

PORTFOLIO

STUDIO CAMPASS

わかりやすく、ハッピーに。

「マーケ戦略 × 遊び心」で唯一無二のデザインをご提案。



ただかっこいい、おしゃれなだけのデザインで終わらない。マーケティングやブランディングの視点から戦略的に人の心に届く表現を追求し、楽しさと機能性を両立させます。

CAMPASSの意味

Compass

方向性を導き示す
市場調査・分析を行い
データをベースに制作します。

Canvas

個性・遊び心を出す
唯一無二の魅力を
効果的な表現で PR します。



Graphic Design

► Brochure

写真館の七五三関連チラシ



期間限定 LINE お友だち登録で
特製フォトフレームプレゼント！

QRコード

七五三
早割りプラン

着付け・ヘアメイク
衣装小物貸し出し
アルバムデザイン

スタジオわづの
おトクな前撮りキャンペーン

5/1-10/31限定! 前撮りご予約の方へ3つの特典 /

01 ママのヘアセット
平日無料

02 選べる小物と衣装
平日無料

02 アルバム代
3,000円 OFF

ロケ撮影プラン

地元の氏神神社や自然の中で
一生の思い出に残る家族写真を。

両親のメモリーがお子様とご家族の
リラックスしたあたたかな表情を撮影し
よくくわ上げます。

スタジオわづ
TEL 00-0000-0000
【営業時間】00:00-00:00
email: was555@xxx.com
愛知県名古屋市
天白区鏡西本町1丁目608

コンセプト

写真館の七五三前撮りキャンペーン

ご依頼内容

毎年人気の七五三のキャンペーンを一新して、アルバムや衣装小物などもつけた新しい内容を作り告知したい。これまでのチラシがご家族に向けた大人っぽいデザインだったため、今年は明るい子どもらしさを前面に出した内容にしたい。

制作意図

一生に一度の大切な記念撮影。
今しか見れない子どもの可愛らしさ、ご家族のあたたかい気持ちを
愛情を表すピンク色で表現しました。見ている人が思わずつられて
笑顔になる、無邪気で可愛い女の子をイメージして写真を選定しました。

ツール

Illustrator, Photoshop

制作時間

8 時間



職業訓練校在学中に採用されました！



► Brochure & Poster 自治体向けチラシ・ポスター

コンセプト

自治体向け誘導チラシとポスターの作成

ご依頼内容

地元企業の魅力を働き方にフォーカスして紹介する2つのWEBサイトについて
誘導チラシとポスターを作成してほしい。働き方改革を積極的に行う企業の魅力を
周知することで若年層や女性がこの町で働きたいと思うきっかけになってほしい。

制作意図

市場調査を行い、自治体の情報発信が高く評価されている土地は移住地としても
人気が高いことが判明。そこで、まち自体の魅力が一目でわかる販促ツールを
作成する方向性となり、豊田市の市域70%を占める緑を前面に押し出した
デザインを作成しました。裏面では地元企業の努力を大々的に紹介し、2つの
サイトを1つに統合する「おしごとすかん」というブランドを発足。QRコードで
すぐに読み取ることができ、図鑑を眺めているような気持ちで若い方や女性が気軽に
手に取れるコンテンツに仕上げました。

