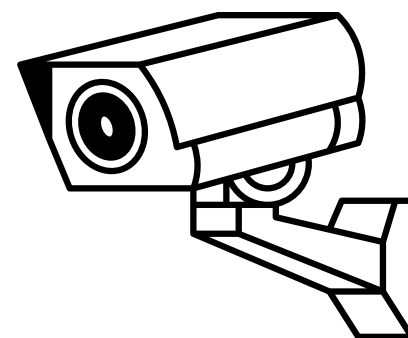


豊橋音響通信有限会社様



WEBサイトリニューアルの  
ご提案について

# ①企画

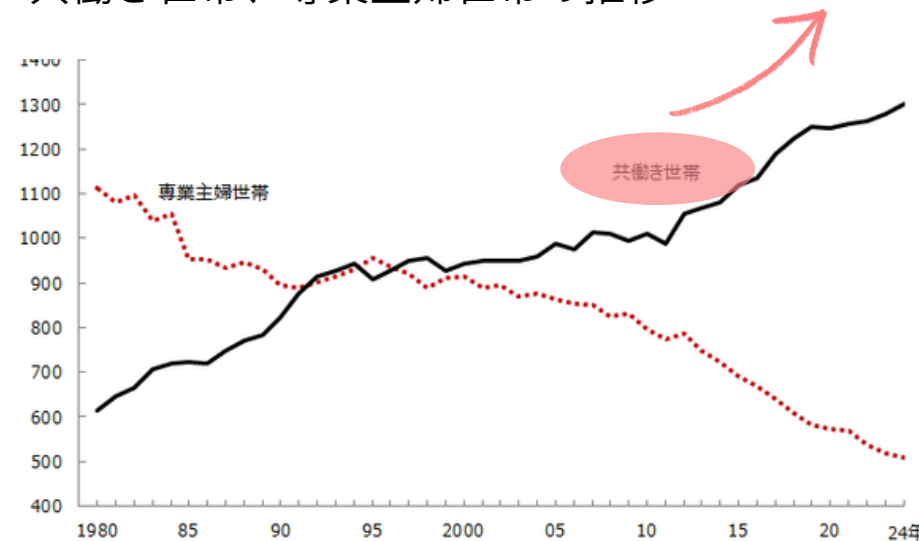
## ◎コンセプト

- 地域と技術を信頼でつなぐ。創業60年のプロが提案する、「安心・安全・信頼」をあなたの身近に。
- 子供の安心を見守り、保護者の毎日に安心を届ける。

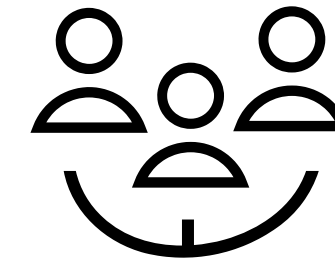
## ◎ターゲット

- 30~45歳保護者
  - 共働き世帯
  - 防犯や子供の安全に関心が高い
  - 学童を利用している、検討している
- 学童保育責任者・施設長

共働き世帯、専業主婦世帯の推移



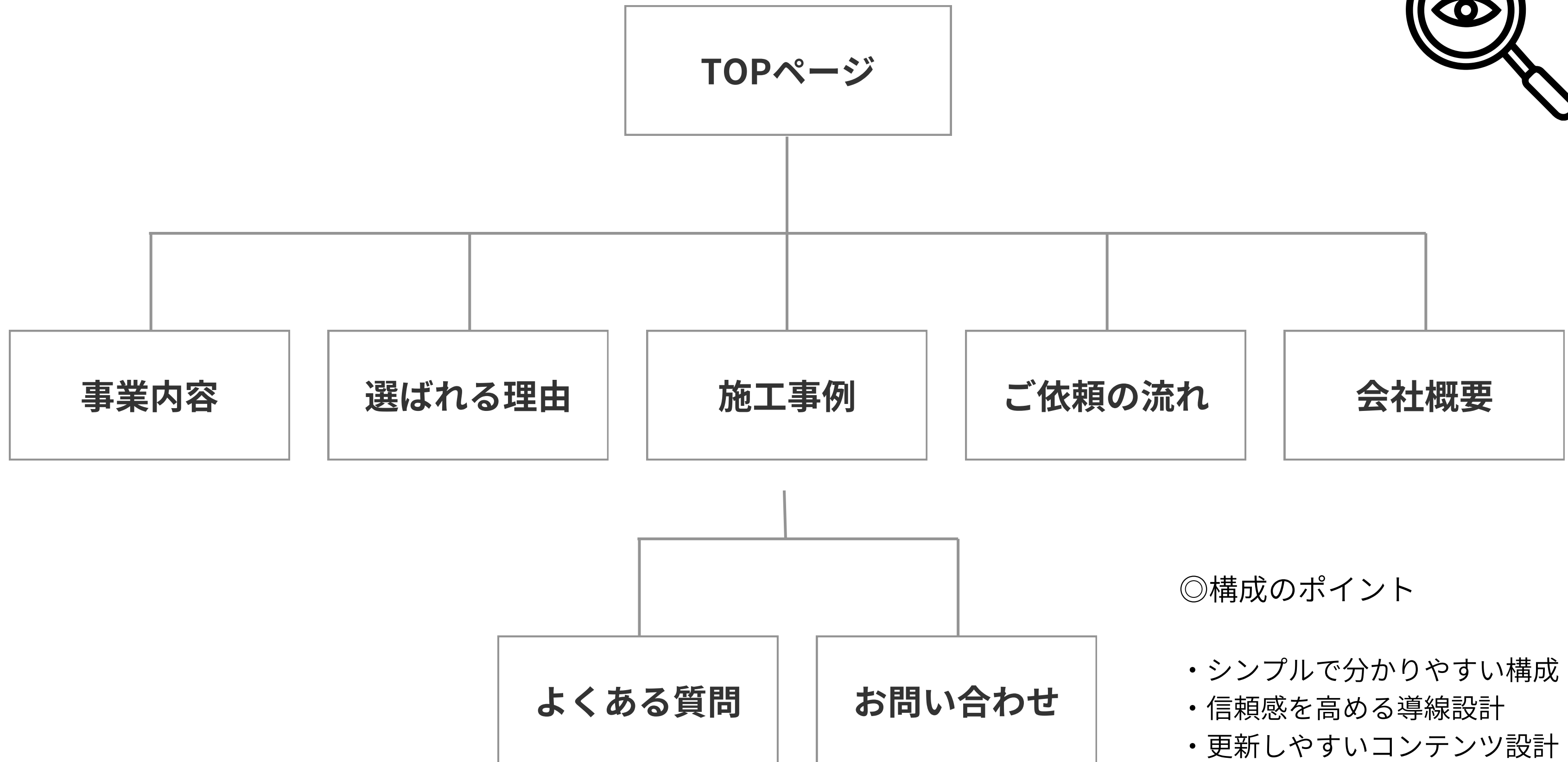
[https://www.jil.go.jp/kokunai/hlt/backnumber/2025/04/c\\_01.html](https://www.jil.go.jp/kokunai/hlt/backnumber/2025/04/c_01.html)



## ◎訴求ポイント

- 圧倒的な実績と信頼: 創業60年、防犯カメラ事業27年  
— 具体的な数字を出し、地域密着で培ってきた信頼を最大の武器としています。
- 専門資格による裏付け「防犯設備士」  
— 確かな知識と技術で対応できるプロであることを強調しています
- 一貫したサポート体制  
— 提案・設置だけでなく、施工後の保守・メンテナンスまでワンストップで対応。  
機器の不調や点検にも迅速に駆けつけるアフターフォローを強みとしています。
- ターゲット別の具体的なソリューション  
