

WEB サイト企画提案

＼みて！ふれあって！食べて！飲める！／

啮
茶

reptile





はじめに

爬虫類カフェとは？

- ◆有名な猫カフェ・犬カフェの爬虫類バージョン。爬虫類を見たり触ったりしながらコーヒーや食事を楽しむことができる。
- ◆いろんな種類の爬虫類が集まったカフェ。爬虫類しかいない。
- ◆爬虫類モチーフのかわいい食事メニューやイラストの描かれたカフェラテなどがある。

喫茶 reptile は…

- ◆営業時間 12:00 ~ 23:00 の夜特化型カフェ
- ◆男性女性関係なく入りやすいように、落ち着いた雰囲気のお店
- ◆爬虫類グッズも置いてある
- ◆飲むだけよし！触るだけよし！食べるだけよし！見るだけよし！もちろん全部してもよし！

まってるよ！

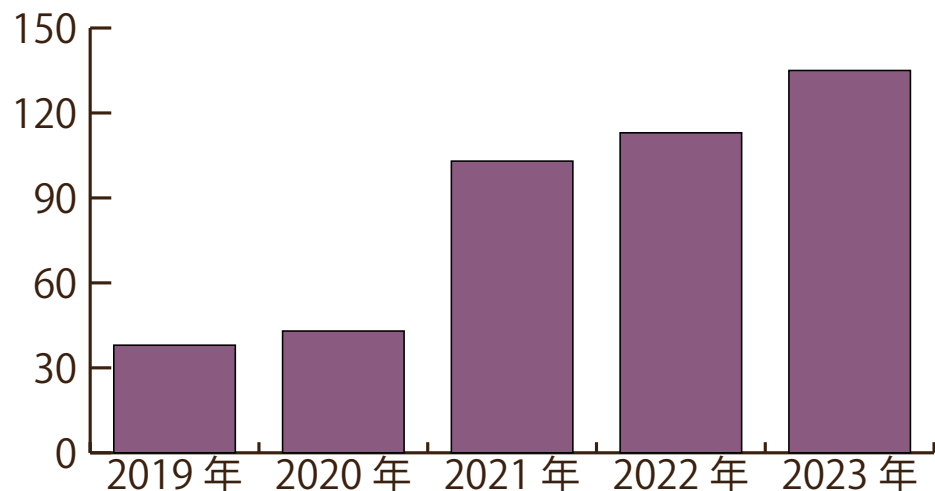




市場調査

＼爬虫類好きが増えている！／

1年間の爬虫類イベント数



爬虫類飼育者の男女比

男性 58.6%

女性 41.4%

爬虫類飼育者の社会人率

社会人 71.5%

学生 28.5%

- ◆爬虫類の需要が増えている！
- ◆男女差に偏りはほぼ無し
- ◆学生に比べて社会人からの需要の方が多い

出典

1 爬虫類イベント一覧表

2 ライフメディア、リサーチバンク

3 爬虫類初心者によるオニプレートトカゲ飼育ブログ、
男女比と飼育数の平均リサーチ





SWOT分析

「爬虫類オンリーのアニマルカフェ」のSWOT分析

強み

- ・なかなか触れ合う事が出来ない珍しい生き物と一緒に時間を過ごせる
- ・爬虫類の可愛さを布教できる
- ・豊富な種類の爬虫類たちがいる
- ・基本ケージだから場所を取らず部屋も汚れないし臭いも少ない

- ・愛知県内に爬虫類オンリーのカフェはあまり無い
- ・爬虫類好きが増えている

機会

弱み

- ・多くの爬虫類は夜行性な為、早い時間からの営業が難しい
- ・ニッチな人気
- ・知名度が無い

- ・猛禽類なども含めたエキゾチックアニマル全般を対象にしているアニマルカフェの存在

脅威



R ペルソナ



◆プロフィール

名前	蛇川沙月	家族構成	一人暮らし
性別	女	職業	事務職
年齢	26歳	収入	年収 330万
住まい	北名古屋市	よく使う SNS・アプリ	LINE・Instagram・YouTube

