

WEB マーケティング演習

08 鈴木朱音

サイトについて

サイト

・働く女性に向けて
漫画を原作としたグッズを売りたい

・近年流行である推し活文化に着目し、
日常使い出来る商品の販売

コンセプト

何気ない日常にすこしのときめきを
漫画好き・キャラクター好きな人たちが
いつでも物語に触れていただける時間を提供する

サイトイメージ

日常にキャラクターやグッズが
なじむようなイメージ
おしゃれで落ち着いたデザイン

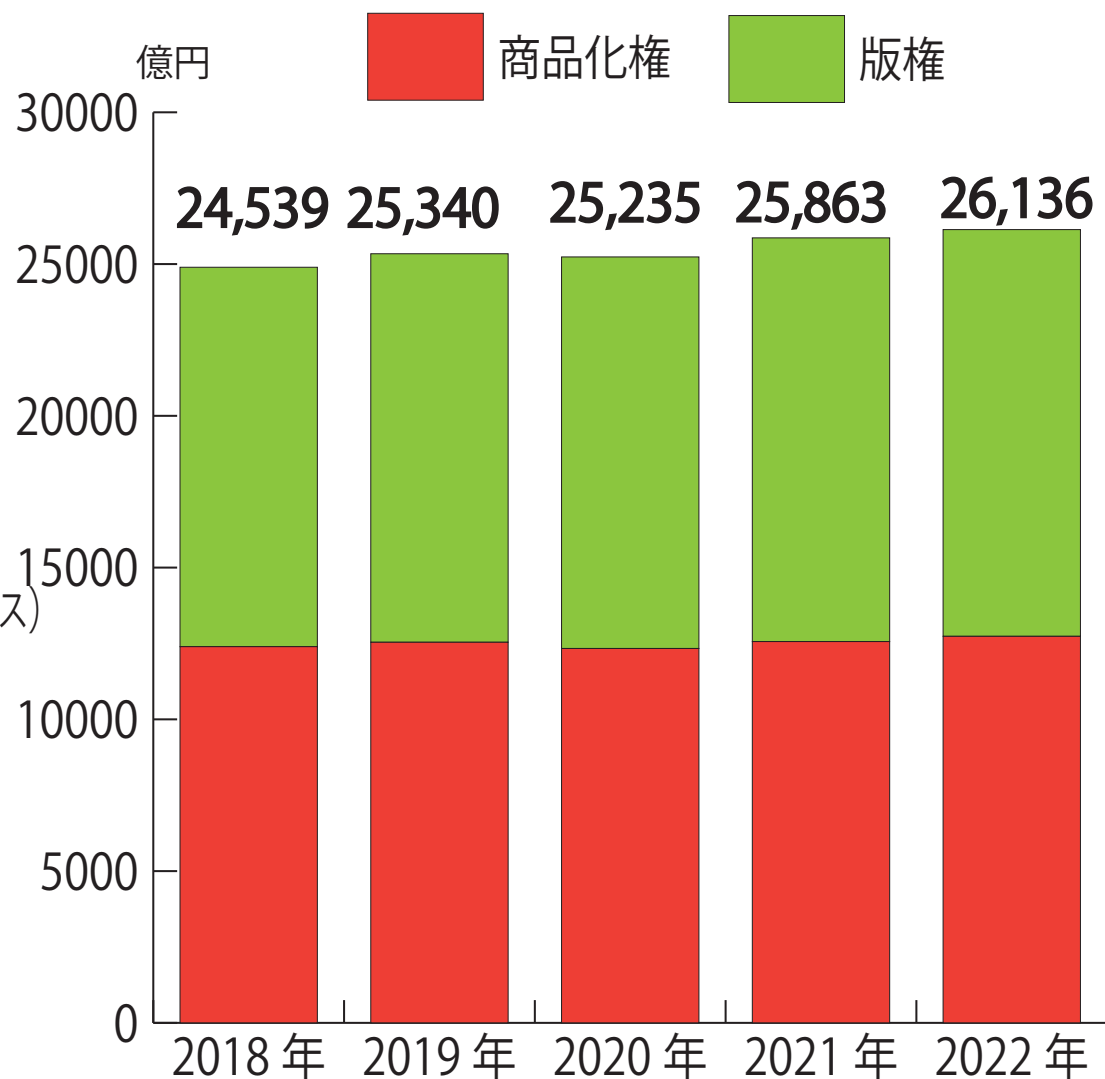
サイト種類

EC サイト
商品販売

市場調査①

キャラクタービジネス

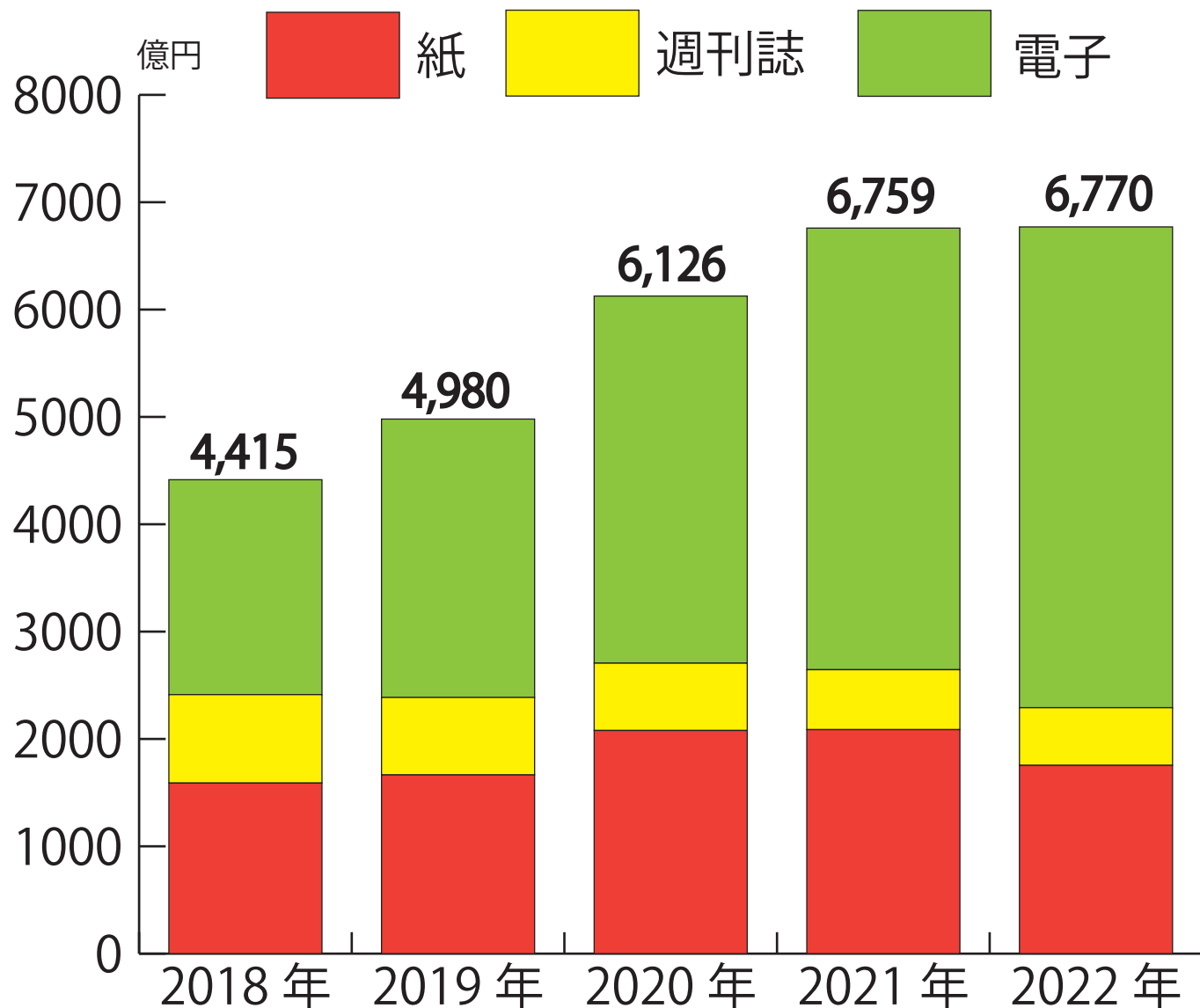
キャラクタービジネス市場は商品化権と著作権とで構成され、2022年度の商品化権市場（小売金額ベース）は前年度比101.4%の1兆2,736億円、著作権市場（契約金額ベース）は同100.8%の1兆3,400億円となり、商品化権市場、著作権市場ともにプラス成長となった。



