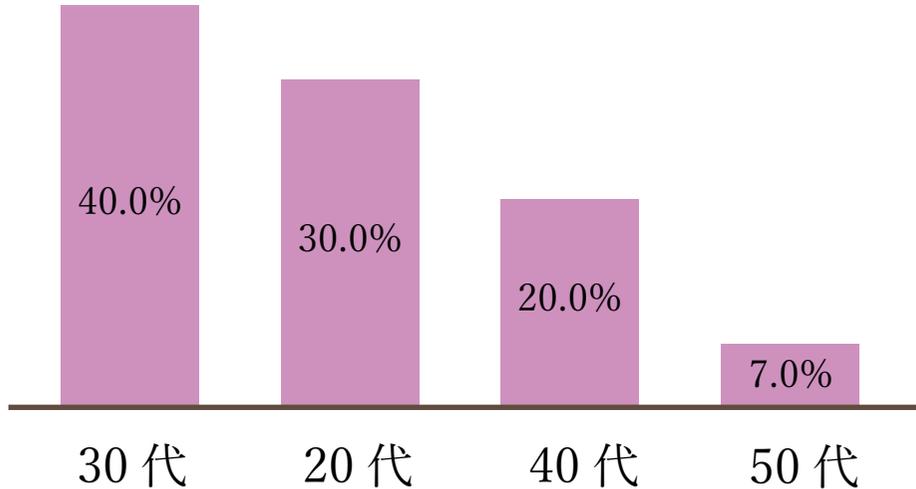


一般的なパーソナルジムの強くパキっとしたイメージではなく、淡く柔らかい色味を使うことで親しみやすさと女性らしい雰囲気が出るようにしています。



市場調査 ターゲティング

パーソナルジム年代別利用率 (n=100)



【出典】ジム探しメディア personal-fitness によるパーソナルジムに関するアンケート調査
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000074.000046888.html>
【調査対象】パーソナルジムの利用経験がある10代~50代の男女100名
【調査期間】2023年7月25日~8月8日

パーソナルジムに通う目的 TOP5

- 👑 1位 ダイエット 65.0%
- 2位 筋力向上 17.0%
- 3位 体型・健康維持 11.0%
- 4位 運動不足解消 5.0%
- 5位 モデル体型 2.0%

ターゲット

痩せたいと思っている、または健康やスタイルを維持したい
金銭的な余裕がある 20代後半~50代女性

市場調査

ジムを選ぶ際に重視するポイントは何ですか？（複数回答可）

	値段	アクセスの良さ ・通いやすさ	営業時間	施設の清潔さ ・充実度
20代女性	76.0	56.0	60.0	58.0
30代女性	84.0	62.0	62.0	54.0
40代女性	90.0	90.0	68.0	64.0
50代女性	92.0	78.0	56.0	62.0



1位 値段

2位 アクセスの良さ・立地

3位 施設の清潔感・充実度

○ 回答数が一番多い項目

【参考】 ASMARQ
スポーツジム・フィットネスクラブに関するアンケート調査
https://www.asmarq.co.jp/data/gym-fitness_202212/
【調査対象】20代～50代の男女（n=400）
【調査期間】2022年12月5日（月）～12月12日（月）

この3つの要素が目にとまるように
リーフレットの配置を考える

ご提案リーフレット

表紙



ターゲットである体型が気になる人、美意識が高い人が「何だろう気になる…!」と思わず手に取りたくなるキャッチコピーとデザインを採用。

裏表紙



上部は店名に込められたメッセージをカスミソウのイメージに重ね、あたたかく女性らしい雰囲気を演出。下部にはアクセスの良さが伝わるようマップを配置。

中開き



「通いやすい立地にある女性専用パーソナルトレーニングジム」という印象に与えるために、表紙を開けてすぐの位置にキーワードを大きく入れています。

リーフレット中面

パッと開いた時の印象

文字は必要最低限、サービス内容とジムの雰囲気が「視覚的」に伝わるように

開くとジムの広さ、解放感が目に飛び込む



ワンフロア貸切
贅沢なプライベート空間で
理想のカラダを手に入れる



Iris Fitness

Iris Fitness 3つの嬉しいポイント



1. しなやかな身体づくり

女性の身体に合わせたトレーニング方法で、健康的かつ、女性らしいバランスの取れた身体へとアプローチします。



2. 内側からもアプローチ

健康美に欠かせない食事の内容や、摂取すべき栄養など、一人一人に合わせたアドバイスもいたします。



3. 気軽に通える充実サービス

タオル、ウェアのレンタルと靴のお預かりが毎回無料！会社帰りでもお出かけ前でも手ぶらでお越しいただけます。

COURSE & PRICE

MEMBERSHIP FEE

ご入会登録料 22,000 円

PERSONAL TRAINING TICKET

65min トレーニングチケット

1回 ¥9,900 / 4回 ¥38,720 / 8回 ¥75,680

16回 ¥146,960 / 24回 ¥215,160

SPECIAL PLAN

50min 全 16 回 特別モニターコース

3ヶ月有効 ¥123,200

before / after の写真撮影可能な方、3ヶ月以内に16回来店可能な方限定の特別プランです。

TRIAL

パーソナル 体験 1回 ¥3,300

当店ご利用初めてのお客様限定の体験レッスン料金になります。

※全て税込表示です

体験レッスン当日にご入会で登録料無料！

お客様の声



20代 (N様)