◆ストーリー

社会人4年目となり後輩も多くなってきてプレッシャーを感じるようになった。仕事で疲れていて自炊はしんどいので外で食べることが多い。休日は友人と出かけていることが多いため平日の余暇にちょっとした癒しと一人の時間の充実を求めている。中学生の頃に立ち寄ったふれあいイベントで蛇やトカゲと出会ってから爬虫類のことが好きになった。また触れてみたいと思っているが機会がないため夜な夜な動画を見てその欲求を満たしている。

◆一日のスケジュール





ポジショニング

爬虫類のみ

A社



閉店時間
19時

B社

夜間
営業

C社

D社

E社

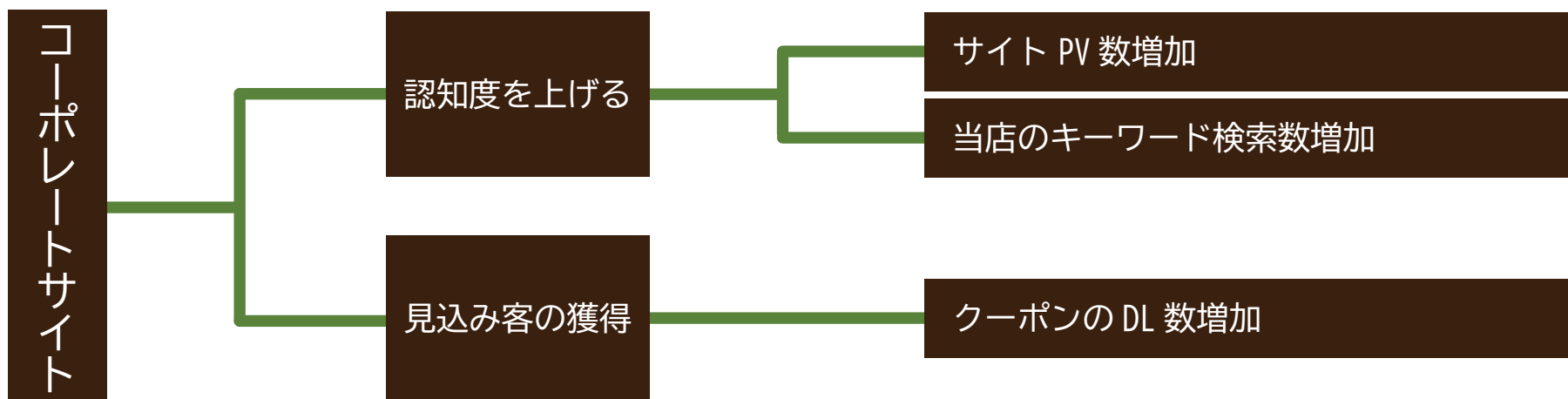
エキゾチックアニマル全般





MM サイトの種類・目的・コンセプト

サイトの種類・目的



コンセプト

爬虫類が好きな社会人に、クーポンやかわいい生き物たちの写真や動画を見せて、なかなかふれあう機会のない色々な種類の爬虫類がいるカフェに、来てもらう。

サイトイメージカラーは緑。

癒しと落ち着いた空間であることを表現。





ペイドメディア

動画広告 (YouTube インストリーム広告) ▶ |

- ◆ターゲット層が指定できる為、的確にアプローチが出来る
- ◆広告がスキップされると広告料が発生しない為、予算が抑えられる
- ◆視覚と聴覚から多くの情報を伝えられる