市場調査②

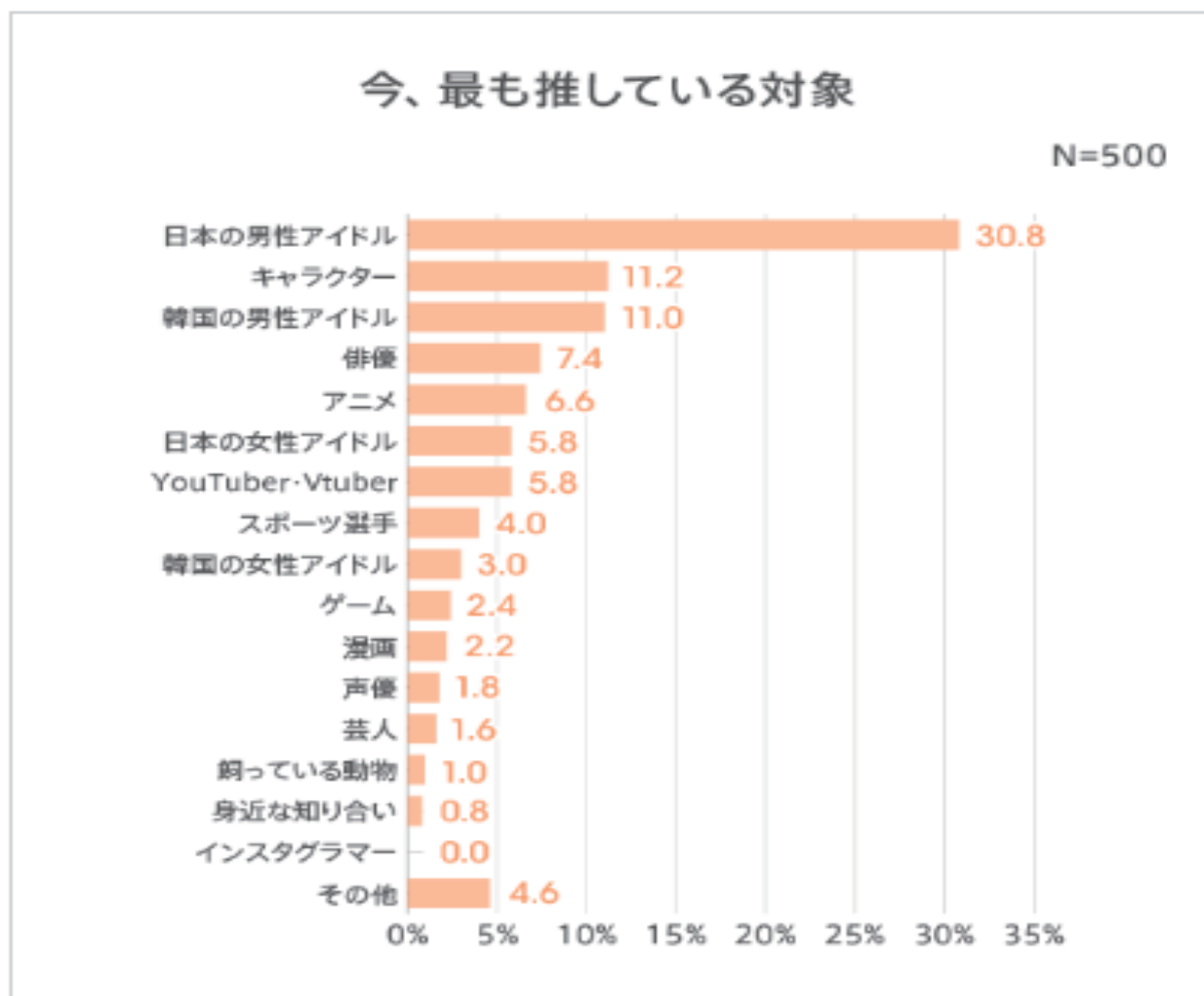
コミック市場

紙+電子市場（推定販売金額）
は前年比0.2%増の6770億円と、
微増ながら5年連続1の成長で
過去最大を更新した。



市場調査③

20代から30代働く女性の推し活事情



- ・キャラクター
- ・アニメ
- ・漫画

★上位ランクイン！

ターゲット

推し活が好き

コレクション癖がある

日常に推しを取り入れたい人

(10 ~ 30代)



漫画好き

キャラクター好き

アニメや映画から興味を持った人

(10代 ~ 40代)

自分の趣味に
お金を掛けられる

働く女性

(20 ~ 50代)



ペルソナ



名前：山口 亜美

年齢：27才

職種：看護師

家族構成：夫・犬

友人の数：5人

よく使う SNS：Twitter, Instagram, TikTok

アプリ：Amazonprime, LINE マンガ

ジャンプ+

趣味：推し活, 漫画・アニメ鑑賞

- ・漫画は単行本と電子書籍を併用している
- ・コレクション癖があり、グッズを集めがち
- ・好きなものに全力！

ペイドメディア

SNS 広告

新規事業であるため、認知拡大を第一に考えている
漫画・キャラクター（ヲタク文化）は SNS との相性も良い
*Instagram, Twitter (X) ,TikTok

アフィリエイト 広告

漫画を紹介しているインフルエンサーや
グッズ開封・推し活を投稿しているインフルエンサー
に紹介してもらう

KGI・KPI フロー