ずっと使えるトレーニングや食事の知識をたくさん教えていただけるので、理解を深めながらダイエットに取り組みます！



30代 (O様)

ジムっぽくないかわいい内装デザインが気に入っています。開放的な空間で体を動かすとすぐリフレッシュできて、お気に入りの場所です。



40代 (K様)

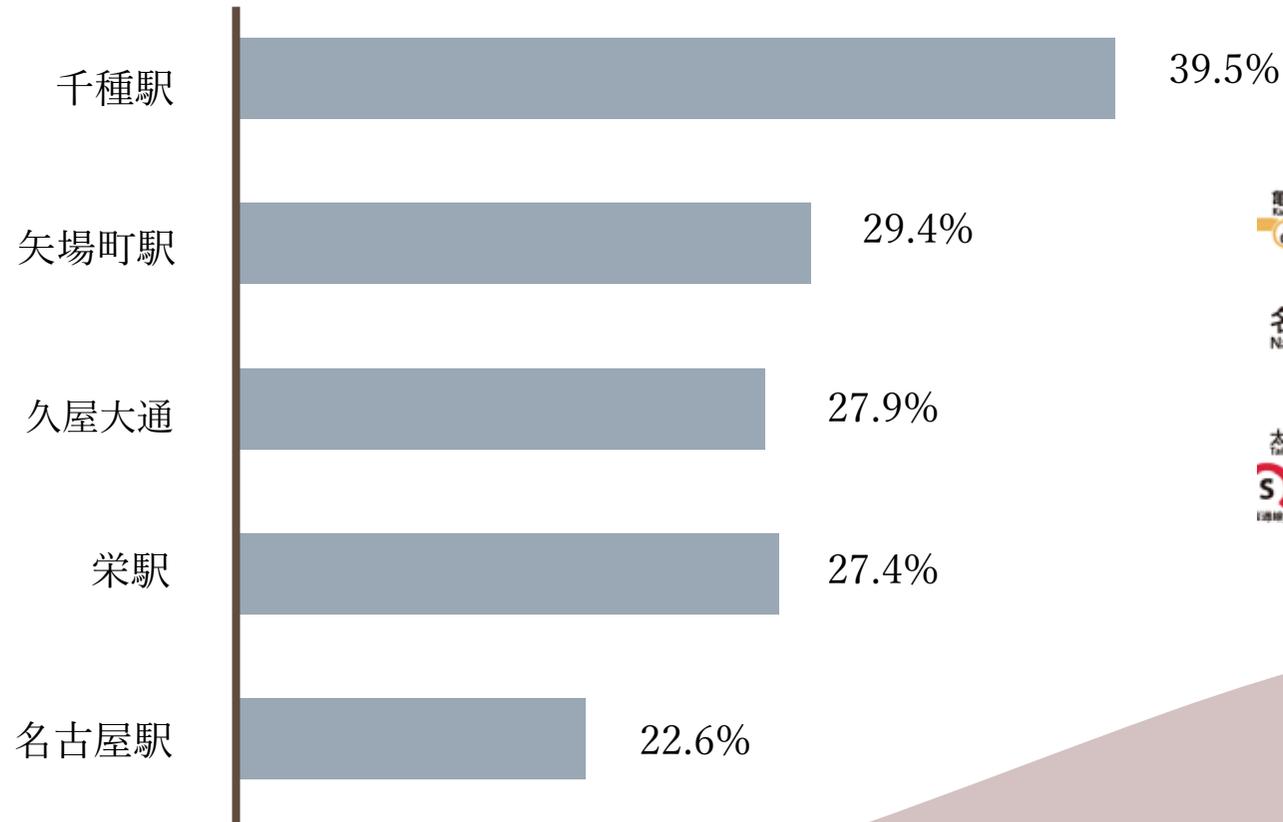
トレーナーさんがとにかくフレンドリーで、すごく親身になってくれます。ダイエット以外の相談もいろいろ聞いていただき毎回通うのが楽しみです。

オープンして間もないジムのため実績はまだ載せられないので、初めての方にも”安心感”と”説得力”を与えられるように、通われているお客様の声を掲載しました。

伝えたい内容を絞って端的にまとめる

ターゲット層が利用する主要駅

30代～50代女性の利用率のみ抽出
※20代は大学生が多く含まれるため今回は除く



【出典】名古屋市管地下鉄・バス メディアデータ 2020年版
<https://www.kotsu.city.nagoya.jp/pc/ABOUT/TRP0004145.htm>
【調査対象】15～69才の男女個人2000名（中学生は除く）
【調査期間】2019年12月9日（月）～12月15日（日）

千種・矢場町・久屋大通
周辺のカフェや美容室

【結果】リーフレットを配布するのに効果的なエリア