

下記内容は訓練カリキュラムの一例です。参考程度にご確認ください
これから開校される内容はハローワークにてご確認ください。

コース番号	訓練科名	定員(最少開講人数)	訓練実施施設	レベル
	マルチデザインクリエイター科	20人(4人)	WASパソコン マルチメディアスクール	中級

<p>●科の内容</p> <p>【こんな方にぴったり】受講生のほとんどの方が初心者の方です！ ★デザインに興味のある方★市場価値を高めたい方★伝える力を高めたい方 本コースでは、デザイン業務に必須の「Illustrator・Photoshop」の基本操作からDTP（印刷物） ・Webデザインなど実務に必要なデザインに関する実践的なスキルを学びます。さらにビジネス 目線・顧客目線のマーケティングを学ぶことで、社会に求められるニーズを形にできるマルチな クリエイティブ人材を養成します。 また、近年の実務で活用されるデザインツール「Figma」を用いて、「ITツールを活用したチーム 制作」に順応しながら、実際の現場で需要の高いWebデザインスキルも獲得できます。 DX（デジタルトランスフォーメーション）の潮流を受け、デジタル技術を扱える・デザインの基 本知識を持つクリエイティブ人材は多くの企業に求められています。 デザイン・マーケティング・ブランディングを実践的に学ぶことで、社会に求められる「コンセ プトから売り方までを企画、提案できるクリエイティブ人材」として必要な技術・知識を実践的 に学ぶことができます。また職場実習もあり、デザインすることの楽しさを体験できるコースで す。</p> <p>●取得目標資格 なし</p> <p>●就職先の主な職務 グラフィックデザイナー、Webデザイナー、ディレクター、企業の企画・広報など制作業務全般、 営業、フルリモートの事務等PCスキルを活かした職務など</p> <p>●独自の就職支援内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国家資格保有のキャリアコンサルタントが常駐し、職務経歴書、履歴書、自己PR、就職活動の仕 方など丁寧に指導します。 ・ポートフォリオを作成し、就職活動に活用します（修了後でも希望者は対面やオンラインで現役 デザイナーによるブラッシュアップを受けることができ、採用企業様から完成度に対するご好評 をいただいております。） ・デザイン系事務系の派遣登録 ・現役デザイナー・ディレクターによる業界講話を随時実施し、修了後のスキルアップにつな がるフォローアップセミナーも開催しています。 <p>●訓練に用いる主な設備等 Windows、Illustrator、Photoshop、Figma、テキストエディタ 施設紹介はHP(https://www.was-ps.com/)をご覧ください</p>	<p>《訓練実施施設所在地》 〒468-0007 名古屋市天白区植田本町一丁目608番地</p> <p>《受講生の応募条件》 マーケティングに興味があり、就職意欲があ る方Windowsの基本操作ができる方。</p> <p>《適性検査を実施する場合の方法》 ・面接（自己PR）・筆記（小論文）</p> <p>《適性検査を実施する場合の合否基準》 ・面接（100点満点）・小論文（100点満点） 合計点が45%（90点/200点）以上を合格とし ます</p> <p>《訓練時間》 10時から16時40分まで</p> <p>《教科書代等自己負担額》 10,000円（税込）</p> <p style="text-align: center;">※上記内容は 変更の場合あり</p>
---	---

	科目	科目の内容	時間数
学 科	オリエンテーション	訓練受講上の注意及びスケジュールや各種書類の説明等	6
	マーケティング	フレームワーク、ターゲットから目標値の設定、マーケティング視点からの商品開 発、売り場のプロモーションやSNSでの発信も含めトータルでの販促プロセス構築、 Figmaによるワーク、プレゼン	24
	デザインワーク	デザインの基本知識、UDデザインや著作権等	12
	Windows基礎	パソコン作業に必要なWindows基本操作・用語の確認、タイピングテスト、 情報セキュリティ、コンピテンシー、EQ等の基礎教育	6
	Illustrator/Photoshop基礎	図形の描き方、写真の加工など、基本ツールの習得	72
	就職支援	ビジネスマナー、コミュニケーション、プレゼンテーション、自己理解、仕事理 解、目標達成、ジョブカード・応募書類・面接対応、キャリアコンサルティング等	36
		小 計	156
実 技	Figma基礎・実践	基礎ツールの習得、コラボレーション機能の習得、プレゼン資料制作、 Webデザイン制作	30
	Illustrator/Photoshop応用	両アプリケーションの連携作業、DTP・Webデザインデータ制作方法 バージョンの互換性や機能の違いへの対応など、実務に必要な知識習得	30
	課題制作	架空案件、実案件における市場調査を含むマーケティング、企画～制作、プレゼン	138
	Webポートフォリオ制作	制作物をアピールするためのポートフォリオサイトの制作、HTML/CSS編 集、サイト更新	30
	職場実習	デザインの現場で実際の業務を主体的に体験する	57
		小 計	285
	合 計	441	

※ 訓練開始日に入校式、訓練最終日に修了式を実施します。

※上記内容は、これまでの授業内容のため科目、時間数等は変更の場合があります