# Iris Fitness

リーフレット制作のご提案

# コンセプト



## 虹の女神様と美しさと健康

Iris Fitness の名前の由来となったギリシャ神話の虹の女神イリス様をモチーフにする。 (名前に込められた想いを伝えたいと思った為。)

女神様のような美しさになる為に必要な要素がターゲット層の興味関心毎とマッチする為、そこを推していく。

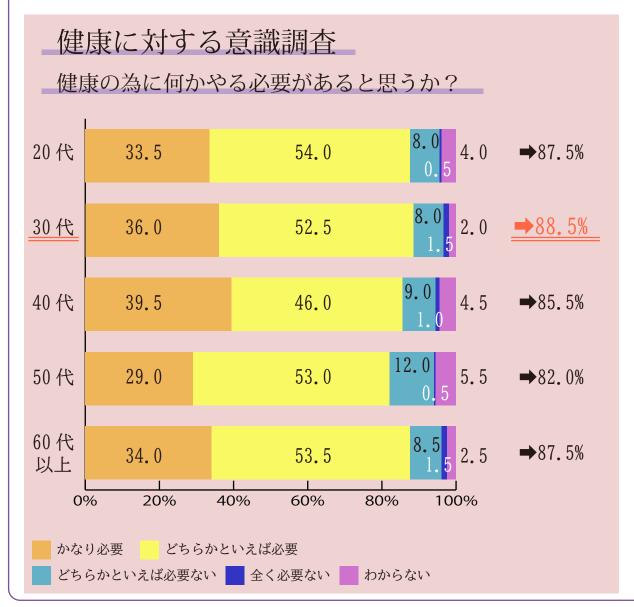
### 中身が気になる!手に取ってみたくなる表紙

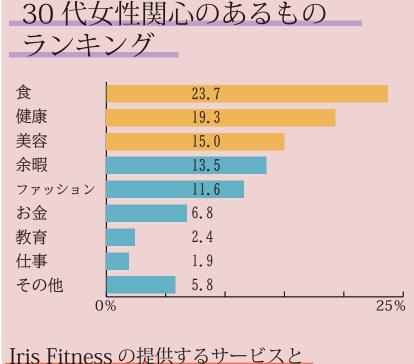
多くの方に手に取って貰いたいということで、あえてなんのリーフレットなのか分からない表紙を起用し、中身への興味をそそり手に取ってもらえるようにする。

その他の工夫として、数字を起用することで「気になる!」を刺激する。

# 市場調査







ランキング上位が一致している➡押しポイント

### 出典

株式会社ジェイアール東海エージェンシー インターネットリサーチ 女性インサイト総研 HERSTORY インターネット調査

# ターゲット



### 健康と美容に関心のある30代女性

### ペルソナ



### ◆プロフィール

名前 斎藤 有紗

性別 女

年齢 34歳

住まい 名古屋市

家族構成

職業

収入

一人暮らし

営業職

年収 400 万

よく使う SNS・アプリ LINE・Instagram

### ◆ストーリー

久屋大通駅近くの会社で働くキャリアウーマン。

営業職の為食事は外食が多い、その為か30代になってから体系維持が難しくなって きたと思っている。

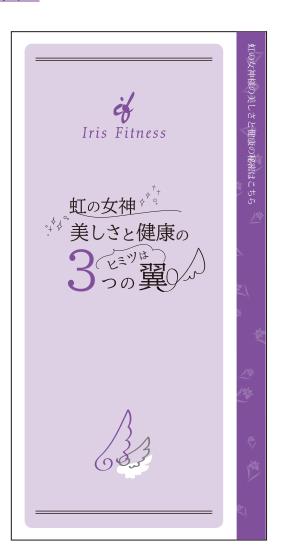
運動しなきゃと思いつつ、休日は腰が重くて動けないため仕事終わりに手軽に通え るようなジムを探している。

ジムを探してはいるが、崩れた体系を周りの人に見せたくない気持ちがある為ジム 探しがやや難航している。

# ご提案リーフレットデザイン完成イメージ

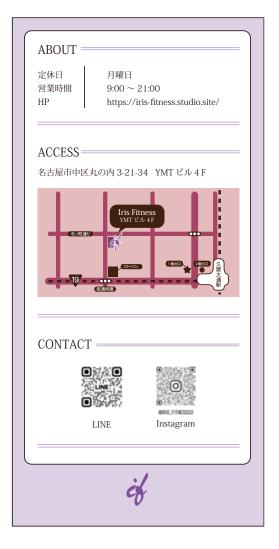


表面\_





裏面



# ご提案リーフレットデザイン完成イメージ(中面)









※全て税込表示です