

下記内容は訓練カリキュラムの一例です。参考程度にご確認ください
これから開校される内容はハローワークにてご確認いただけます。

コース番号	訓練科名	定員(最少開講人数)	訓練実施施設	レベル
	マルチデザインクリエイター科	20人(4人)	W A S パソコン マルチメディアスクール	中級
●科の内容		<p>【こんな方にぴったり】★デザインに興味ある方★市場価値、提案力を高めたい方★ 【当講座で得られるスキル】受講生のほとんどの方が初心者の方です！</p> <ul style="list-style-type: none"> ・デザイン業務必須の「Illustrator・Photoshop」の基本操作 ・プロが使用する動画編集ソフト「Premiere Pro」の基本操作 ・デザイン・制作業務に必要な基本知識とリテラシー ・デザイン実務に必要な実践的なスキル ・動画制作に必要な企画構成 ・ビジネス目線・顧客目線のマーケティングを学び、ニーズを形にできるマルチクリエイティブ思考 ・職場実習もあり、デザイン実務を体験可能 <p>本コースでは、社会に求められる「コンセプトから売り方までを企画、提案できるクリエイティブ人材」育成を目指します。</p>		
●取得目標資格		<ul style="list-style-type: none"> ・特になし 		
●就職先の主な職務		<p>グラフィックデザイナー、動画クリエイター、ディレクター、企業の企画・広報など 制作業務全般、営業、フルリモートの事務等PCスキルを活かした職務など</p>		
●独自の就職支援内容		<p>・国家資格保有のキャリアコンサルタントが常駐し、職務経歴書、履歴書、自己PR、就職活動の仕方など丁寧に指導します。</p> <p>・ポートフォリオを作成し、就職活動に活用します（修了後でも希望者は対面やオンラインで現役デザイナーによるブラッシュアップを受けることができ、採用企業様から完成度に対するご好評をいただいております。）</p> <p>・デザイン系事務系の派遣登録</p> <p>・現役デザイナー・ディレクターによる業界講話を随時実施し、修了後のスキルアップにつながるフォローアップセミナーも開催しています。</p>		
●訓練に用いる主な設備等		<p>施設紹介はHPをご覧ください → </p> <p>Windows11、Illustrator、Photoshop、Premiere Pro、テキストエディタ</p>		

	科目	科目の内容	時間数	DX項目番号※2
学 科	オリエンテーション	訓練受講上の注意及びスケジュールや各種書類の説明等	6	
	マーケティング	フレームワーク、ターゲットから目標値の設定、マーケティング視点からの商品開発、売り場のプロモーションやSNSでの発信も含めトータルでの販促プロセス構築、Figmaによるワーク、プレゼン	24	2・5・11 ・13
	デザインワーク	デザインの基本知識、UDデザインや著作権等	12	16
	Windows基礎	パソコン作業に必要なWindows基本操作・用語の確認、タイピングテスト、情報セキュリティ、コンピテンシー、EQ等の基礎教育	6	14・15
	Illustrator/Photoshop基礎	図形の描き方、写真の加工など、基本ツールの習得	72	13
	Premiere Pro基礎/応用	動画編集の基礎知識、クリップの操作、トランジション、エフェクト等基本操作	72	
	就職支援	ビジネスマナー、コミュニケーション、プレゼンテーション、自己理解、仕事理解、目標達成、ジョブカード・応募書類・面接対応、キャリアコンサルティング等	36	
小計			228	
実 技	Illustrator/Photoshop応用	両アプリケーションの連携作業、DTP・Webデザインデータ制作方法バージョンの互換性や機能の違いへの対応など、実務で必要な知識習得	30	
	課題制作	架空案件、実案件における市場調査を含むマーケティング、企画～制作、プレゼン	87	
	Webポートフォリオ制作	制作物をアピールするためのポートフォリオサイトの制作、HTML/CSS編集、サイト更新	30	
	職場実習	デザインの現場で実際の業務を主体的に体験する	60	
小計			207	
合 計			435	

※ 訓練開始日に入校式、訓練最終日に修了式を実施します。

※上記内容は、これまでの授業内容のため科目、時間数等は変更の場合があります