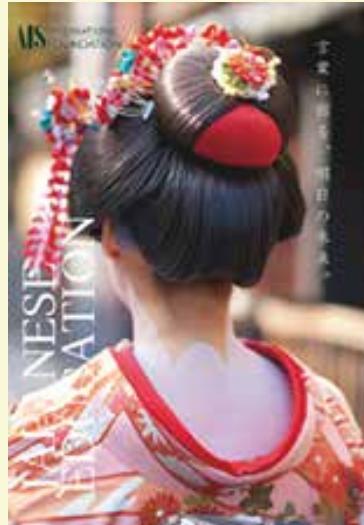
ツール

Illustrator, Photoshop

制作時間

8時間

►► Web Pamphlet・SNS Post 海外向けプロジェクト PR ツール



コンセプト

国内外の外国人に向けて日本語・英語で発信する SNS の投稿画像や Web パンフレットの作成

ご依頼内容

日本語と英語両方で、外国人向けの日本語教材の魅力と英語学習の機会を発信したい。
これまで世界観の統一やコピーなどの表現に困ることが多かった。

制作意図

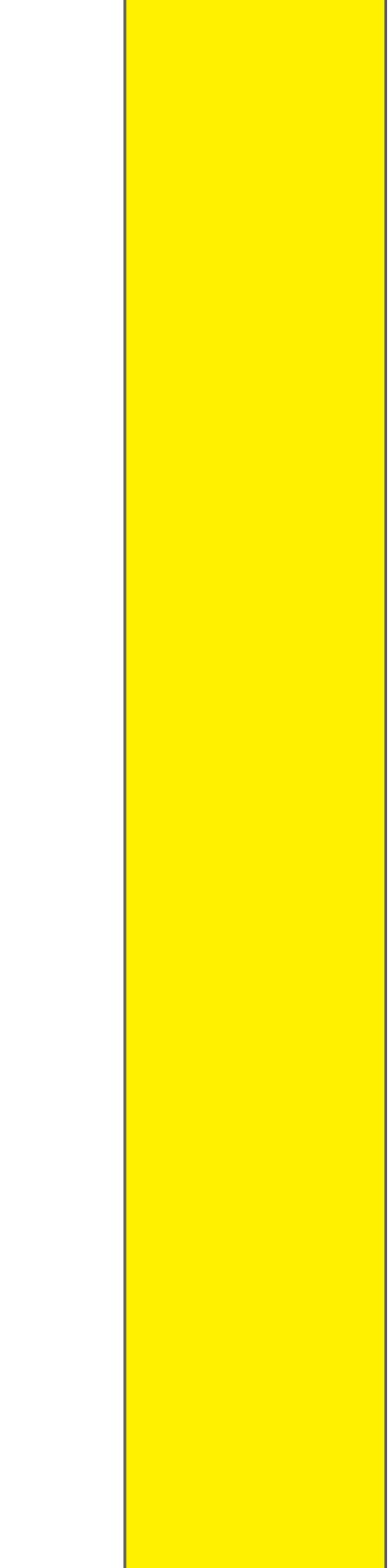
伝統的な日本のイメージと海外の若者が興味を持ってくれそうなデザインを融合し
親しみやすいテイストながらも日本の魅力がしっかりと伝わるデザインにしました。
日本語教材のプロジェクトだったため、ブランディングコンセプトは
「言葉に宿る、明日の未来。」としました。日本国内に向けた英語教育プログラムの
提供もされているとのことで、パンフレット制作も承りました。こちらは日本人に
向けて「英語を学ぶより、英語で学びたい」というコンセプトで制作を行いました。

ツール

Canva, Photoshop

制作時間

10 時間



Web Design & Branding

►► Landing Page 企業の採用 LP リニューアル



コンセプト

IT システム開発企業の採用 LP リニューアル

ご依頼内容

新卒・中途両方に向けた LP を作成し、会社について知ってもらいたい。
中小企業だから実現できるフレキシブルで個性を尊重した働き方をアピールし
採用人数増加につなげたい。

制作意図

IT 企業というとクールなイメージがある一方、こちらの企業様は非常に
カジュアルであたたかいお人柄の方が多いように感じました。ヒアリングで伺った
フレキシブルな労働環境と、得意分野を大切にする姿勢をコンセプトに設定し
風通しの良いさわやかな環境で安心して働けるイメージを押し出しました。

ツール

Illustrator, Photoshop

制作時間

10 時間

► Landing Page & Portfolio ポートフォリオ付き LP



コンセプト

ポートフォリオがダウンロードできる LP の作成

ご依頼内容

ポートフォリオと LP が一緒になったサイトを作成したい。

制作意図

自分のこれまでの作品とスタイルをつめこんだ LP を作成しました。
当初ポートフォリオ機能だけを想定していましたが、今後の活動に向けて
名刺代わりの営業ツールとして活用したいと考え路線を変更。戦略 × 遊び心という
CAMPASS のブランド理念をしっかりと押し出した内容になりました。

ツール

Canva, Photoshop, Visual Studio Code

制作時間

10 時間

► Marketing 喫茶店の Instagram 施策提案



コンセプト

新商品 PR に向けた喫茶店の Instagram 施策提案

ご依頼内容

新しく発売する商品のコンセプトを基に、最適な売り方を提案してほしい。
具体的な投稿例や KPI ツリーも作ってほしい。

制作意图

若年層をターゲットとした新商品ということで、ペルソナを20代女性に設定しました。
これまでのシニア層に好感度を得やすいコピーやデザインを刷新するため、
まずZ世代に関する調査を行い、トレンドや考え方を綿密に分析しました。
その後SWOT分析で具体的な方向性を導き、Z世代に関する調査結果と併せて
KPIツリーの指針としました。投稿サンプルでは通常のフィード用のほか、リールや
クーポン画面についても制作を行い、具体的なイメージを持っていただけるよう工夫しました。

ツール

Canva, Photoshop

制作時間

20 時間

►► Branding & Website ジュエリースタイリスト様 HP

SEL-JEWELRY
Be selective,
be you.
セレクトiveジュエリーを運営する本物の入り口アカウント



コンセプト

ジュエリースタイリストとして個人で活動していらっしゃる方の活動紹介サイト

ご依頼内容

既存の HP を一新しておしゃれでわかりやすい web サイトを作ってほしい。
パーソナルジュエリースタイリストという名前が珍しいため、何をしているのか
わかりやすくしてほしい。イメージは白、清潔感のある感じ。

制作意図

既存のサイトを拝見したところ、ご自身にフォーカスされている内容が強く感じられました。
今回の目的は活動紹介のため、まずサービスの内容をしっかりと打ち出し、ブランドとして
コンセプトを確立させることを意識しました。ヒアリングの段階でご自身が過労で心身ともに
疲弊していたときにジュエリーをお守り替わりにつけて元気を保っていたという内容があり
自分を愛するお守りや武器という意味で“Self Love”をテーマに清潔感とやわらかさのある
サイトデザインを行いました。

ツール

Canva, Webnode

制作時間

10 時間

STUDIO CAMPASS