— 個人宅の防犯から、工場、病院、学童保育などの法人施設まで、ターゲットごとの悩み（空き巣対策、安全管理、遠隔見守り等）に合わせた提案を明確にしています。

## ② サイトマップ



## ③デザイン構成



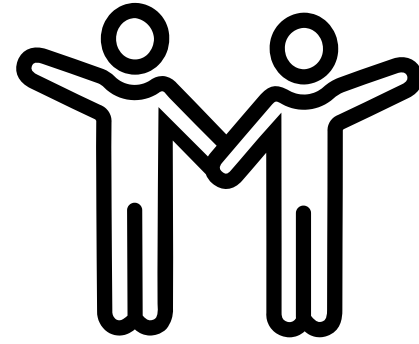
### ◎デザイン

- ・配色一白（清潔感と見やすさ）  
青（**信頼感・安心感・誠実さ**）  
オレンジ（重要なポイント、アクセント、**親しみやすさ**）
- ・フォントーNoto Serif JP：明朝体  
落ち着いた印象  
**信頼感・上品さ・伝統的な雰囲気**  
見出しやキャッチコピーに向いている
- ・レイアウトー写真やアイコンを活用し、情報が直感的にわかる構成。  
余白を十分に取り、見やすく整理されたデザイン。
- ・導線設計ー**法人向け・個人向けの導線**を分け、目的の情報へスムーズにアクセスできるよう工夫。  
お問い合わせボタンを分かりやすい位置に配置し、**相談しやすいサイトへ**。

### ◎工夫したところ

- ・**ファーストビューの導線設計**  
個人・法人向けボタンとお問い合わせを配置  
→ 利用者が目的に合わせて迷わず情報へアクセスできるようにするため
- ・**選ばれる理由（強み）の見える化**  
創業60年、防犯設備士、地域密着などを目立たせた  
→ 防犯という「安心」が重要なサービスだから、信頼性を伝えるため。
- ・**LINE問い合わせの追加**  
LINEからの問い合わせ窓口を設置  
→ 問い合わせへのハードルを下げるため
- ・**施工事例の見せ方**  
お困りごとと解決内容を掲載  
→ 利用者が自身のお悩みと照らし合わせやすくするため

**訪問者の信頼を獲得し行動（問い合わせ）へ繋げるためのサイト構成です。**



THANK  
YOU

ありがとうございました