◆広告設定◆

- ・地域 → 愛知県 / 岐阜県 / 三重県
- ・特定の興味 / 関心 → 爬虫類 / 両生類 / エキゾチックアニマル etc

◆広告費用◆

30 秒以上の視聴 or 動画クリック
1 回 (1 再生) あたり 2 ~ 2.5 円



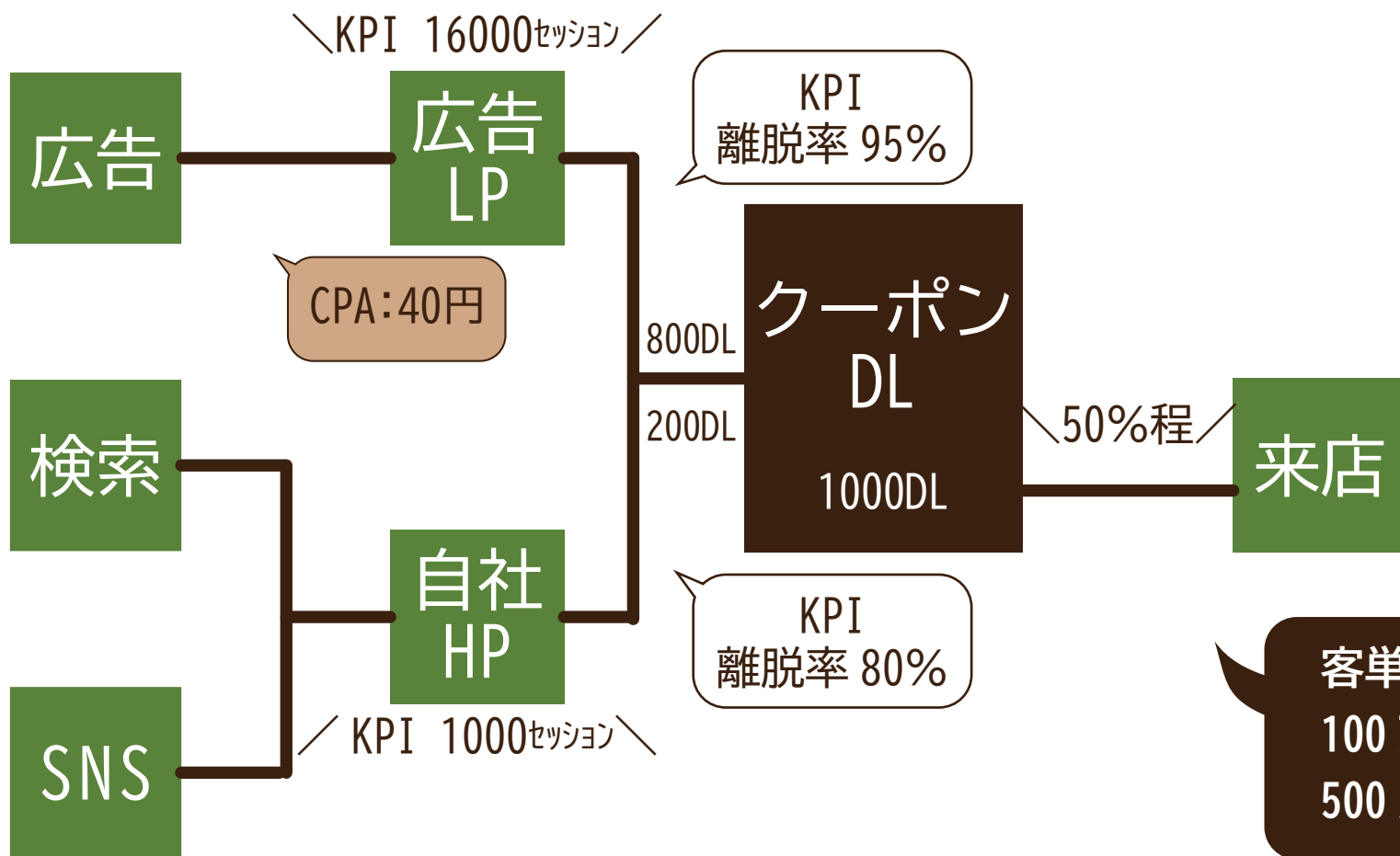
新規オープンする爬虫類カフェの認知と見込み客の獲得を図る為、**動画広告**を選択し、**爬虫類好きユーザー**を想定して **YouTube 等**でかわいい爬虫類 (カフェのキャスト) の動画や爬虫類モチーフのフードメニューを見せて関心を引くことでアクセスに繋がると考えた。





I KGI と KPI

KGI フロー



◆年間目標

年商 1200 万円

◆KGI

月商 100 万円

【CVR】

動画広告：2.06%

検索：1.8%

SNS：1.67%(流入率)

客単価 2000 円

100 万 ÷ 2000

500 人に来店して欲しい

